

Rapport annuel 2025





Table des matières

03 Mot d'introduction

04 Présentation du Monastère

06 Gouvernance

07 Direction générale et développement stratégique

11 Développement durable

13 Administration et ressources humaines

16 Diffusion et conservation

21 Engagement social

26 Direction des opérations

32 Développement des affaires

34 Communications et marketing

39 Revue de presse

Mot d'introduction

En 2025, Le Monastère des Augustines a franchi une étape marquante : celle de son 10^e anniversaire. Dix ans après son ouverture, notre organisation peut mesurer avec fierté le chemin parcouru et la force d'un modèle unique, où la transmission du patrimoine et l'expérience de ressourcement se rencontrent pour offrir au public un lieu de mémoire habité, ancré dans les valeurs d'hospitalité, de soin et de compassion léguées par les Augustines.

Cette année a été jalonnée de réalisations structurantes, à la fois pour consolider nos acquis et pour préparer l'avenir. Nous avons fait avancer de façon significative le projet de reconversion de l'aile Saint-Augustin, notamment par la réalisation du programme fonctionnel et technique, ainsi que par l'amorce du montage financier avec des institutions et des partenaires. Cette démarche nous rapproche d'une expansion essentielle pour accroître notre capacité d'accueil et renforcer la pérennité de notre mission.

Sur le plan organisationnel, nous avons également poursuivi l'amélioration de nos pratiques internes en implantant une structure salariale, une avancée importante pour soutenir l'engagement de nos équipes et favoriser un milieu de travail plus équitable et structuré.

Du côté de la diffusion du patrimoine, nous avons offert une expérience renouvelée de l'histoire des Augustines au Musée grâce à la présentation d'une nouvelle exposition permanente. Cette réalisation illustre notre volonté constante de mettre en valeur, avec rigueur et sensibilité, l'héritage matériel et

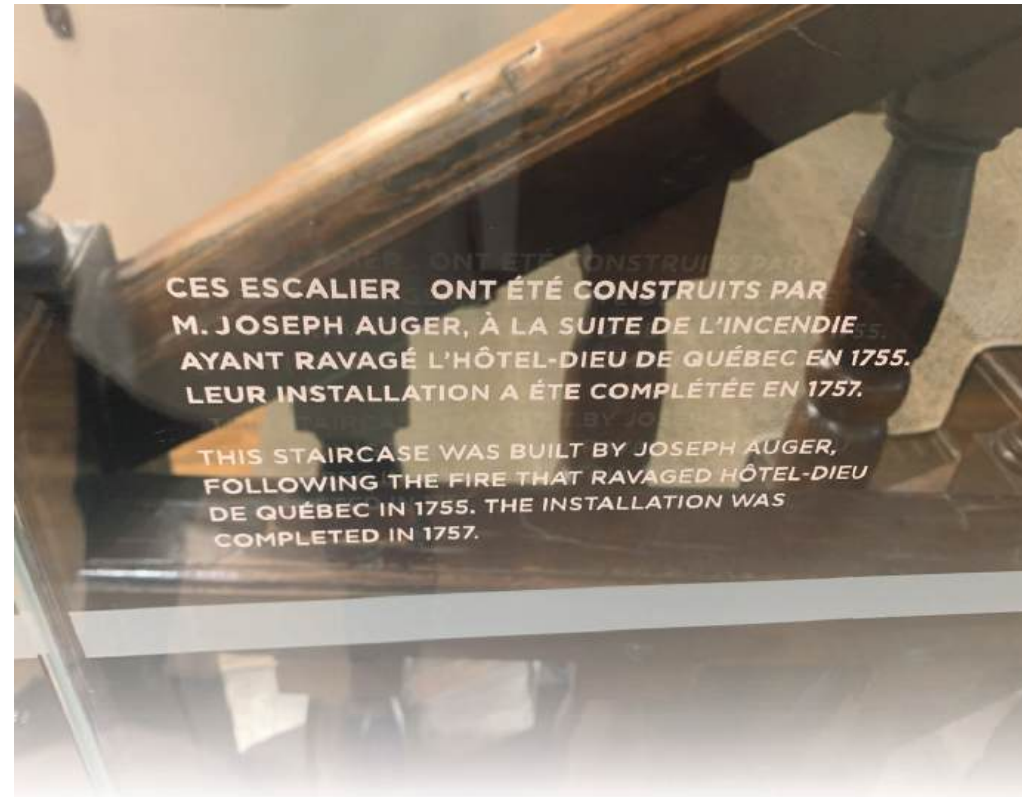
immatériel des Augustines, tout en maintenant un dialogue vivant entre le passé et le présent.

Enfin, Le Monastère est de plus en plus reconnu comme un lieu de ressourcement unique. Les résultats de recherches menées par des experts viennent d'ailleurs confirmer les effets bénéfiques de l'expérience proposée sur le bien-être des personnes qui fréquentent nos espaces et participent à nos programmes. Cette reconnaissance, à la fois humaine et scientifique, nourrit notre détermination à poursuivre le développement d'approches porteuses, qui répondent aux besoins actuels de la société tout en honorant l'intention fondatrice des Augustines.

Avant de vous inviter à découvrir en détail les faits saillants de l'année, je tiens à exprimer ma gratitude aux membres du conseil d'administration pour leur engagement bénévole et leur contribution à une saine gouvernance. Je souhaite également remercier l'ensemble des employés pour leur professionnalisme, leur agilité et l'attention qu'ils portent, jour après jour, à l'accueil des invités. Enfin, j'exprime ma vive reconnaissance aux Augustines et à la Fiducie, dont la présence, la solidarité et l'appui demeurent au cœur de notre capacité d'agir et de faire grandir ce projet collectif.

Je vous souhaite une excellente lecture du rapport annuel 2025.

Diane Lavallée,
présidente du conseil d'administration



Présentation du Monastère

L'histoire du Monastère commence en 1639, lorsque trois Augustines, provenant du monastère de Dieppe, débarquent en Nouvelle-France pour y fonder le premier monastère-hôpital. Elles sont ainsi les témoins privilégiés de la naissance d'un pays. Pendant plus de 375 ans, elles se dévoueront auprès des malades et des blessés, sans distinction d'origines, de classes ou de croyances.

Près de 400 ans plus tard, les Augustines lègueront de leur vivant ce riche patrimoine pour le rendre accessible aux générations futures. L'ancien cloître datant du 17^e siècle a donc été entièrement rénové

pour abriter un centre de ressourcement unique alliant culture et santé comprenant une hôtellerie d'expérience de 65 chambres, un musée, un centre d'archives, des salles multifonctionnelles, un restaurant et une boutique.

Fidèle à la vocation des lieux et aux valeurs des Augustines, Le Monastère des Augustines, qui a ouvert ses portes au public en août 2015, rend hommage à ces pionnières en santé, entièrement dévouées au soin des corps et des âmes. Il perpétue leur tradition d'hospitalité par la vocation en santé globale et par le biais d'une programmation originale

où l'on retrouve des ateliers et des conférences sur divers aspects de la santé holistique, des activités culturelles, des concerts, etc.

Séjourner au Monastère, c'est découvrir les saveurs fraîches et variées du Vivoir, s'imprégner de calme et de sérénité, faire l'expérience de l'aromathérapie selon les recettes tirées des archives des Augustines, admirer des centaines d'objets et de documents anciens, écouter le silence, sa voix intérieure ou un merveilleux concert dans un lieu patrimonial.



Mission

Par sa vocation culturelle et sociale, Le Monastère des Augustines témoigne du mode de vie et de la mission sociale et spirituelle des Augustines en ce pays. Inspiré par la ferveur et la compassion qui ont animé les religieuses, il prolonge la fonction d'accueil, d'hospitalité, de mémoire et de ressourcement de ces lieux fondateurs.



Engagement

Notre engagement est d'offrir à nos visiteurs de toute culture et de tout horizon spirituel une expérience inédite de cheminement vers le mieux-être et de contact avec le patrimoine et la mémoire des Augustines. Chaque visiteur est invité à se ressourcer au cœur de l'histoire.

De plus, les programmations culturelles et éducatives, le Centre d'archives ouvert aux chercheurs et la politique de tarification du Musée font partie des initiatives visant la sauvegarde et l'accessibilité du patrimoine.



Valeurs

Les valeurs propres à notre culture d'entreprise sont en continuité avec celles des Augustines.

- hospitalité
- respect
- engagement
- partage
- bienveillance

Gouvernance

Le conseil d'administration est composé de personnes d'expérience issues de différents secteurs d'activités qui acceptent de servir à titre bénévole la mission du Monastère des Augustines.

Les administrateurs

Diane Lavallée, présidente

Administratrice de sociétés et consultante en gestion

Garry Lavoie, vice-président (fin de mandat en avril 2025)

Consultant en gouvernance coopérative

Bernard Sansour, vice-président

Premier vice-président de Groupe Le Massif

Sœur Carmelle Bisson, administratrice

Directrice du Centre Catherine-de-Saint-Augustin

Gertrude Bourdon, présidente de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines

Retraitée de la fonction publique au ministère de la Santé et des Services sociaux

Renée Gosselin, administratrice (fin de mandat en avril 2025)

Retraitée de l'industrie hôtelière

Stéphanie Roy, administratrice

Gestionnaire des relations externes et de l'expérience visiteur à Parcs Canada

Roger Bertrand, administrateur (début de mandat en avril 2025)

Retraité et administrateur de sociétés

Martin Lamothe, administrateur (début de mandat en avril 2025)

Directeur général de l'Hôtel Manoir Victoria

Les réunions

En 2025, le conseil d'administration a tenu:

4 séances régulières

- 24 février
- 24 avril
- 10 juin
- 21 octobre

1 assemblée générale annuelle

- 24 avril

1 séance conjointe avec le Conseil des fiduciaires de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines

- 24 novembre



Direction générale et développement stratégique



Principales réalisations Général

- › Organisation des célébrations du 10^e anniversaire du Monastère des Augustines :
 - un événement de reconnaissance pour les partenaires publics et privés, les fournisseurs et les clients, tenu au Monastère le 27 mars et auquel ont participé 107 personnes;
 - une journée de festivités offerte au grand public à l'intérieur du Monastère et dans le jardin des Augustines à laquelle 500 personnes ont participé;
 - une soirée de retrouvailles tenue le 19 décembre, jour de tempête, au cours de laquelle 115 anciens et actuels employés, administrateurs et proches collaborateurs ont eu l'occasion de célébrer et fraterniser.

Reconversion de l'aile Saint-Augustin

- › Avec les architectes de la firme ABCP, élaboration du programme fonctionnel et technique pour les nouveaux usages de l'aile Saint-Augustin.
- › Avec la consultante Marlène Fortin, réalisation d'une étude des marchés touristiques en vue de l'ajout de 31 chambres contemporaines dans l'aile Saint-Augustin et de 2 chambres authentiques dans les ailes anciennes.
- › Collaboration avec la Fiducie pour obtenir une dérogation à la réglementation municipale d'hébergement temporaire afin de passer de 65 à 99 chambres. Le projet a reçu un appui chaleureux du conseil de quartier de la Ville de Québec à l'occasion d'une consultation publique.
- › Structuration financière du projet : élaboration des prévisions budgétaires 2026-2032 et du montage financier. Démarches de financement auprès d'instances publiques et de prêteurs.
- › Mise en place d'un comité de finances et d'un comité de philanthropie composés de membres du conseil d'administration du Monastère et du conseil de la Fiducie.



Partage d'expertise, rayonnement et développement stratégique

- › Interventions du Monastère à titre de panéliste ou de conférencier lors d'événements (Les Grands Remous, Carrefour de l'Alliance santé Québec, École d'été de VITAM), contribuant à son positionnement en tourisme régénératif et innovation sociale.
- › Participation, sur invitation, à des démarches stratégiques structurantes (Francophonies de l'innovation touristique, planification stratégique de Destination Québec cité, lancement de Sillons).
- › Accueil de délégations et transfert d'expertise, favorisant le rayonnement du modèle du Monastère à l'échelle nationale (Ville de Trois-Rivières, comité de direction du MNBAQ, direction du Musée national de l'histoire du Québec, Le Maillon du Saguenay—Lac-Saint-Jean, Chambre de commerce et d'industrie de Québec, corps consulaire du Canada, membres du corps consulaire canadien).
- › Renforcement des liens avec des partenaires clés provinciaux pour le positionnement du Monastère (ministère du Tourisme, Alliance de l'industrie touristique, MT Lab, Ville de Québec, Sillons, Organisation des villes du patrimoine mondial).
- › Avancement des échanges avec Beneva et l'Université Laval en vue de structurer des partenariats stratégiques et de déployer des initiatives à fort impact alignées sur les approches et les programmes du Monastère.



Laboratoire vivant en patrimoine et santé

- › En 2025, Le Monastère a amorcé la mise en place de son **Laboratoire vivant en patrimoine et santé**, visant à structurer un espace d'innovation, de recherche et de transfert, tout en permettant d'améliorer en continu ses approches et ses programmes auprès de ses clientèles, notamment celles de l'engagement social.
- › Diffusion des résultats des projets de recherche réalisés entre 2022 et 2025 par la Chaire de recherche Relief en santé mentale, autogestion et travail de l'Université Laval et VITAM, mettant en lumière les effets du Monastère sur le bien-être des personnes.
- › Conception d'un projet structurant et mobilisant plusieurs partenaires clés, visant la mise à l'échelle de l'approche de ressourcement du Monastère auprès des gestionnaires.
- › Élaboration d'un plan d'action pour poursuivre et bonifier les activités de recherche au Monastère.

Prix et distinctions

Isabelle Duchesneau, directrice-fondatrice et cheffe du développement stratégique, a reçu la Médaille du couronnement du Roi Charles III. Elle a aussi été nommée « personnalité touristique de l'année » au gala des Fidéïdes de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec.

Nomination « Hôtel sélectionné » dans le Guide Michelin.

Nomination au sein du Top 10 International Wellness Retreats of 2025 du magazine numérique The Hotel Guide.



Développement durable



Principales réalisations

Le développement durable est au cœur des décisions prises au Monastère des Augustines. Ainsi, notre équipe est fière de porter une mission qui touche à toutes les sphères de la durabilité - sociale, culturelle, environnementale et économique. Les faits saillants, mis en lumière dans ce rapport par les divers départements, témoignent chacun à leur manière de cet engagement. Un engagement qui, rappelons-le, s'inscrit dans le courant du tourisme régénératif.

Les membres du Comité développement durable, composé d'employés de tous les départements, souhaitent mettre en valeur certaines initiatives porteuses accomplies en 2025.

- › Développement du lien de proximité et de bon voisinage avec les citoyens du Vieux-Québec.
- › Collecte des données nécessaires à la réalisation d'un plan de mobilité des employés.
- › Élaboration d'un plan de décarbonation du Monastère.
- › Réalisation de la nouvelle exposition permanente du Musée en écoconception :
 - 85 % du mobilier de l'ancienne exposition permanente a été réutilisé.
 - 90 % des rebus de l'ancienne exposition permanente ont été revalorisés, donnés au suivant ou recyclés.
 - 80 % de l'approvisionnement en matériaux et en services est local.



Administration et ressources humaines

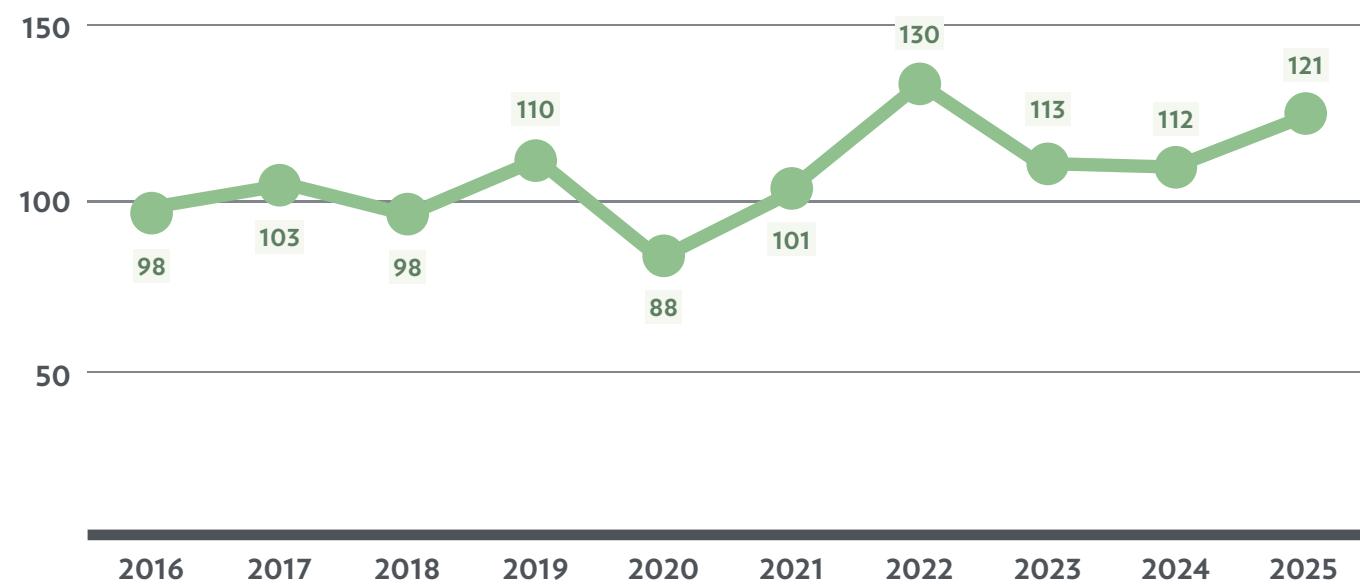


Principales réalisations

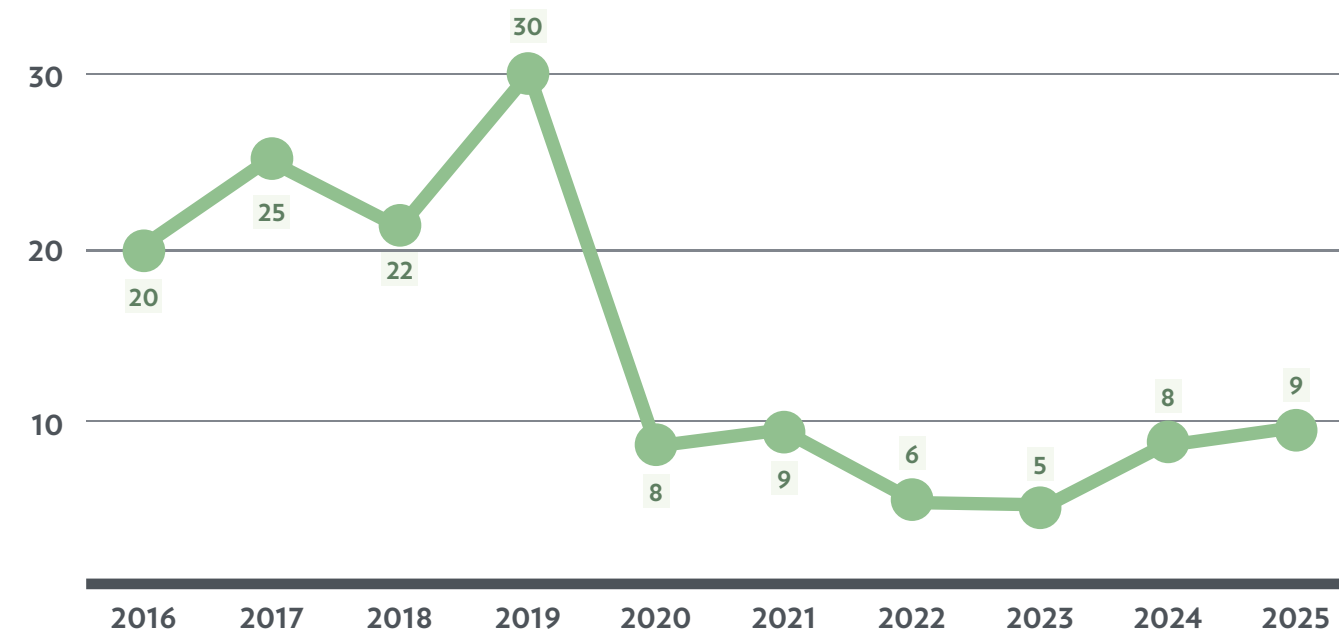
- › Implantation d'une structure salariale pour l'ensemble des postes de l'organisation.
- › Élaboration et mise en œuvre du plan de formation en respect de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main d'œuvre.
- › Production des statistiques annuelles sur la rétention des employés. Plus haut taux de rétention de l'histoire du Monastère.
- › Mise à jour des politiques et directives relatives aux ressources humaines.
- › Mise en vigueur d'une politique sur la consommation de boissons alcoolisées et de drogues sur le lieu de travail.
- › Finalisation du nouveau processus de recrutement, d'embauche et d'accueil des nouveaux employés. Présentation des améliorations aux gestionnaires, superviseurs et responsables concernés.
- › Mise en place d'un repas reconnaissance pour les bénévoles.
- › Tenue de 3 rencontres de présentation des résultats financiers aux employés.
- › Organisation par le club social de 5 activités réunissant les employés.
- › Changement du système de terminal points de vente (TPV).

Quelques chiffres

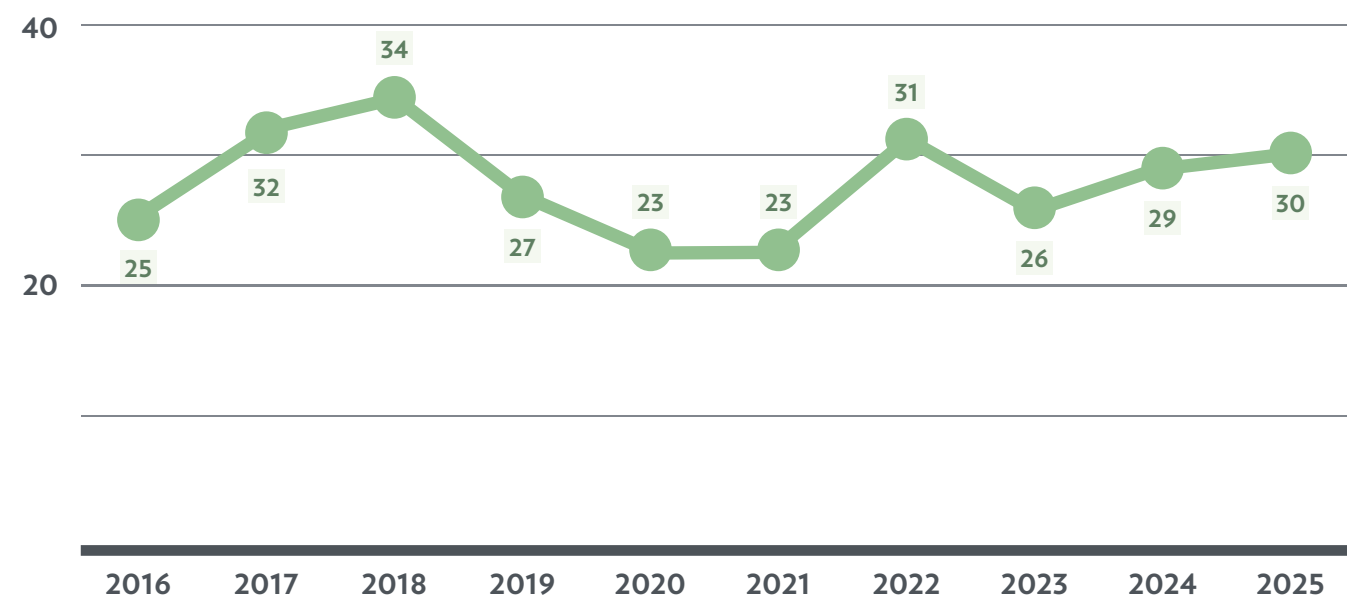
Nombre d'employés



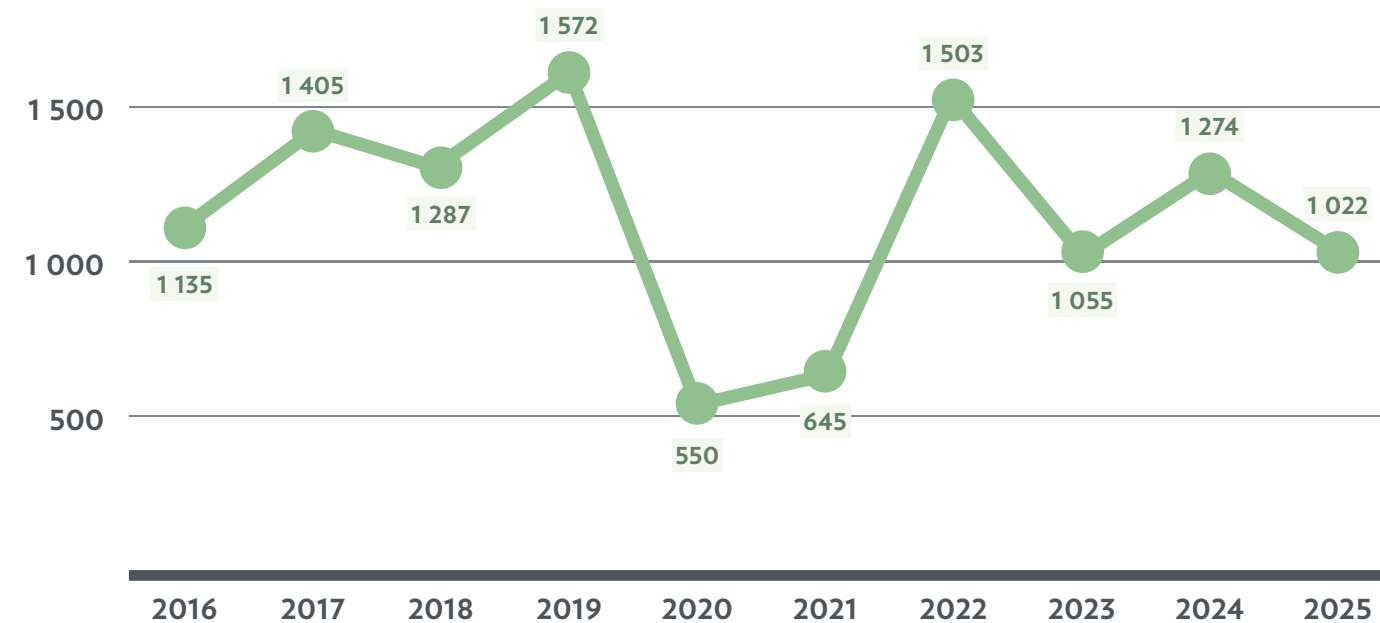
Nombre de travailleurs autonomes



Nombre de bénévoles



Nombre d'heures de bénévolat





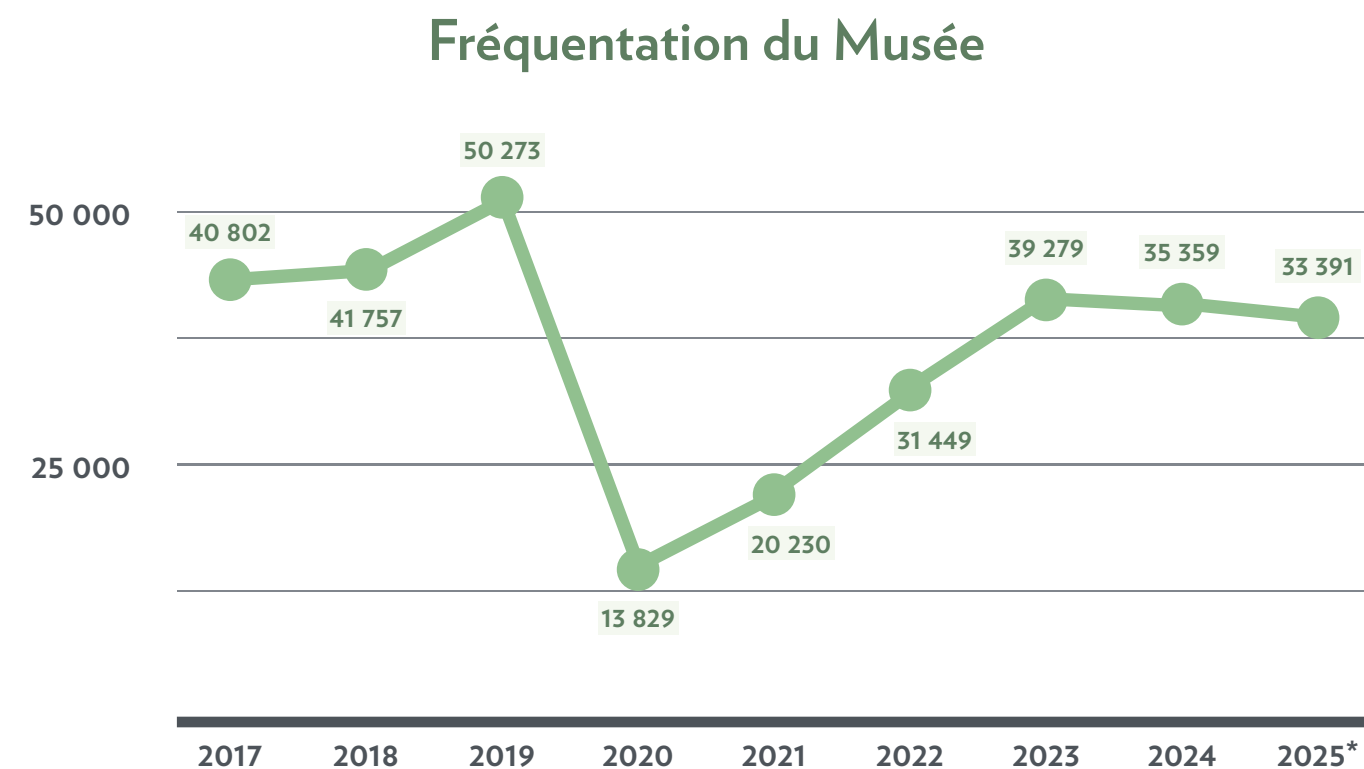
Diffusion et conservation



Principales réalisations - Musée

Une nouvelle exposition permanente intitulée, « Résonances. Entre elles et nous » a été inaugurée le 17 décembre 2025. Pensée comme un dialogue entre le passé et le présent, elle invite le public à entrer en relation avec l'héritage des Augustines à travers des objets, des archives et des dispositifs de médiation qui sollicitent à la fois la connaissance, la sensibilité et l'introspection. Ancrée dans l'orientation patrimoine et mieux-être du Monastère, l'exposition propose une expérience de visite à la fois documentaire et immersive, où la découverte du lieu se fait dans la contemplation et la réflexion.

- › Implication et coordination de l'ensemble des départements du Monastère ainsi que de nombreux collaborateurs externes issus des milieux scientifiques, muséaux, citoyens et autochtones pour la réalisation de l'exposition.
- › Présentation d'une nouvelle visite commentée, « Secrets de bâtiment », portant sur l'architecture et la conversion du Monastère. Cette activité, qui donne accès à des espaces habituellement non accessibles au public, a permis de maintenir un achalandage intéressant dans le contexte de la fermeture pendant 4 mois d'une partie du Musée pour le renouvellement de l'exposition permanente.



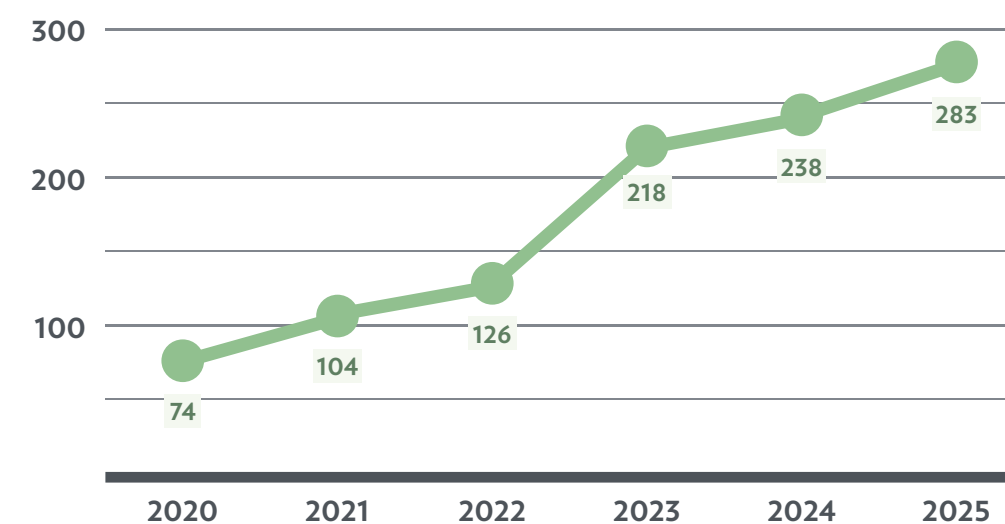
*En 2025, fermeture de 4 mois d'une partie du Musée pour les travaux.



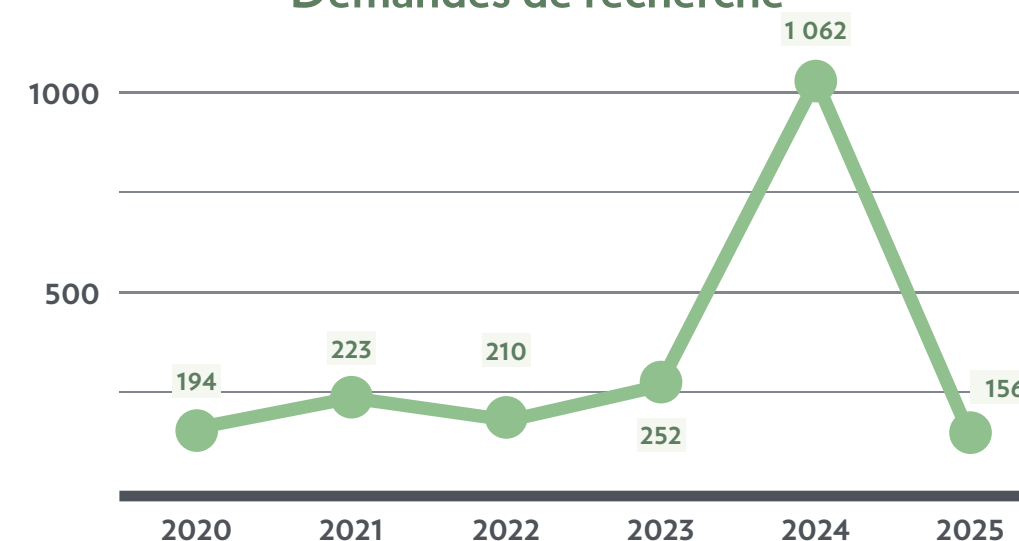
Principales réalisations - Archives

- › Participation significative de l'équipe d'archivistes au concept, à l'élaboration, au choix des archives physiques et audiovisuelles ainsi qu'au montage de l'exposition permanente « Résonances. Entre elles et nous ».
- › Archivage de la précédente exposition permanente, « Augustines: soigner corps et âmes », par la réalisation d'une visite virtuelle.
- › Acquisition exceptionnelle de la correspondance d'une religieuse, sœur Cécile Dupont, avec sa famille, venant combler un manque dans les archives personnelles des Augustines.
- › Présentation de 16 visites guidées à un total de 145 personnes par l'équipe du Centre d'archives dans le cadre de formations académiques, de visites protocolaires et de colloques spécialisés.
- › Cumul de 13 387 utilisateurs du portail web des archives et collections, générant 17 408 sessions de travail pour la consultation de 51 633 pages. Une augmentation de 8 % du nombre d'utilisateurs par rapport à l'année précédente.
- › Numérisation de 7 530 pages de documents d'archives.
- › Production de 26 publications sur les médias sociaux, le blogue et l'intranet du Monastère qui mettent en valeur 40 documents d'archives.

Séances de travail effectuées par des chercheurs



Demandes de recherche





Principales réalisations - Collections

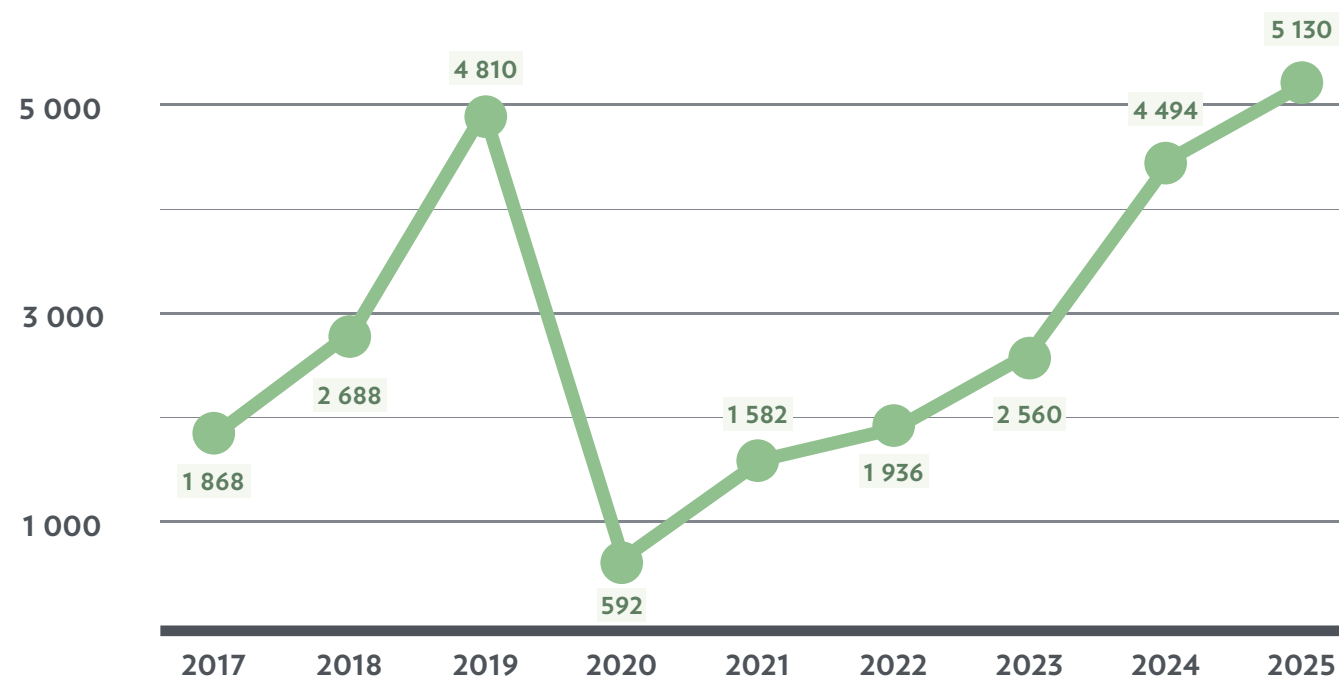
- › Participation significative au concept, à l'élaboration, au choix des objets et au montage de la nouvelle exposition permanente.
- › Poursuite du regroupement des collections des 12 monastères-hôpitaux, dont deux déménagements de collections provenant du monastère de l'Hôtel-Dieu du Sacré-Cœur de Québec et du monastère de l'Hôpital général de Québec.
- › Prêt d'une des œuvres les plus importantes de la collection : le portrait de Jean Talon attribué à Claude François, dit Frère Luc, à la Cité du Vitrail de Troyes en France.
- › Restauration de la peinture murale réalisée par sœur Marie-Madeleine Maufiles (vers 1700), constituant possiblement la seule représentation du siège de Québec de 1690 par un témoin oculaire des événements.
- › Réalisation en 2025 de 60 % du regroupement des collections du monastère de l'Hôtel-Dieu du Sacré-Cœur.
- › Poursuite du projet de mise en réserve des textiles.
- › Accélération de la mise en réserve des collections afin de pouvoir accueillir tous les objets qui sont retirés de l'exposition permanente « Augustines: soigner corps et âmes ». Le corpus médical est particulièrement touché par cette réorganisation car plusieurs objets exposés devront trouver une place en tablette ou en tiroir à leur retour d'exposition.
- › Effort continu d'optimisation des espaces d'entreposage à la réserve muséale afin de rendre possible la poursuite du regroupement des collections.
- › Poursuite de la mise en ligne des collections sur le portail web (2 700 objets disponibles en ligne).
- › Intégration à la base de données et documentation de 355 objets de collection provenant des 12 monastères-hôpitaux.



Principales réalisations - Programmation

- › Organisation de la journée portes ouvertes soulignant le 10^e anniversaire du Monastère et le 40^e anniversaire de l'inscription du Vieux-Québec au patrimoine mondial de l'UNESCO.
- › Partage de bonnes pratiques au congrès annuel de la Société des musées du Québec par la présentation de la retraite Signature.
- › Organisation de 148 activités de culture et de mieux-être : 11 conférences en histoire et en santé, 95 ateliers de savoir-faire, de création et de mieux-être, 4 retraites signatures et 38 concerts méditatifs et classiques.
- › Augmentation du nombre de conférences en histoire et de concerts classiques.
- › Augmentation du nombre d'activités proposées à tarification solidaire : tarif engagé, régulier et solidaire.

Participation aux activités de la programmation





Engagement social



Prendre soin de ceux et celles qui prennent soin

En continuité avec l'œuvre des Augustines et conformément à leur volonté, Le Monastère exerce une mission sociale de plus en plus significative, omniprésente dans ses opérations et reconnue dans le milieu de la santé et des services sociaux. Prendre soin de ceux et celles qui prennent soin en constitue le cœur, en guise de reconnaissance pour les Augustines, mais aussi pour produire un effet multiplicateur et positif sur leur entourage.

Le programme d'accueil des personnes proches aidantes en constitue le volet principal en raison des besoins de ces personnes et de leur nombre en constante augmentation, conséquence d'une population vieillissante.

Le soutien aux soignants, toutes catégories confondues est également une composante incontournable, ceux-ci étant en quelque sorte les héritiers naturels des Augustines.

Enfin, l'hébergement de patients provenant des régions hors Québec qui reçoivent des traitements au CHU de Québec, ainsi que de leurs accompagnateurs, est aussi un aspect important de la mission sociale.

Développement, expertise et innovation

- › Conception et planification d'un projet pilote régional d'une journée de ressourcement pour les familles d'accueil en partenariat avec le CIUSSS-CN (prévue en avril 2026).
- › Développement d'un partenariat avec Proche Aidance Québec pour un projet pilote visant à offrir une retraite de ressourcement aux intervenants membres de PAQ (prévue en janvier 2026).
- › Accréditation professionnelle en formation continue reconnue par Pédagogia (ULaval) pour 2 activités de la programmation pour soignants :
 - une journée de formation - Soin de soi, soin de l'autre;
 - une série d'ateliers - Autocompassion en pleine conscience.
- › Révision des pratiques d'évaluation en place pour l'engagement social et harmonisation avec la recherche.
- › Étude de marché pour l'engagement social dans la perspective d'ajout de l'aile Saint-Augustin.
- › Dépôt d'un plan d'action quinquennal en vue du renouvellement du financement du programme d'accueil des personnes proches aidantes par le MSSS.



Le programme d'accueil des proches aidants

Le programme a permis de soutenir 841 personnes proches aidantes grâce aux divers services offerts et à des activités accessibles, dont voici les résultats :

- › 1 437 séjours de 24 heures en répit individuel pour 516 personnes.
- › 7 séjours de ressourcement de groupe.
- › 8 séances d'échange de notre communauté de partage.
- › 2 groupes de soutien en virtuel sur le thème du deuil.
- › 2 séries d'ateliers portant sur l'art (création et musicothérapie).
- › 42 journées de détente et de ressourcement individuel.
- › 2 journées de ressourcement pour les proches aidants et les intervenants de chez Humanitae.

Au cours de cette période, nous avons également lancé plusieurs initiatives en lien avec le programme :

- › Événement reconnaissance dans le cadre de la Semaine nationale des personnes proches aidantes.
- › Administration d'un sondage auprès des proches aidants sur la gestion du programme des proches aidants, analyse des résultats et recommandations.
- › Activités de formation et de reconnaissance à l'intention de notre équipe d'accompagnatrices bénévoles procurant de l'écoute active à nos invités.



Le ressourcement des soignants

Les services offerts aux soignants par Le Monastère ont profité à plus de 350 soignants et intervenants du réseau de la santé et d'organismes communautaires :

- › Journées ressourcement pour plus de 70 soignants.
- › Accueil de 35 soignants provenant de 3 organismes communautaires afin de tenir leurs activités de mobilisation au Monastère.
- › Conférences prononcées sur le thème de prendre soin de soi dans le milieu de travail à l'intention de 80 soignants du CIUSSS-CN.
- › Répit de groupe sur 48 heures permettant à une équipe du Centre de santé Mashtishanitshuap, de la Côte-Nord, de se ressourcer au Monastère.
- › Participation de 32 soignants à 2 retraites signatures adaptées à leurs besoins.
- › Expérimentation d'une série d'ateliers d'autocompassion en pleine conscience de 9 séances auxquels 10 soignants ont participé.



L'hébergement des patients des régions et de leurs accompagnateurs

Depuis l'ouverture du Monastère, les patients des régions recevant des traitements au CHU de Québec et leurs accompagnateurs profitent du service d'hôtellerie hospitalière du Monastère.

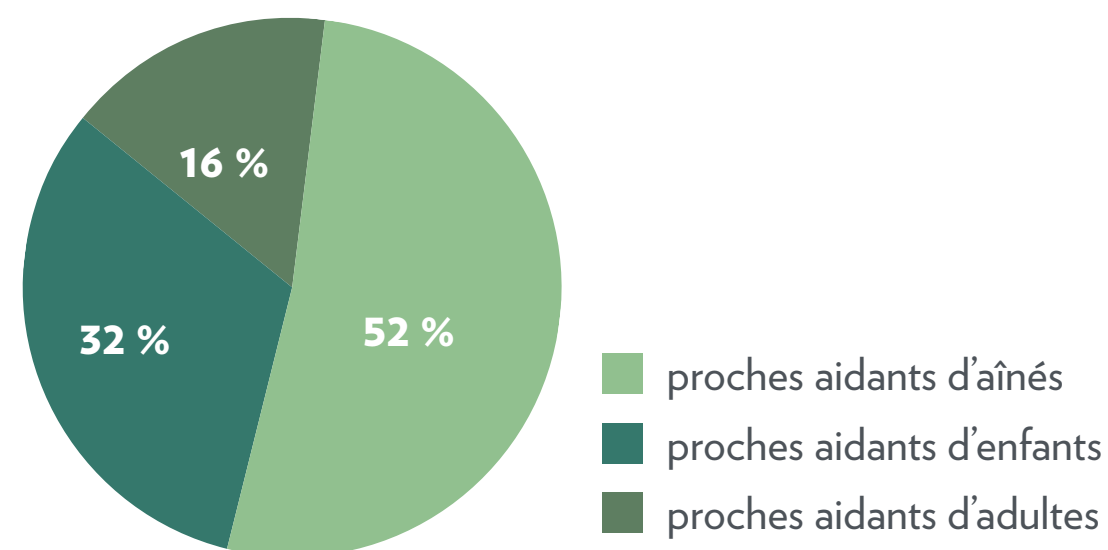
Ainsi, 259 personnes ont été hébergées pour 585 nuitées. Ces personnes proviennent en majorité du Bas-Saint-Laurent, du Saguenay—Lac-Saint-Jean, de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine, du Centre-du-Québec et de la Côte-Nord.

Quelques chiffres

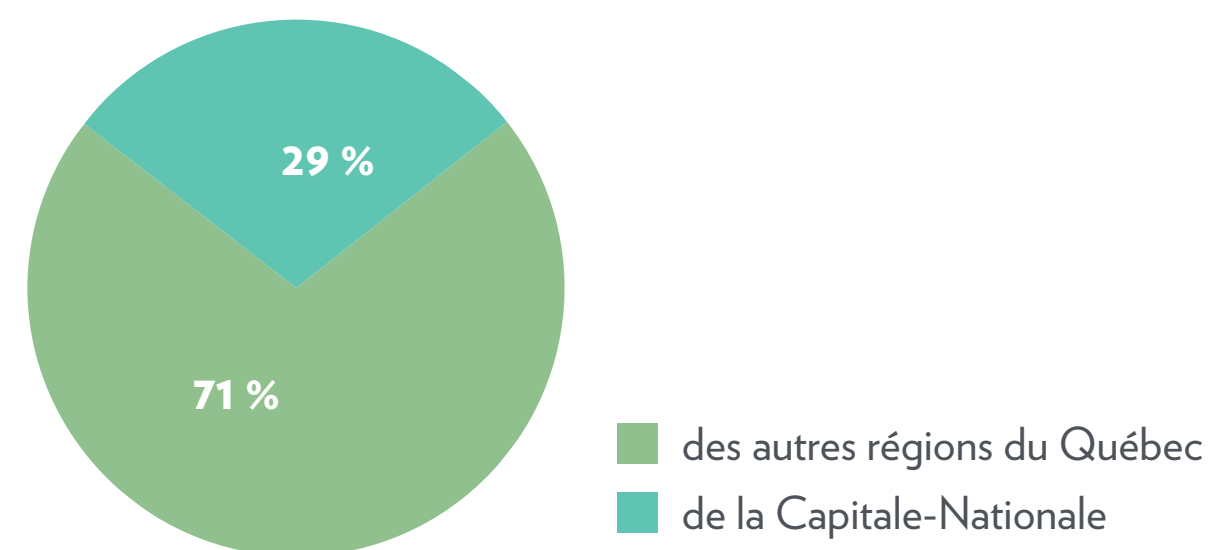
Personnes proches aidantes

516 personnes lors de 1 437 séjours de répit de 24 heures, individuels et de groupe

Profil des personnes proches aidantes



Provenance des personnes proches aidantes



Soignants et autres travailleurs essentiels

➤ 73 soignants lors de 5 journées de ressourcement

➤ 32 soignants lors de 2 retraites signatures pour professionnels de la santé

➤ 146 soignants lors de 182 séjours individuels à tarif préférentiel



Direction des opérations



Principales réalisations - Hébergement

- › Implantation du système de gestion hôtelière MEWS.
- › Implantation d'un nouvel outil de gestion des tarifs, Rate Yield.
- › Mise en place d'un agent conversationnel (chatbot) sur le site web ainsi que sur le moteur de réservation.
- › Instauration d'un tarif spécifique avec un rabais de 15 % sur l'hébergement pour les réservations anticipées faites sur le site web du Monastère.
- › Offre d'un tarif sans petit déjeuner de juillet à mi-octobre afin de maximiser le taux d'occupation et le taux moyen.
- › Nouveau partenariat avec La Forfaiterie afin d'offrir une visibilité supplémentaire du Monastère.



Principales réalisations - Restauration

- › Meilleure performance financière de la restauration depuis l'ouverture du Monastère.
- › Augmentation de 660 couverts en individuels pour le repas du soir au Vivoir
- › Grand succès d'une première édition d'un souper thématique au Vivoir sur le thème de la déconnexion numérique.



Principales réalisations - Services techniques

- › Mise en place d'un comité multiservices sur l'application de l'intelligence artificielle au Monastère. Tests de licences Copilot avec 11 employés de différents départements, formation, élaboration d'une politique d'utilisation de l'intelligence artificielle.
- › Mise en place du nouveau système de téléphonie IP 3CX.
- › Finalisation du plan de décarbonation en coordination avec le programme fonctionnel et technique de l'aile Saint-Augustin.
- › Finalisation de l'installation de la nouvelle exposition sous la supervision de l'équipe du Musée : peinture, audiovisuel, électricité et contrôle de l'éclairage.
- › Mise en place du nouveau plan de maintien d'actif pour l'année 2026 en collaboration avec la Fiducie.



Principales réalisations - Boutique

- › Analyse des forces et faiblesses de la boutique ainsi que de la boutique en ligne et établissement d'un plan d'action pour le développement des ventes et de la gamme de produits signatures.
- › Mise en vente des premiers vêtements de la collection des produits signatures du Monastère : chandails à manches longues et t-shirts avec design et logo, fabriqués au Québec.
- › Nouveaux produits en boutique : chaussettes de laine d'alpaca et de coton péruvien issues de commerce équitable, masques de sommeil en soie végane fabriqués au Québec, Oiseaux de l'espoir sculptés sur bois par Denis Trudel.
- › Ajout d'un lien URL sur la boutique en ligne afin de vendre des cartes-cadeaux virtuelles émises directement par notre système de gestion de cartes-cadeaux.

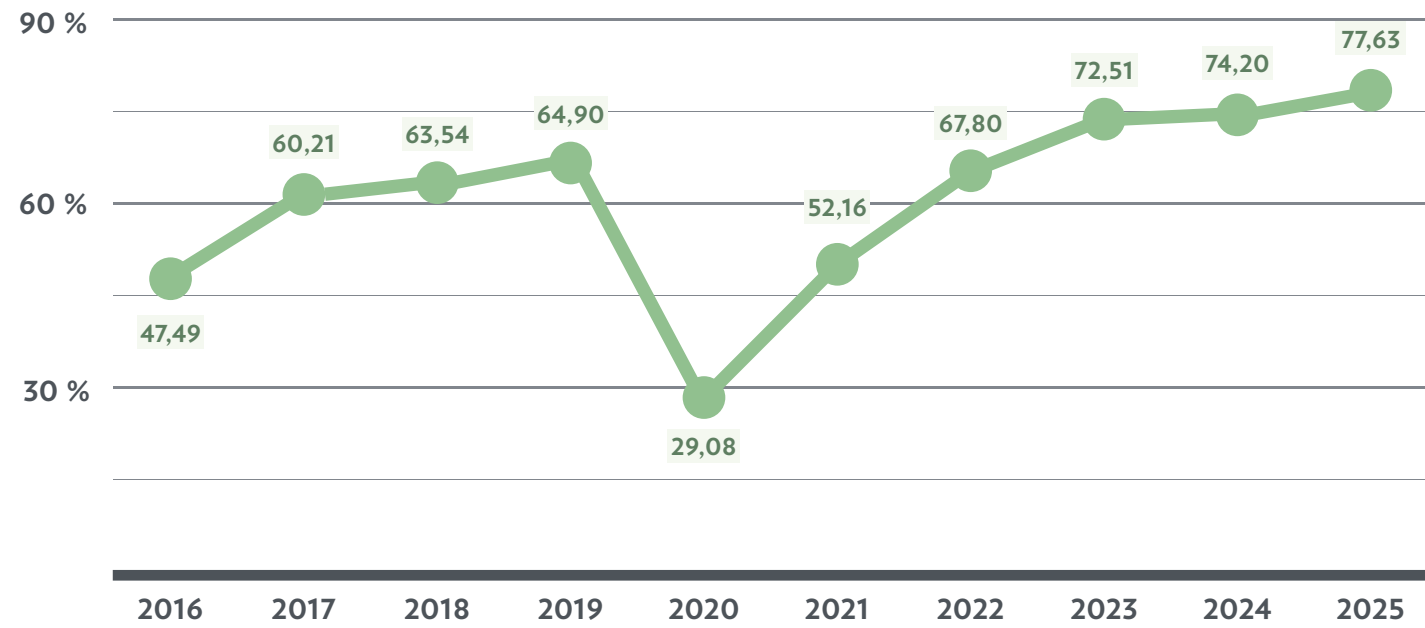


Principales réalisations - Expérience bien-être

- › Lancement d'une nouvelle offre nommée « Accès journalier massage », incluant un massage, un combo repas du midi, une activité de mouvement et ressourcement et une visite du Musée.
- › Ajout de nouvelles offres en massothérapie : massage lomi lomi, massage de la tête et kinésithérapie.
- › Augmentation des massages signatures de 27,6 %.
- › Augmentation des massages de 22,1 % pour la clientèle hors forfait.
- › Diminution du nombre de soins en forfait de 2 jours et plus de 21 %.
- › Augmentation des ventes du forfait Sérénité de 39 %.

Quelques chiffres

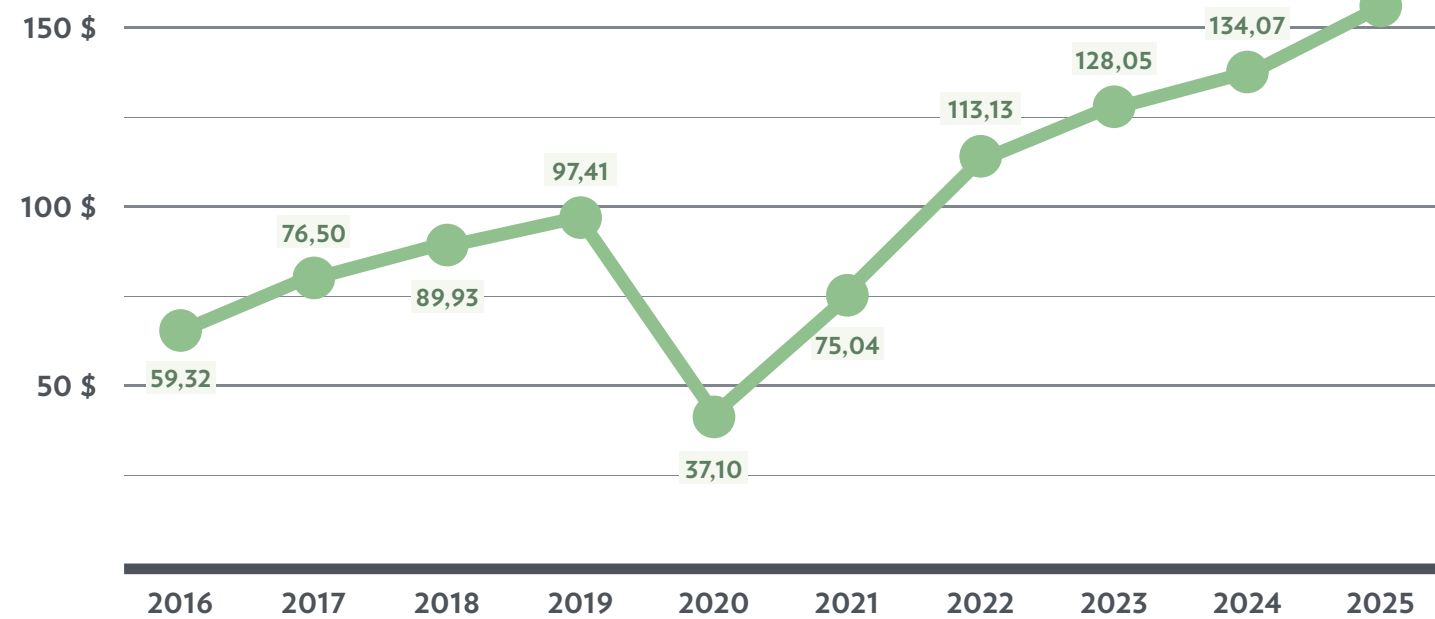
Taux d'occupation en hébergement



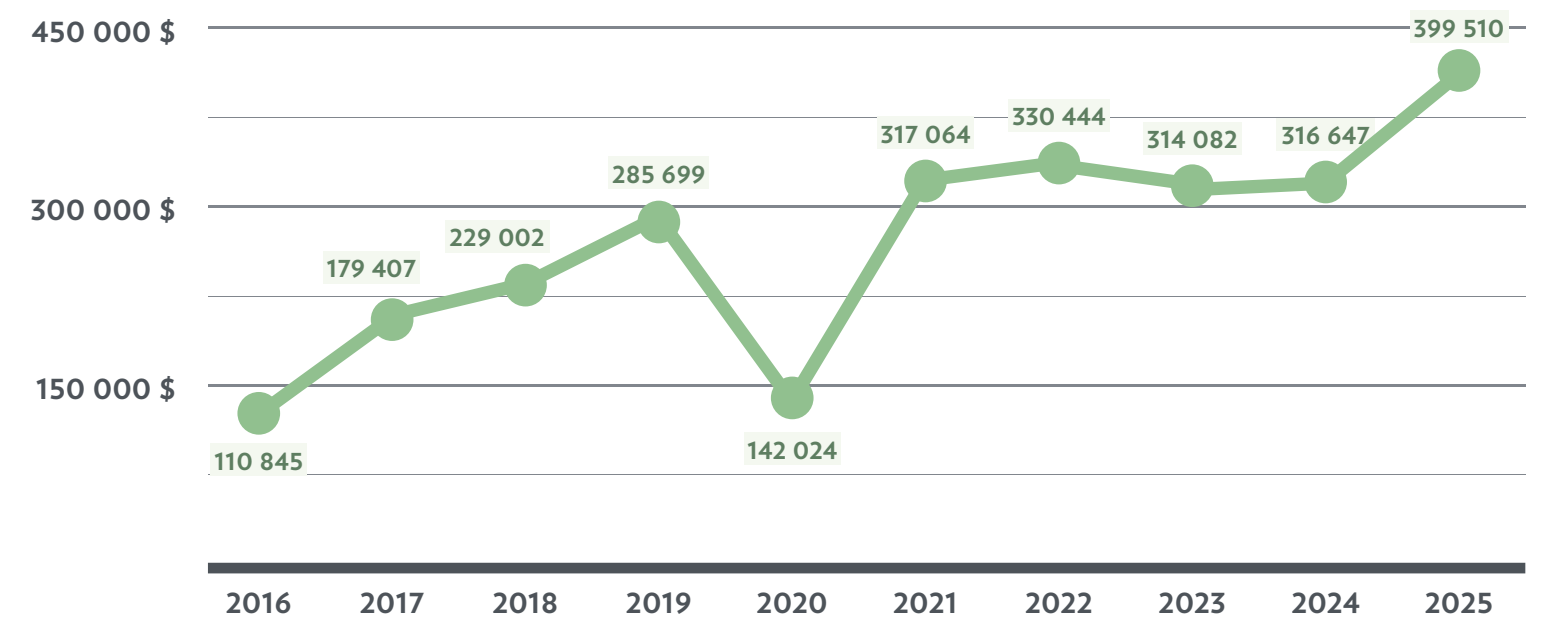
Taux moyen en hébergement



Revenus par chambre disponible



Revenus des soins



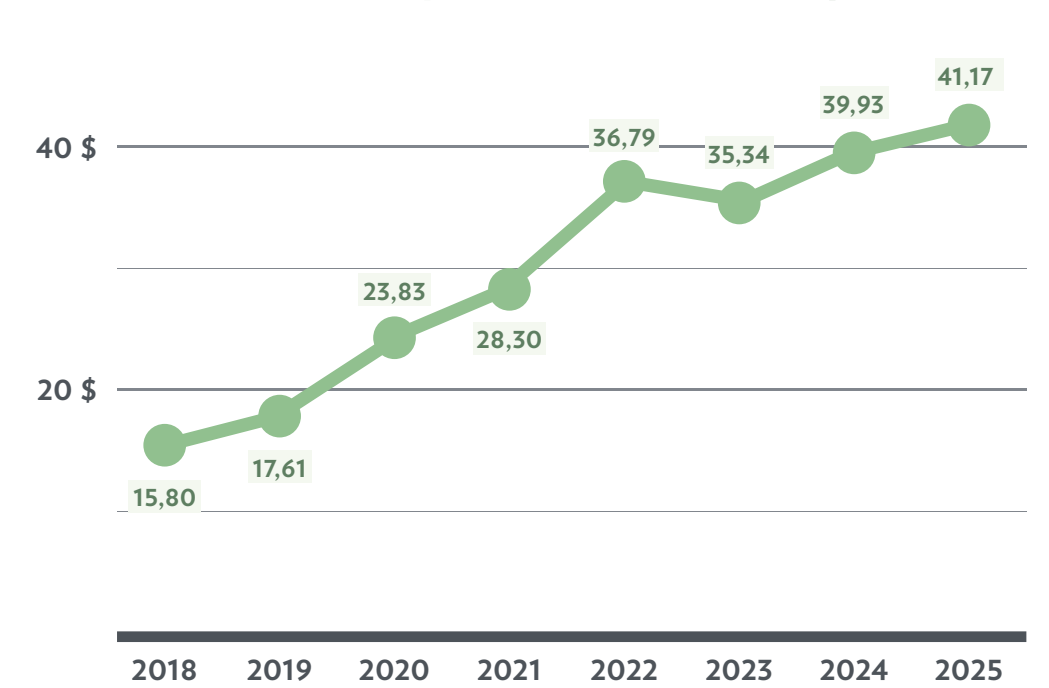
Revenus de la boutique



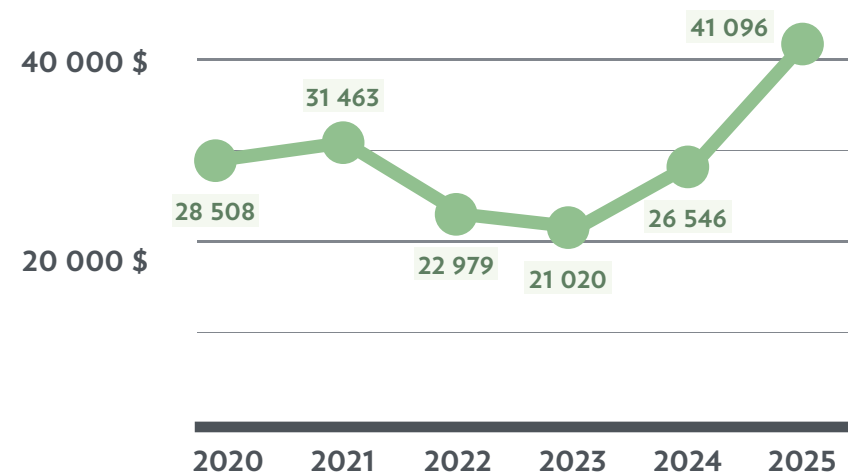
Nombre de transactions à la boutique



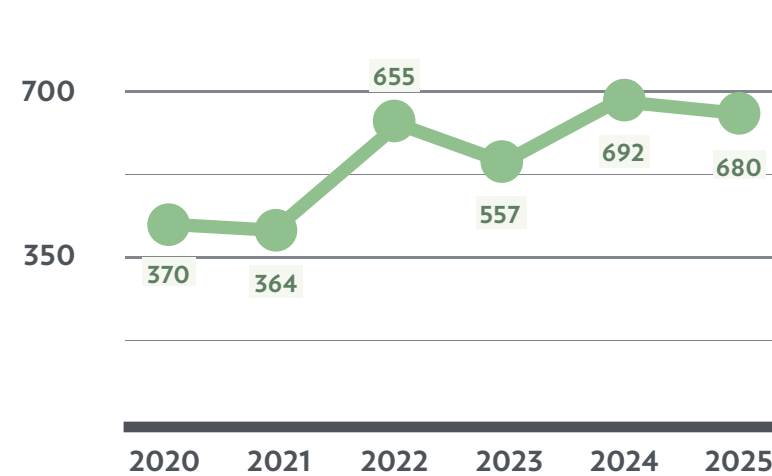
Facture moyenne de la boutique



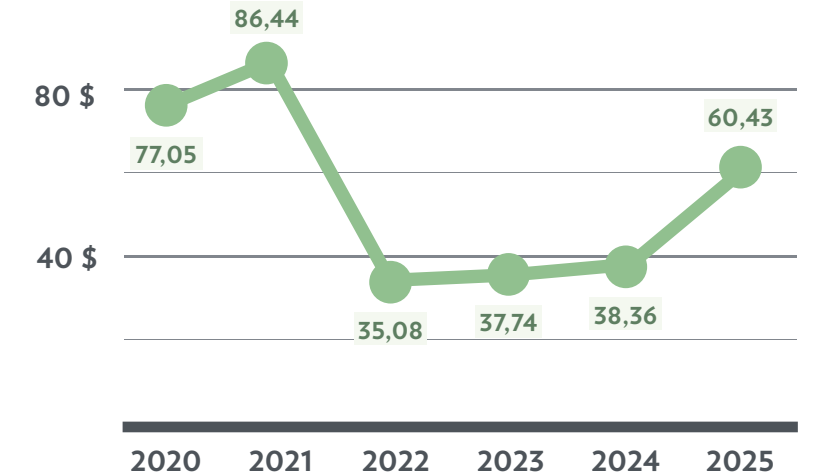
Revenus de la boutique en ligne



Nombre de transactions de la boutique en ligne



Facture moyenne de la boutique en ligne





Développement des affaires



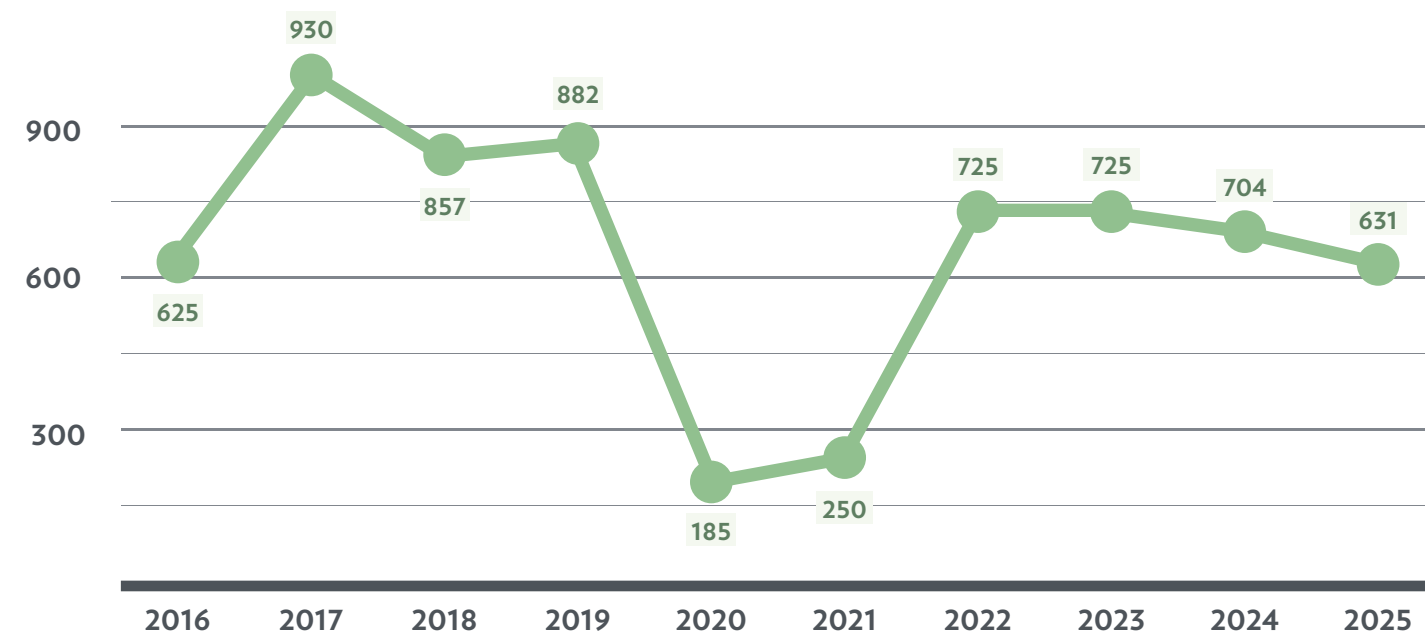
Principales réalisations

- › Présence de l'équipe des ventes et tenue d'un kiosque au salon Momentum et à la Retraite Miracles.
- › Consolidation des relations avec nos clients fidèles depuis l'ouverture du Monastère :
 - activités de ressourcement : Nicole Bordeleau, Lyne St-Roch, Spiritours et Marie-Ève Lécine;
 - activités de tours de groupe : SN Tourisme culturel et Terra Natura;
 - activités de groupe d'étudiants : Uniropa;
 - activités pour la clientèle corporative : Diocèse anglican de Québec, Complex Network Winter Workshop (Université Laval et du Vermont).

Nombre de nuitées de groupe vendues



Nombre d'événements accueillis





Communications et marketing



Principales réalisations

- › Impression et distribution dans les chambres de cartes postales illustrées par Michel Rabagliati.
- › Tournage avec DQc pour promouvoir la région de Québec sur les médias sociaux (marché intra-Québec, Ontario, États-Unis et France).
- › Création d'un document de connaissances pour l'agent IA de l'hôtellerie.
- › Participation à la création du site web de la Fiducie.
- › Rédaction d'une directive sur l'écriture inclusive.
- › Tournage avec David Goudreault et production d'une vidéo du 10^e anniversaire : slam hommage aux Augustines.
- › Tournage Nota Bene (chaîne YouTube de vulgarisation historique).
- › Tournage Architecture des possibles.
- › Visites de presse : 2 visites sans nuitées et 6 visites avec nuitées.
- › 3 groupes de journalistes/influenceurs internationaux accueillis pour une visite et des activités :
 - Miss France en collaboration avec DQc;
 - participants à l'événement TBEX en collaboration avec DQc;
 - journalistes dans le cadre de la conférence Travel Classics International en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.
- › 16 entrevues journalistiques. Sujets : Fêtes du 1^{er} août, résultats de recherche, exposition Résonances, fresque historique de l'aile du noviciat.
- › 32 présences dans les médias : parutions écrites et reportages radios ou télé.
- › Passage de David Goudreault à Salut Bonjour, TVA, avec placement de la vidéo de son slam aux Augustines.



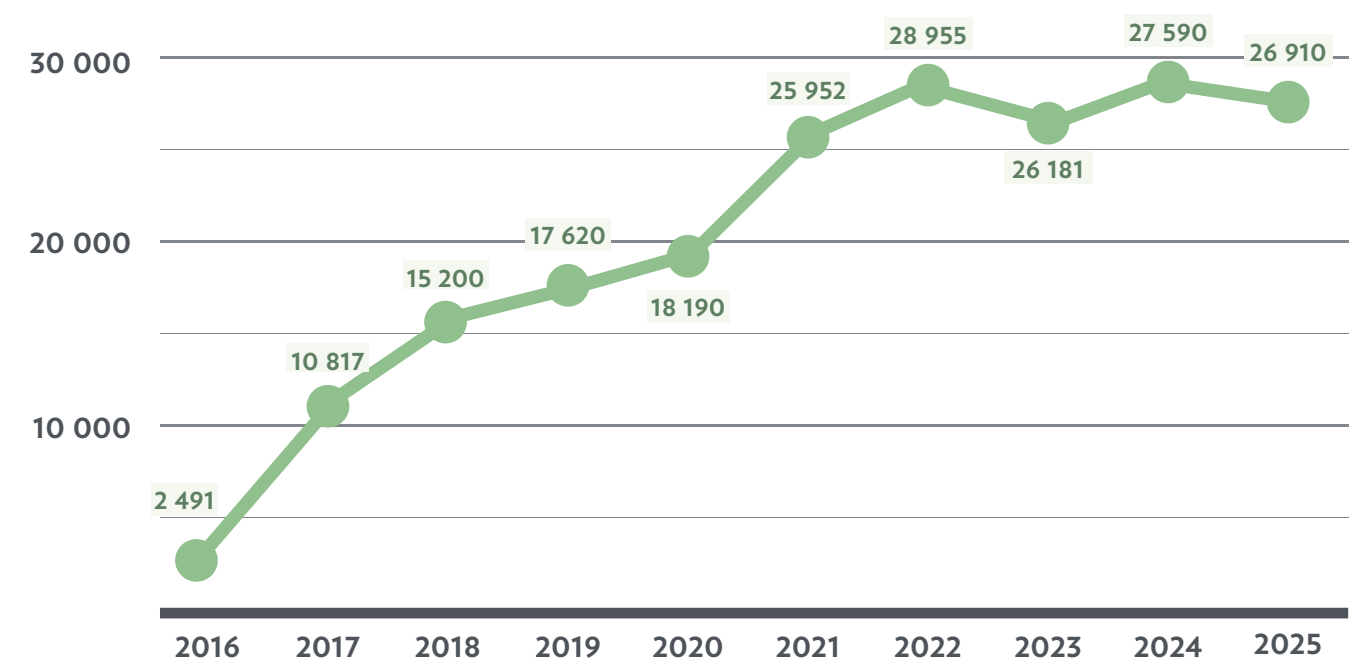
- › Envoi de 58 infolettres.
 - › Rédaction de 11 articles de blogues (L'amour de soi / Le tourisme régénératif / Qu'est-ce qui contribue à la santé mentale des employés du Monastère ? / L'art de ralentir / Les 10 ans du Monastère des Augustines / L'amour de soi / Un slam de David Goudreault / De la conception à la réalisation d'une exposition permanente / La vie cloîtrée des Augustines / Retraite de déconnexion numérique au Monastère / Le caring museum).
 - › Production de 32 vidéos internes pour les réseaux sociaux.
 - › 27 vidéos mises en ligne sur You Tube.
 - › 166 publications Facebook.
 - › 108 publications Instagram.
 - › 68 publications LinkedIn.
 - › Campagne Google Ads (hébergement, programmation et location de salles).
 - › Campagne publicitaire imprimée pour l'exposition Résonances : banderole à la passerelle Pouliot, affichage sauvage et affichage intérieur dans le réseau Affiche-Tout.
 - › Mise en ligne d'une offre sur DQc - Réservez tôt.
 - › Concours grand public 10^e anniversaire.
 - › Participation à Méditation au lever du soleil et commandite sur place.
- › Campagnes de promotion :
 - Saint-Valentin;
 - Souper thématique Déconnexion;
 - Fête des Pères;
 - Nouvelle offre : accès journalier massage;
 - Fête grand public du 1^{er} août;
 - Formations pour soignants;
 - Visite du monastère de l'Hôpital général de Québec;
 - Nouvelle visite commentée « Secrets de bâtiment »;
 - Rabais de 20 % sur les soins en octobre;
 - Nouveau soin shiro abhyanga (massage de la tête);
 - Loto-répit;
 - Vendredi doux;
 - Forfait Zen du temps des Fêtes;
 - Nouvelle exposition permanente;
 - Nouvelle offre du comptoir commande et des soupers du temps des Fêtes du Vivoir;
 - Diverses activités de la programmation.

Quelques chiffres

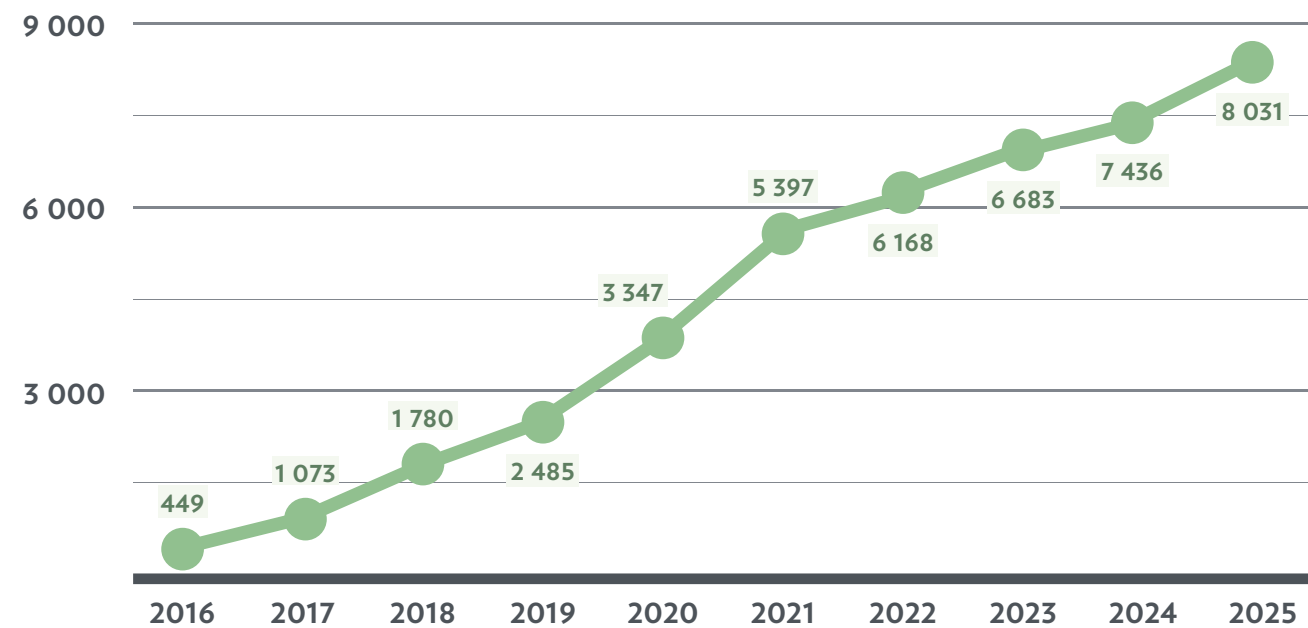
Abonnés Facebook



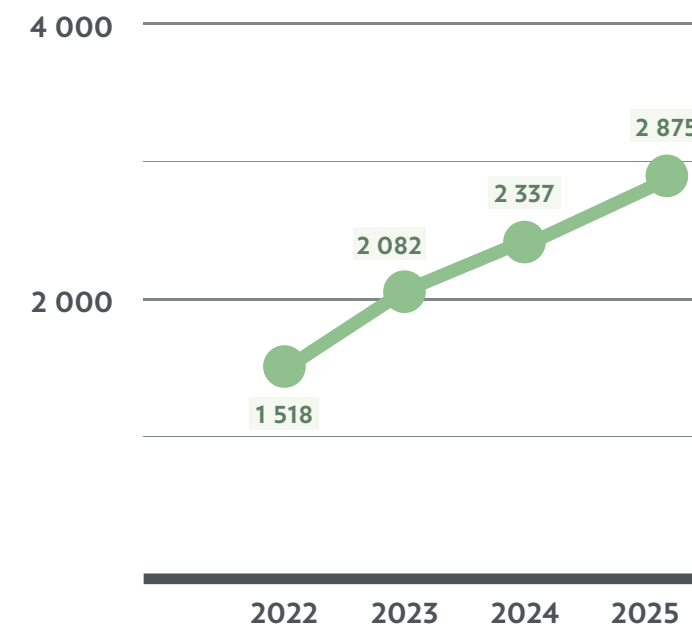
Abonnés à l'infolettre



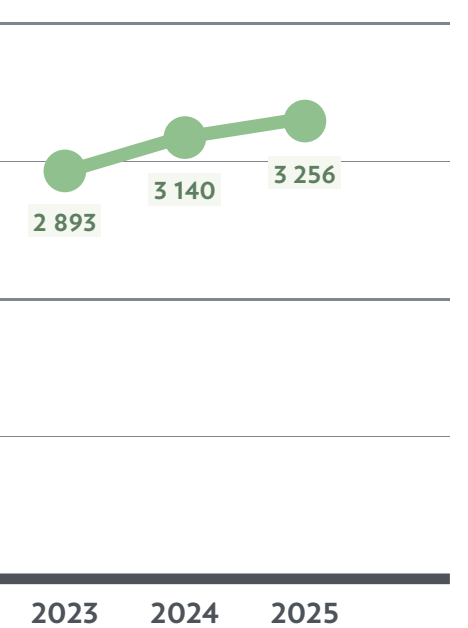
Abonnés Instagram



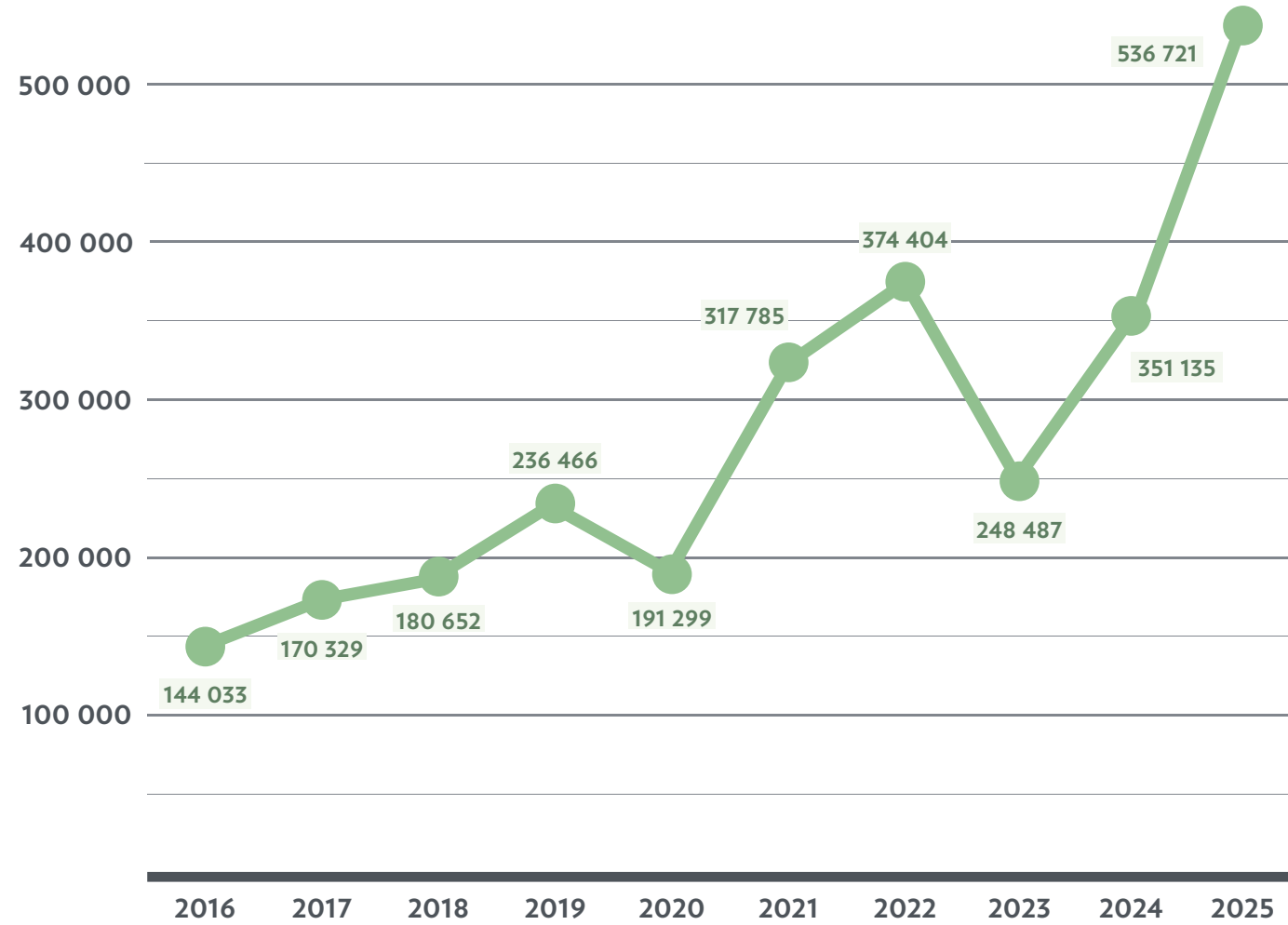
Abonnés LinkedIn



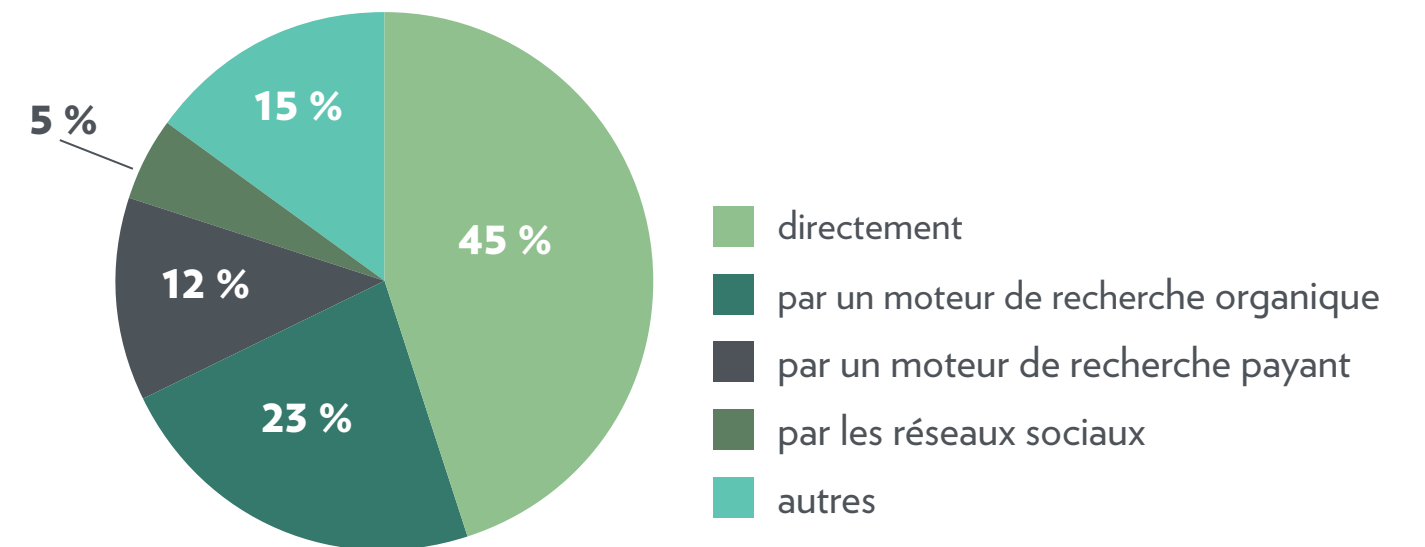
Abonnés YouTube



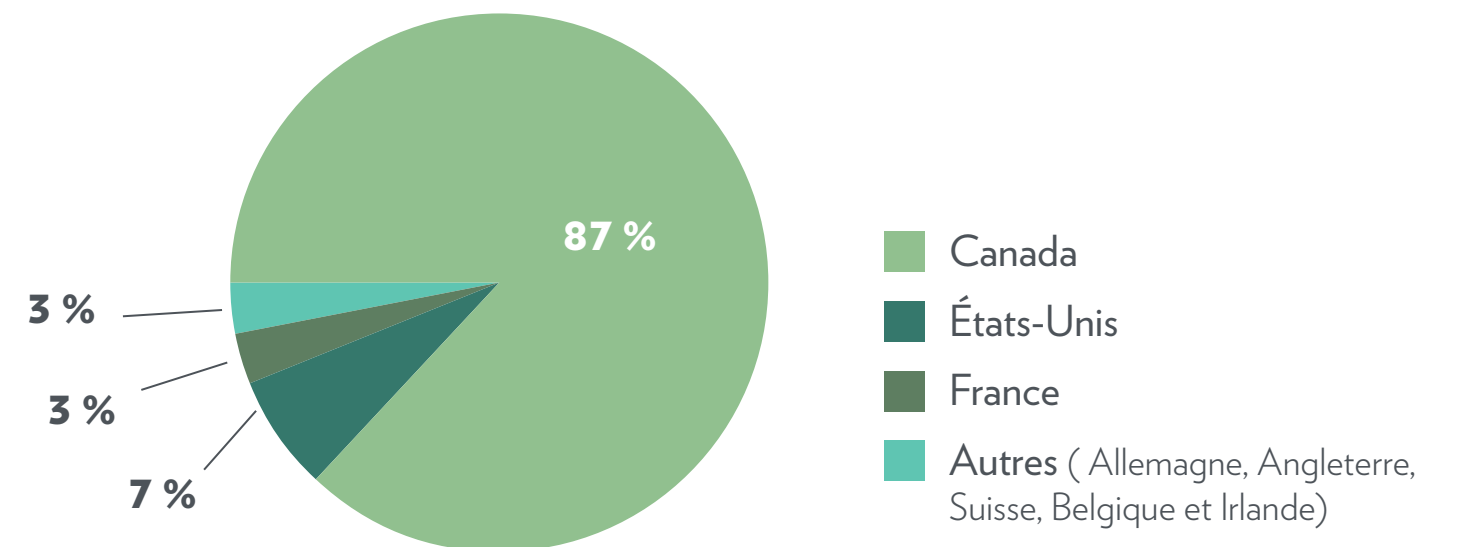
Nombre de visiteurs uniques sur le site web



Provenance des utilisateurs du site



Provenance (pays) des utilisateurs du site





Revue de presse

The New York Times | 16 janvier 2025
36 hours in Québec City: Things to do and see

Les Paresseux Curieux | 5 mars 2025
Visiter la ville de Québec : incontournables et adresses food sur 3 jours

JourneyWoman | 8 mars 2025
Not All Wellness Retreats Are Equal: Here's How Women Can Find the Right One

Travel Pulse | 13 mars 2025
Five Unique Hotels to Book for Your Clients in Quebec City

Food & Wine | 13 mars 2025
This Is the Perfect 48-Hour Itinerary for Tasting Quebec City

Pink Ticket Travel | 31 mars 2025
What's queer in Quebec City, Canada's most romantic destination?

Le Devoir | 5 avril 2025
Des hôtels québécois en mission durable

Montréal Secret | 2 mai 2025
Un weekend historique à 3 h de route de Montréal

PANM 360 | 4 mai 2025
Violons du Roy | Jeux célestes pour un Bach cérémoniel

Boomers & Cie | 6 juin 2025
Jardins d'histoire et de mémoire

The Globe and Mail | 21 juin 2025
Find a soulful, quiet and comfortable escape at these renovated monasteries

More Time to Travel | 7 juillet 2025
Nordic Spas in Quebec: Soak In Relaxation

Success | 17 juillet 2025
A Silent Retreat at a Monastery Taught Me How to Hold My Space at 52

Radio-Canada | 1^{er} août 2025
Le Monastère des Augustines fête ses 10 ans

Monvieuxquebec.com | 19 août 2025
Le Monastère des Augustines : un lieu entre musée, hôtel et centre de ressourcement

DownshiftingPRO | 22 août 2025
Le Monastère des Augustines : A Unique Quebec City Wellness Retreat Rooted in History

Village de la Justice | 18 septembre 2025
Sélection Liberalis : La ville de Québec, version nature et insolite !

Voilaquebec.com | 23 octobre 2025
Dix ans de ressourcement au Monastère

Zoomer | 5 novembre 2025
A bad catholic's silent retreat – Unexpected Canada

DownshiftingPRO | 8 novembre 2025
Where to Stay in Quebec City: MICHELIN Guide Picks and 25 Top Hotel Recommendations

suite

Le Carrefour de Québec | 26 novembre 2025

Le patrimoine comme remède à l'anxiété et l'épuisement

Moteur de recherche (Radio-Canada) | 27 novembre 2025

Pourquoi certains lieux nous font-ils tout de suite sentir bien ?

Monvieuxquebec.com | 1^{er} décembre 2025

Quand le patrimoine favorise le bien-être

La Presse Canadienne, L'actualité, Profession Santé, Le Soleil |
6 décembre 2025

**Le Monastère des Augustines serait une source de bien-être,
selon des études**

TourismExpress | 7 décembre 2025

**Comment le patrimoine contribue au bien-être – l'exemple du
Monastère des Augustines, par Marie-Julie Gagnon**

Radio-Canada | 15 décembre 2025

**Une peinture sur la bataille de Québec serait la seule réalisée
par un témoin oculaire**

Monvieuxquebec.com | 17 décembre 2025

**L'héritage des Augustines à l'honneur dans la nouvelle exposition
du Monastère**

Radio-Canada OHdio | 17 décembre 2025

**Arts avec Tifa: Une nouvelle exposition permanente au
Monastère des Augustines**

Radio-Canada, Le Téléjournal Québec | 17 décembre 2025

Monastère des Augustines, Résonances exposition permanente

Le Journal de Québec | 17 décembre 2025

**Une nouvelle exposition permanente au Musée du Monastère des
Augustines à Québec**

Noovo | 30 décembre 2025

**Le Monastère des Augustines dévoile une nouvelle exposition
permanente**

Radio-Canada OHdio | 31 décembre 2025

**Le lien entre patrimoine et bien-être au Monastère des
Augustines**