Rapport annuel 2024

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES

Table des matières

03 Mot d'introduction

04 Présentation du Monastère

06 Gouvernance

08 Direction générale et développement stratégique

10 Développement durable

12 Administration et ressources humaines

15 Diffusion et conservation

20 Engagement social

25 Direction des opérations

31 Développement des affaires

33 Communications et marketing

38 Revue de presse

Mot d'introduction

C'est avec une grande satisfaction que nous partageons le rapport annuel de la 9e année d'opération du Monastère des Augustines. Elle a été marquée par des réalisations significatives tournées vers l'accomplissement de notre mission de préserver et de partager l'héritage unique des Augustines.

À chaque jour, nous avons offert à nos invités une expérience significative et transformatrice, en portant les valeurs d'hospitalité, de soin et de compassion des Augustines.

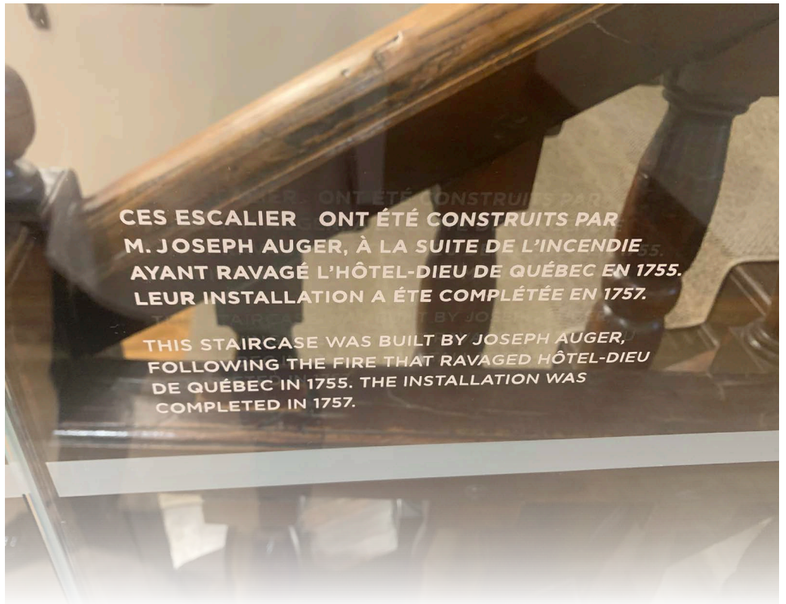
Cette année, la mission de conservation, de mise en valeur et de transmission du patrimoine culturel et social des Augustines a été renforcée par la générosité de grands donateurs, permettant ainsi de soutenir l'excellence de nos pratiques pour les prochaines années. Avec le soutien philanthropique de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines et de nos partenaires publics et privés, la ferveur de notre engagement social s'est maintenue à travers nos programmes de soutien aux proches aidants, aux professionnels de la santé et aux patients de l'extérieur de la région recevant des traitements à Québec.

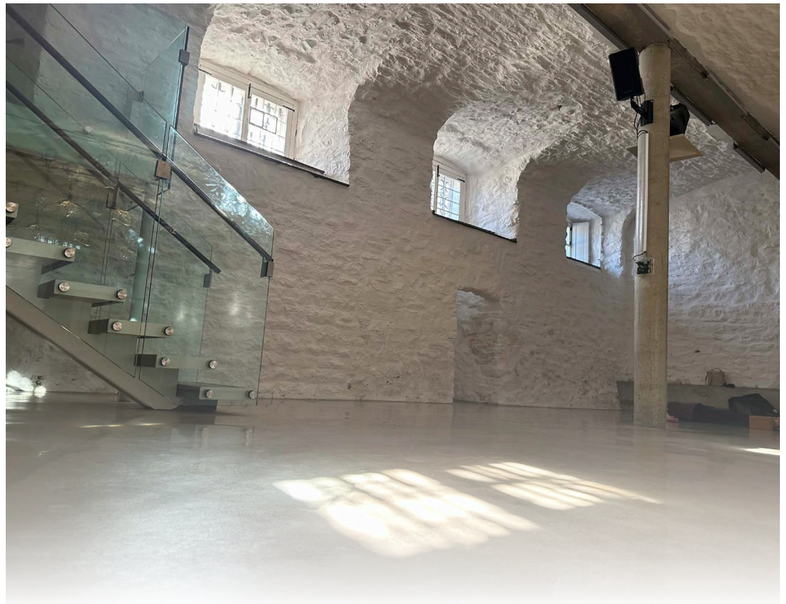
Réalisation importante de cette année, nous avons procédé, avec le concours de la firme Raymond Chabot Grant Thornton, à l'actualisation du modèle d'affaires du Monastère des Augustines, à l'examen des coûts de revient et à l'exploration des opportunités d'augmenter nos revenus autonomes par l'ajout d'unités d'hébergement d'expérience dans l'aile Saint-Augustin.

Avant de vous inviter à découvrir en détail les réalisations de cette année, je tiens à exprimer ma profonde gratitude aux membres du conseil d'administration pour leur compétence et leur engagement, ainsi qu'aux Augustines et à la Fiducie pour leur solidarité et leur contribution concrète à nos succès. Je veux également témoigner de la profonde reconnaissance des administrateurs envers tous les employés et l'équipe de direction du Monastère. Ensemble, ils et elles offrent une expérience chaleureuse et attentionnée à des dizaines de milliers d'invités à chaque année.

C'est avec confiance que nous marchons vers le 10e anniversaire du Monastère des Augustines!

Diane Lavallée,
présidente du conseil d'administration





Présentation du Monastère

L'histoire du Monastère commence en 1639, lorsque trois Augustines, provenant du monastère de Dieppe, débarquent en Nouvelle-France pour y fonder le premier monastère-hôpital. Elles sont ainsi les témoins privilégiés de la naissance d'un pays. Pendant plus de 375 ans, elles se dévoueront auprès des malades et des blessés, sans distinction d'origines, de classes ou de croyances.

Près de 400 ans plus tard, les Augustines lègueront de leur vivant ce riche patrimoine pour le rendre accessible aux générations futures. L'ancien cloître datant du 17e siècle a donc été entièrement rénové pour abriter un centre de ressourcement unique alliant culture et santé comprenant une hôtellerie d'expérience de 65 chambres, un musée, un centre d'archives, des salles multifonctionnelles, un restaurant et une boutique.

Fidèle à la vocation des lieux et aux valeurs des Augustines, Le Monastère des Augustines, qui a ouvert ses portes au public en août 2015, rend hommage à ces pionnières en santé, entièrement dévouées au soin des corps et des âmes. Il perpétue leur tradition d'hospitalité par la vocation en santé globale et par le biais d'une programmation originale où l'on retrouve des ateliers et des conférences sur divers aspects de la santé holistique, des activités culturelles, des concerts, etc.

Un séjour au Monastère, c'est découvrir les saveurs fraîches et variées du Vivoir, s'imprégner de calme et de sérénité, faire l'expérience de l'aromathérapie selon les recettes tirées des archives des Augustines, admirer des centaines d'objets et de documents anciens, écouter le silence, sa voix intérieure ou un merveilleux concert dans un lieu patrimonial.

Mission

Par sa vocation culturelle et sociale, Le Monastère des Augustines témoigne du mode de vie et de la mission sociale et spirituelle des Augustines en ce pays. Inspiré par la ferveur et la compassion qui ont animé les religieuses, il prolonge la fonction d'accueil, d'hospitalité, de mémoire et de ressourcement de ces lieux fondateurs.

Engagement

Notre engagement est d'offrir à nos visiteurs de toute culture et de tout horizon spirituel une expérience inédite de cheminement vers le mieux-être et de contact avec le patrimoine et la mémoire des Augustines. Chaque visiteur est invité à se ressourcer au cœur de l'histoire.

De plus, les programmations culturelles et éducatives, le Centre d'archives ouvert aux chercheurs et la politique de tarification du Musée font partie des initiatives visant la sauvegarde et l'accessibilité du patrimoine.

Valeurs

Les valeurs propres à notre culture d'entreprise sont en continuité avec celles des Augustines.

- hospitalité
- respect
- engagement
- partage
- bienveillance

Gouvernance

Le conseil d'administration est composé de personnes d'expérience issues de différents secteurs d'activités qui acceptent de servir à titre bénévole la mission du Monastère des Augustines.

Les administrateurs

Diane Lavallée, présidente
Administration de sociétés et consultante en gestion

Garry Lavoie, vice-président
Consultant en gouvernance coopérative

Sœur Carmelle Bisson, administratrice
Directrice du Centre Catherine-de-Saint-Augustin

Gertrude Bourdon, présidente de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines
Retraitée de la fonction publique au ministère de la Santé et des Services sociaux

Renée Gosselin, administratrice
Retraitée de l'industrie hôtelière

Stéphanie Roy, administratrice
Gestionnaire des relations externes et de l'expérience visiteur à Parcs Canada

Bernard Sansour, administrateur
Premier vice-président du Groupe Le Massif

Les réunions

En 2024, le conseil d'administration a tenu:

4 séances régulières
- 6 février
- 23 avril
- 11 juin
- 22 octobre

2 séances extraordinaires
- 18 septembre
- 4 novembre

1 assemblée générale annuelle
- 23 avril

1 séance conjointe avec le Conseil des fiduciaires de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines
- 4 novembre

Direction générale et développement stratégique

Principales réalisations
Général

› Actualisation du modèle d'affaires du Monastère des Augustines avec la firme Raymond Chabot Grant Thornton incluant une analyse des coûts de revient.

› Analyse d'opportunités pour la reconversion de l'aile Saint-Augustin avec les firmes Raymond Chabot Grant Thornton et ABCP Architecture.

› Mise en place d'un comité interne intersectoriel pour l'implantation de l'intelligence artificielle dans les processus pertinents.

› Collaboration avec la Fiducie aux stratégies et actions de philanthropie, en particulier le Mouvement de compassion, la Loto-Répit et les dons majeurs pour la mission culturelle.

Partage d'expertise et rayonnement

› Membre d'un nouveau comité animé par Destination Québec cité et la Ville de Québec pour la mise en place d'un plan d'action pour le rayonnement de la désignation **Ville du patrimoine mondial de l'UNESCO**.

› Accueil de délégations internationales intéressées par le modèle et les réalisations du Monastère dont la délégation de la mairie de Rennes et son service de la culture ainsi qu'une délégation de la ville de San Antonio au Texas.

› Participation comme organisation experte au rapport produit par la ville de Bruges, en collaboration avec les villes de Luxembourg et Cuenta, dans le cadre de la production des feuilles de route pour l'Organisation des villes du patrimoine du monde (OVPM) sur la thématique **Le patrimoine intangible au service de la réhabilitation urbaine des villes de l'UNESCO**.

› Interventions, comme panéliste ou conférencier, à différents forums d'intérêts sur le tourisme de bien-être, le développement durable et la santé durable : Destination Québec cité (Communauté Montagnes et Nature), Chambre de commerce de Québec, CDEQ, Assises du tourisme du Québec, Tourisme durable Québec, JourneyWoman (ressource internationale pour les voyages solo de femmes de 50 ans et plus), ÉquipHotel (Paris).

Développement stratégique

› Consultation et mobilisation de partenaires pour la bonification de nos programmes sociaux actuels (répit et ressourcement des personnes proches aidantes et soignantes, hébergement solidaire pour les patients de l'hôpital l'Hôtel-Dieu de Québec et leurs accompagnateurs provenant de l'extérieur de la région) et la création de nouveaux programmes sociaux en santé globale et préventive en vue de l'occupation de l'aile Saint-Augustin : MSSS, VITAM, CIUSSS-CN, CHU, Fondation du CHU, Beneva, Alliance Santé Québec.

› Contrat de service pour Destination Québec cité pour évaluer le positionnement du Monastère et du secteur touristique dans le cadre du développement du leadership de la région en santé durable : rédaction d'un argumentaire **Le tourisme au service du leadership de Québec en santé durable**, mobilisation régionale, présentations à des instances et veille stratégique.

› Échanges et rencontres avec l'organisme Résonance pour la mise en place d'un projet expérimental sur 3 ans avec d'autres partenaires financiers et de contenu dont l'objectif est le prototypage et la validation d'un programme d'accompagnement favorisant la culture du ressourcement et du répit dans les milieux organisationnels au Québec.

› Participation à différents forums, colloques et congrès sur des thèmes d'intérêt afin d'assurer une veille sur les meilleures pratiques, tendances et opportunités.

Opportunités de développement

L'étude sur le modèle d'affaires réalisée par Raymond Chabot Grant Thornton révèle que Le Monastère est pratiquement à son plein potentiel de revenus avec ses 65 chambres.

La firme conclut que les espaces qui se libéreront dans l'aile Saint-Augustin au cours des prochaines années devraient être convertis en chambres supplémentaires afin de maximiser les revenus autogénérés et de développer, avec la collaboration de la Fiducie et de divers partenaires publics et privés, le potentiel encore très grand de la mission sociale du Monastère.

Développement durable

Principales réalisations

› Obtention de la mention **Certifié** de Biosphère, un programme d'accompagnement et de certification qui aide à définir, organiser et partager les objectifs et priorités en matière de développement durable à court, moyen et long terme.

› Audit réalisé par Green Key Global pour le maintien des 5 Clé verte, obtenues initialement en 2016. Malgré l'évolution des critères d'évaluation, Le Monastère a maintenu la note la plus élevée de cette certification reconnue mondialement en matière d'évaluation environnementale pour l'industrie hôtelière.

› Révision et déploiement du plan d'action en développement durable.

› Installation de bacs de récupération d'eau de pluie qui permettent l'arrosage de certaines plantes en profondeur par notre équipe d'aménagement paysager.

› Organisation d'une collecte de déchets dans les rues du Vieux-Québec dans le cadre du Jour de la Terre.

› Communications dédiées à la thématique : 10 publications Facebook, 8 publications LinkedIn, 1 texte de blogue, 1 infolettre, 1 vidéo YouTube, 1 publication Instagram.

Administration et ressources humaines

Principales réalisations

› Réalisation de l'exercice de maintien de l'équité salariale avec le soutien de la firme SFAP.

› Élaboration d'une structure salariale favorisant l'équité interne et une rémunération compétitive par rapport au marché, en collaboration avec la firme SFAP. Mise en place prévue en 2025.

› Élaboration et mise en œuvre du plan de formation en respect de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main d'oeuvre.

› Mise à jour du processus de recrutement, d'embauche et d'accueil de nouveaux employés et mise en place d'une page web accessible pour les nouveaux employés.

› Renouvellement du contrat d'assurances collectives avec options de couverture.

› Production des statistiques annuelles sur la rétention des employés. Plus hauts taux de rétention de l'histoire du Monastère.

› Tenue de 2 forums d'employés sur les thèmes du développement durable et de la restauration au Monastère et de 4 rencontres de présentation des résultats financiers.

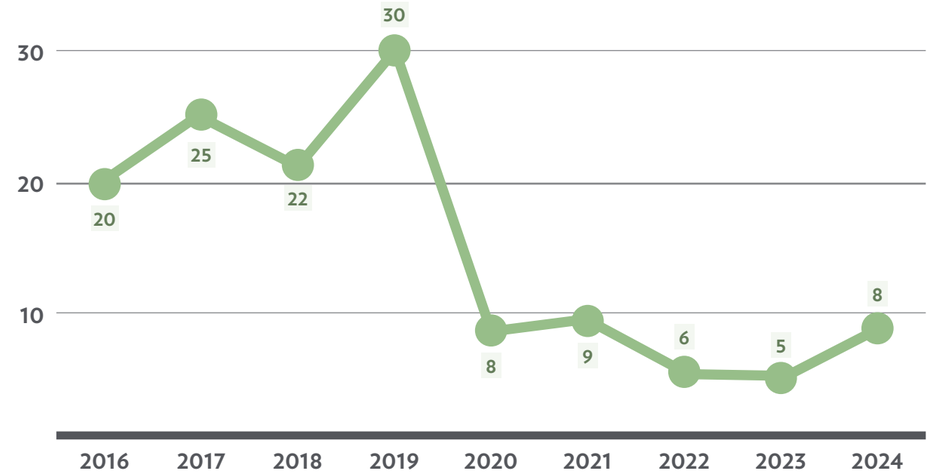
› Tenue de la première activité familiale (conte, bricolage et chocolat chaud) à laquelle ont participé une vingtaine d'employés avec leurs enfants ou petits-enfants.

› Organisation par le club social de 7 activités dont des soirées 5 à 7 et la fête de Noël réunissant les employés, les Augustines et les bénévoles.

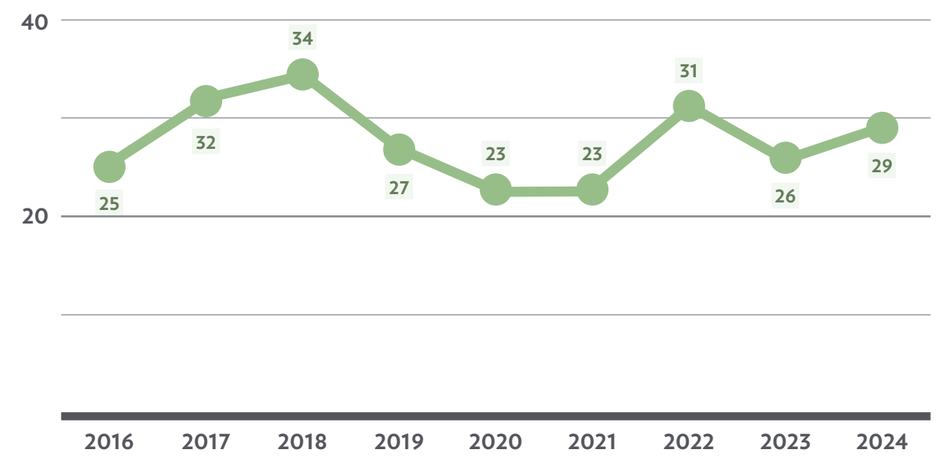
Quelques chiffres

Nombre d'employés

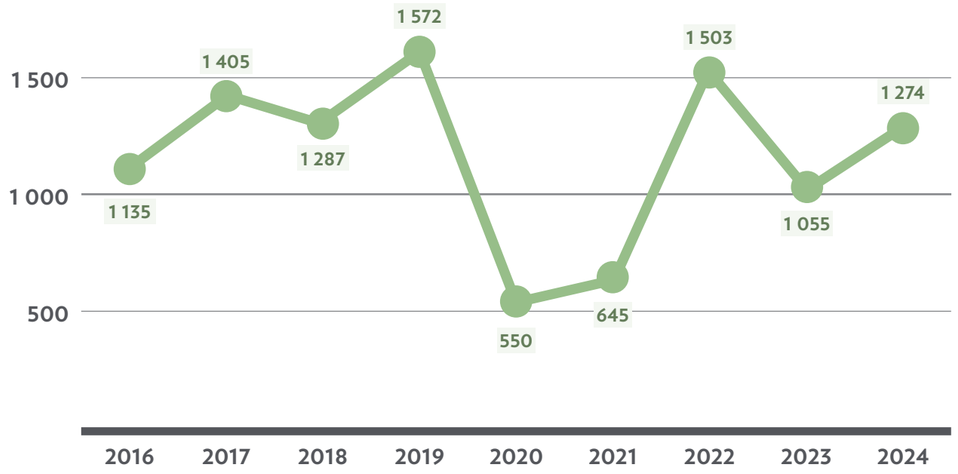
Nombre de travailleurs autonomes



Nombre de bénévoles



Nombre d'heures de bénévolat



Diffusion et conservation

Principales réalisations - Collections

› Poursuite de la mise en ligne des collections sur le portail Web (plus de 500 objets versés).

› Intégration à la base de données et documentation de 1 200 objets de collection provenant des douze monastères-hôpitaux.

› Participation à la recherche d'objets pour le renouvellement de l'exposition permanente et création d'un catalogue virtuel.

› Mise en réserve des collections textiles.

› Organisation d'une vente au profit de la mission culturelle du Monastère des Augustines.

› Préparation de dossiers de traitement de restauration par le Centre de conservation du Québec.

› Exposition d'une niche de tabernacle dans le chœur des Augustines, réalisée par les frères Levasseur et provenant de la collection du monastère de l'Hôtel-Dieu du Sacré-Cœur.

Opportunités de développement

Le concept du Caring Museum ou le musée comme lieu de soin et de mieux être est la tendance forte du monde muséal actuel. L'orientation patrimoine et mieux-être du Monastère lui permet d'occuper un rôle de chef de file en la matière et continue d'inspirer notre développement. Le regroupement des archives et des collections des 12 monastères-hôpitaux des Augustines bientôt complété, une programmation qui a le vent dans les voiles et une nouvelle exposition permanente qui ouvrira en 2025, sont de riches avenues pour la diffusion et la conservation du patrimoine des Augustines.

Principales réalisations - Archives

› Présentation de 42 conférences à un total de 466 personnes par l'équipe du Centre d'archives dans le cadre de formations académiques, de journées de ressourcement et de colloques spécialisés.

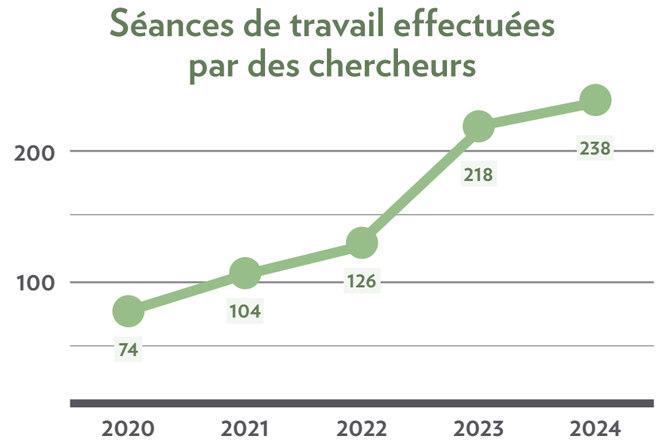
› Cumul de 12 424 utilisateurs du portail web des archives et collections, générant 16 674 sessions de travail pour la consultation de 58 719 pages. Un portail de plus en plus populaire !

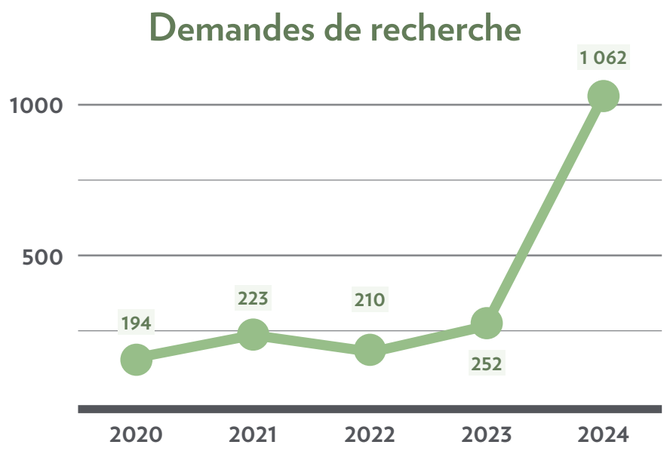
› Numérisation de 24 129 pages de documents d'archives.

› Participation à la recherche de photographies et de documents d'archives pour le renouvellement de l'exposition permanente et création d'un catalogue virtuel.

› Préparation de dossiers de traitement de restauration par le Centre de conservation du Québec et l'Institut canadien de conservation.

› Conférence grand public donnée au Monastère sur les archives des Augustines et leur reconnaissance internationale.





Principales réalisations - Musée

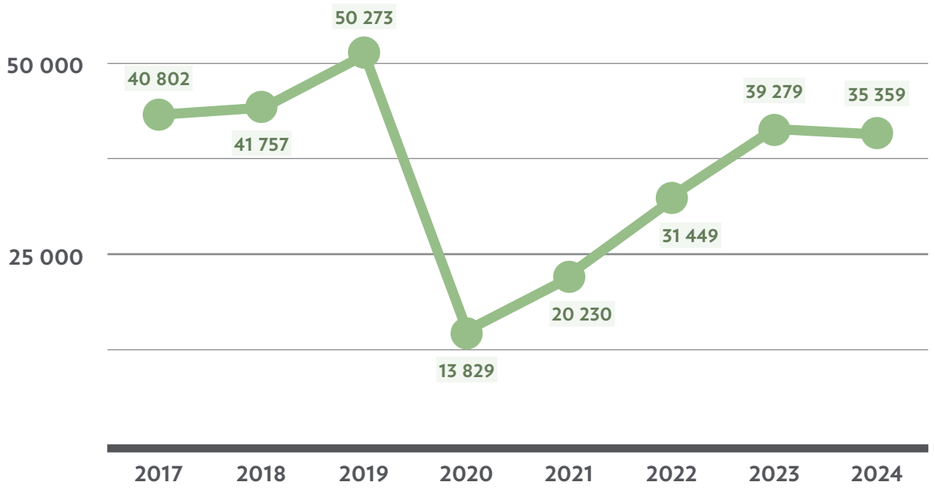
› Complétion des phases de recherche, de conception et de scénarisation de la future exposition permanente.

› Participation à la scénarisation et à l'animation de la nouvelle retraite Signature pour les soignants.

› Conception d'une nouvelle visite commentée portant sur l'architecture et la conversion du monastère.

› Présentation de l'exposition temporaire *Le dernier petit Jésus de cire. Lumière sur un savoir-faire révolu* pour une dernière année et poursuite de la présentation de l'exposition temporaire *Re-Cueillir*.

Fréquentation du Musée



Principales réalisations - Programmation

› Coordination de la nouvelle retraite Signature offerte au grand public pour la première fois en 2024.

› Organisation d'un événement portes ouvertes à l'occasion de la journée anniversaire du Monastère le 1er août.

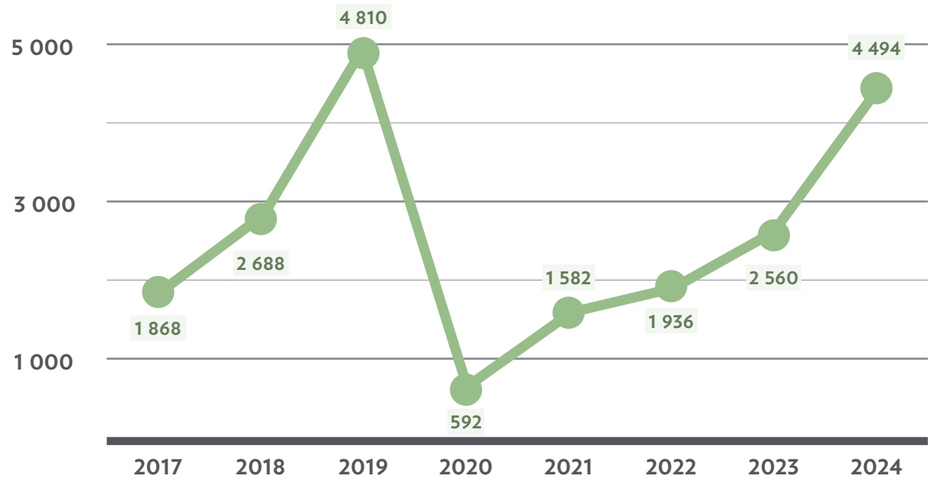
› Rédaction d'un guide à l'intention des collaborateurs de la programmation.

› Obtention pour la première fois à la programmation de subventions et d'un don privé.

› Excellents résultats financiers de la programmation qui termine avec un surplus.

› Organisation de 118 activités de culture et de mieux-être ayant attiré 4 494 participants, une augmentation de 75 % par rapport à 2023.

Participation aux activités de la progammation



Engagement social

Prendre soin de ceux et celles qui prennent soin

En continuité de l'œuvre des Augustines et conformément à leur volonté, Le Monastère exerce une mission sociale de plus en plus significative, omniprésente dans ses opérations et reconnue dans le milieu de la santé et des services sociaux. Prendre soin de ceux et celles qui prennent soin en constitue le cœur, en guise de reconnaissance mais aussi pour produire un effet multiplicateur et positif sur leur entourage.

Le programme d'accueil des personnes proches aidantes en constitue le volet principal en raison des besoins de ces personnes et de leur nombre en constante augmentation, conséquence d'une population vieillissante.

Le soutien aux soignants, toutes catégories confondues est également une composante incontournable, ceux-ci étant en quelque sorte les héritiers naturels des Augustines.

Enfin, l'hébergement de patients provenant des régions hors Québec qui requièrent des soins et des services variés au CHU de Québec, ainsi que leurs accompagnateurs est aussi un aspect important de la mission sociale.

Le programme d'accueil des proches aidants

Le programme a permis de soutenir **780 personnes proches aidantes** au moyen des divers services offerts et la tenue d'activités accessibles, dont voici les résultats :

› 1 085 séjours de 24 heures en répit individuel pour 401 personnes.

› 7 séjours de ressourcement de groupe de 48 heures pour 60 proches aidants.

› 9 séances d'échange de notre communauté de partage en mode virtuel.

› 2 groupes de soutien en virtuel sur le thème du deuil.

› 2 séries d'ateliers portant sur l'art et la création.

› 70 journées de détente et de ressourcement individuel.

› des activités sur mesure dans la cadre de la Semaine nationale des personnes proches aidantes.

› de l'accompagnement individualisé.

Au cours de cette période, nous avons également développé différents partenariats et lancé plusieurs initiatives en lien avec le programme :

› Participation à divers colloques et forums sur la proche aidance.

› Optimisation des processus de gestion des demandes de services avec un nouveau CRM.

› Élaboration d'une offre de service de ressourcement à l'intention des OBNL en proche aidance.

› Collecte de données auprès des proches aidants dans le cadre d'un projet de recherche portant sur l'impact du Monastère sur le bien-être individuel, mené par des chercheurs de l'Université Laval et de VITAM.

› Projet pilote en partenariat avec l'organisme ALPABEM pour l'accessibilité de leurs membres à des séjours individuels et de groupe.

› 5 journées ressourcement pour diverses associations de proches aidants.

› 4 séjours de ressourcement de groupe de 48 heures pour divers organismes en proche aidance.

› Activités de formation et de reconnaissance à l'intention de notre équipe d'accompagnatrices bénévoles procurant de l'écoute active à nos invités.

Le ressourcement des soignants

En 2024, Le Monastère a réalisé les activités suivantes à l'intention des soignants :

› Séjours de répit de plus de 200 professionnels du réseau de la santé.

› Journées de ressourcement auxquelles 125 soignants et gestionnaires provenant de différents départements de première ligne du CIUSSS-CN ont participé.

› Ateliers découvertes réunissant veilleurs du CIUSSS-CN qui soutiennent leurs collègues en prévention de la santé psychologique et mentale.

› Animation d'activités sur mesure de familiarisation avec le patrimoine et en santé globale, avec ou sans hébergement, pour plus de 100 travailleurs sociaux du milieu communautaire de même que des intervenants de plusieurs organisations du secteur de la santé.

› Avec l'appui de la direction de la Faculté de médecine de l'Université Laval et de son service d'accréditation en formation continue Pédagogia, Le Monastère a conçu et fait reconnaître une toute nouvelle retraite Signature pour soignants qui été expérimentée en novembre 2024. Cette activité suscite l'intérêt de groupes spécifiques de professionnels. Il s'agit d'une avancée et d'une marque de reconnaissance importante pour Le Monastère.

L'hébergement des patients des régions et leurs accompagnateurs

Depuis l'ouverture du Monastère et encore cette année, les patients des régions recevant des traitements au CHU de Québec et leurs accompagnateurs profitent du service d'hôtellerie hospitalière du Monastère.

Ainsi, 315 personnes ont été hébergées pour 848 nuitées. Ces personnes proviennent en majorité de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, de Chaudière-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent et de la Mauricie.

Le Monastère remercie tout particulièrement les partenaires suivants qui, en plus de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines et des généreux donateurs, apportent leur soutien financier à la mission sociale :

› Le gouvernement du Québec par l'intermédiaire du ministère de la Santé et des Services sociaux qui appuie notre programme d'accompagnement dédié aux proches aidants.

› Le CIUSSS de la Capitale-Nationale.

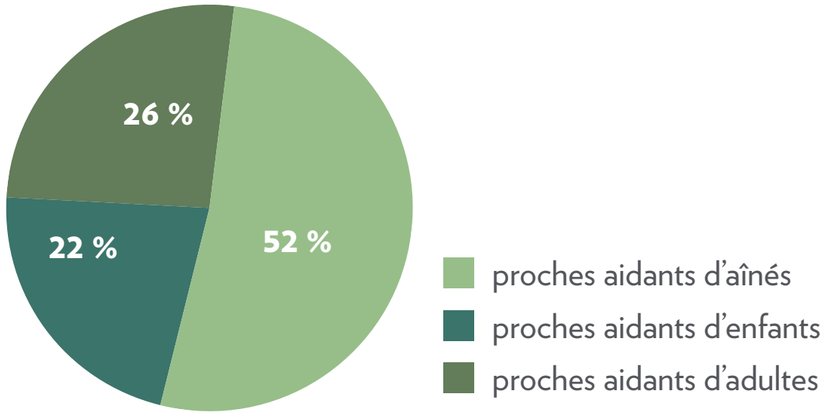
› L'Appui de la Capitale-Nationale.

Quelques chiffres

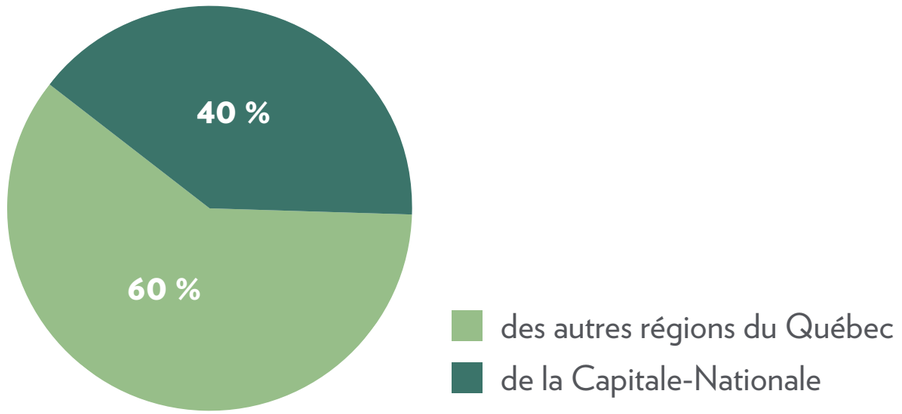
Personnes proches aidantes

461 personnes lors de **1 225 séjours** de répit de 24 heures, individuels et de groupe

Profil des personnes proches aidantes



Provenance des personnes proches aidantes



Soignants et autres travailleurs essentiels

- **49 soignants** lors de **85 séjours** de répit ou journées de ressourcement
- **149 soignants** lors de **123 séjours** de répit solidaire de 24 heures
- **119 soignants du CIUSSS-CN** lors de **7 journées** ressourcement
- **97 intervenants communautaires** lors **6 journées** de ressourcement

Direction des opérations

Principales réalisations - Hébergement

› En raison de nos principes de développement durable, changement de fournisseur pour les serviettes (Textiles Gauvin) et les oreillers (Marie l'Oie) ainsi que remplacement de tous les oreillers des chambres contemporaines.

› Ajout d'un nouveau partenaire, Voyageurs du Monde (FIT), connecté avec Reservit pour les réservations en ligne.

› Mise en place d'une offre de 15 % de rabais sur l'hébergement pour les visiteurs dans la section rabais du site de Destination Québec cité pour la saison estivale.

› Promotion de 20 % sur l'hébergement envoyée aux abonnés de l'infolettre pour un séjour du dimanche au jeudi entre le 11 février et le 7 mars inclusivement.

› Signature d'une entente avec la FADOQ pour offrir un rabais de 10 % sur l'hébergement pour les membres.

› Création du forfait Temps des Fêtes Zen.

› Mise en place d'un rabais de 15 % sur l'hébergement pour les soignants et d'un rabais de 20 % pour les proches aidants voulant ajouter des nuitées à leur séjour de répit ou encore profiter de repos à d'autres moments au Monastère.

› Mise en place d'un tarif avantageux pour les séjours hospitaliers en chambre authentique non financés par la philanthropie ou le financement public.

› Organisation du changement de système de gestion des opérations hôtelières (PMS) pour passer de Hotello à Mews. Configuration du système et formation des équipes pour un transfert en février 2025.

Principales réalisations - Restauration

› Analyse des offres en restauration afin de s'assurer d'être bien aligné avec nos principes d'alimentation.

› Retour à la rentabilité de la restauration suite aux ajustements de l'offre réalisés en septembre 2023.

› Ouverture du Vivoir à la clientèle externe pour le repas du soir, depuis mai 2024.

› Remplacement de la machine à café spécialisé.

Opportunité de développement

Création de soupers thématiques au Vivoir.

Principales réalisations - Services techniques

› Mise en place de différents outils pour mesurer nos performances énergétiques et notre consommation (gaz naturel, électricité, eau).

› Obtention via la Fiducie d'une subvention de la Ville de Québec pour élaborer un plan de décarbonation du Monastère des Augustines.

› Formation *Métaux : les métiers de forgeron et métallier d'art* donnée par Le conseil des métiers d'arts du Québec pour l'équipe des services techniques.

› Signature d'un contrat d'accompagnement de MS Solutions pour l'élaboration d'un plan directeur triennal des technologies de l'information et pour nous aider avec les aspects plus complexes de planification, de gouvernance et de sécurité, incluant la vérification de notre tolérance à la panne et à la perte de données.

› Finalisation des projets prévus au plan de maintien d'actifs 2024, incluant l'inspection annuelle des systèmes de protection active contre les chutes sur les toitures du Monastère.

Principales réalisations - Boutique

› Ajout de produits signatures : tuque à l'effigie du Monastère et carnet d'écriture.

› Ajouts de différents produits en cohérence avec la politique d'approvisionnement du Monastère et nos valeurs de développement durable.

› Succès de vente des ensembles-cadeaux pour le temps des Fêtes.

› Réaménagement de la présentation à l'entrée de la boutique.

› Participation de la boutique du Monastère à la rencontre du Museum Store.

Principales réalisations - Expérience bien-être

› Mise sur pied et mise en ligne d'un nouveau forfait Tranquillité sommeil.

› Offre de nouveaux massages : massage aromatique Brise d'été et un massage de la tête Shiro Abhyanga.

› Augmentation de 60 % des massages Signature comparativement à la même période en 2023.

› Augmentation de 77 % des ventes de notre massage Signature durant la période estivale.

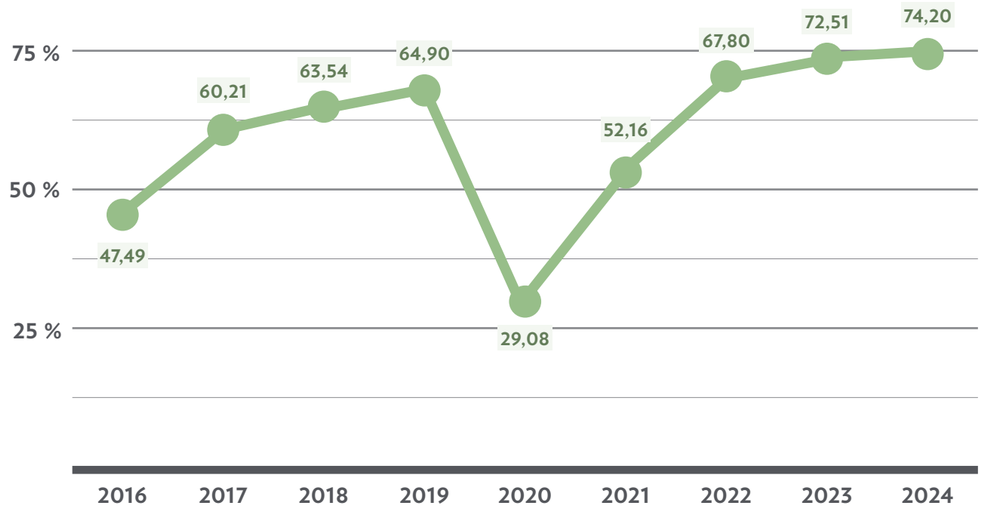
› Augmentation de 50 % des forfaits séjours en expérience bien-être en août.

› Augmentation de 31,25 % des forfaits séjours en expérience bien-être en septembre.

› Participation en tant que partenaire à l'événement bien-être PRÉSENT à Québec, le 14 septembre 2024.

Quelques chiffres

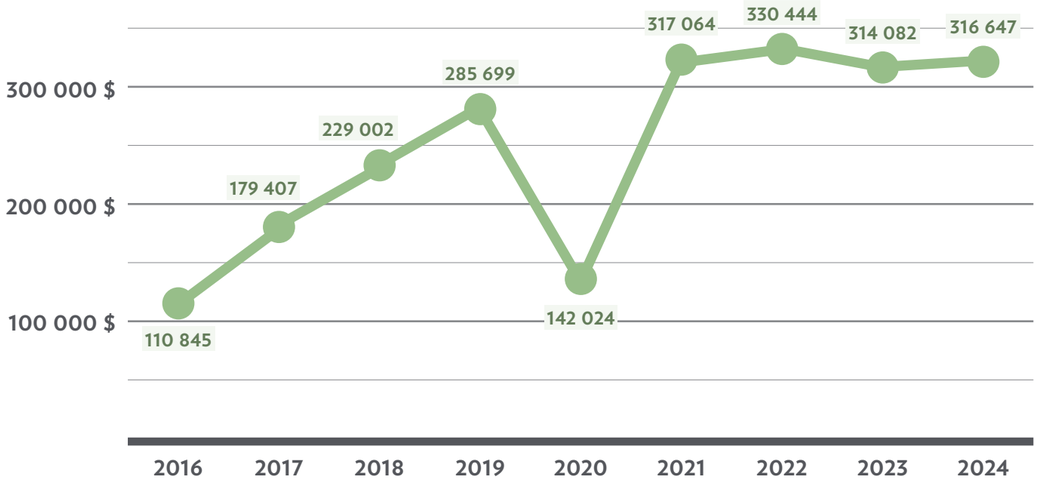
Taux d'occupation en hébergement



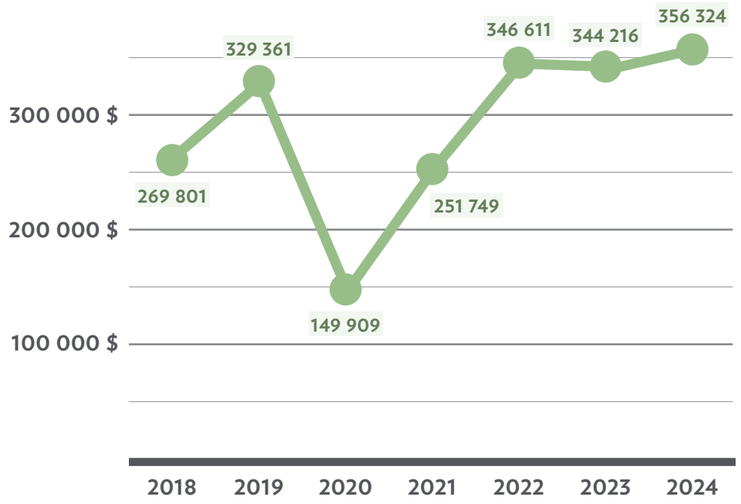
Taux moyen en hébergement

Revenus par chambre disponible

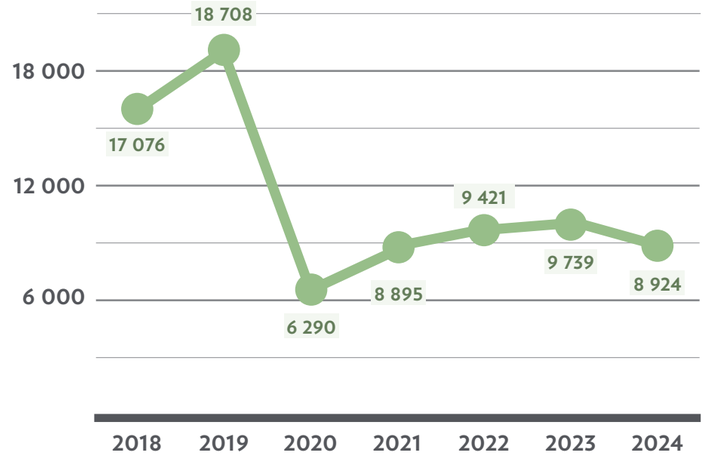
Revenus des soins



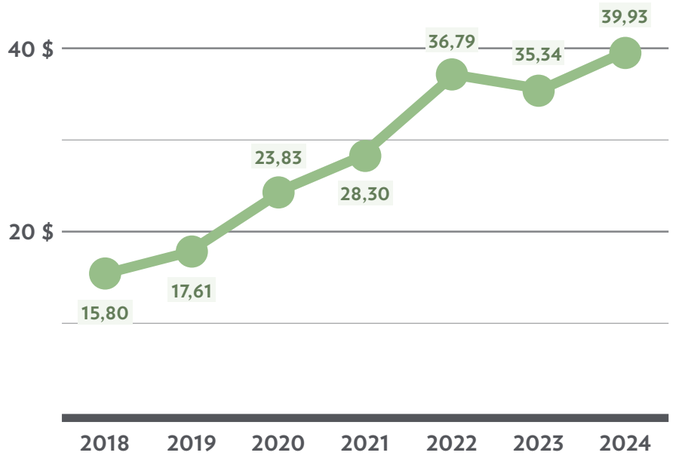
Revenus de la boutique



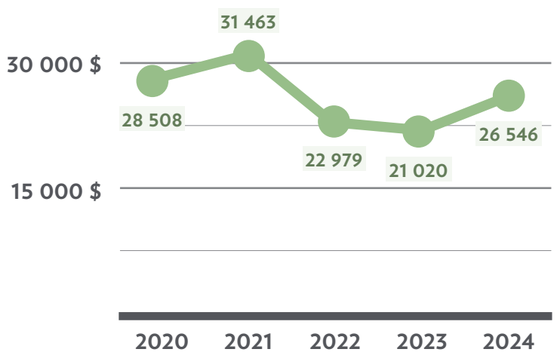
Nombre de transactions à la boutique



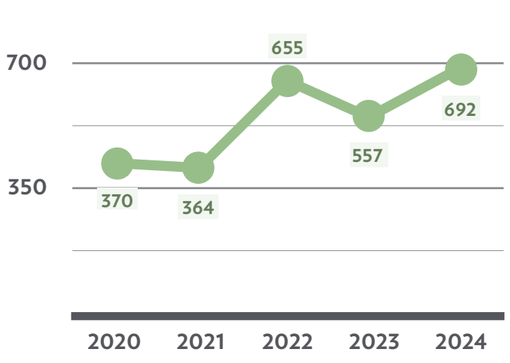
Facture moyenne de la boutique



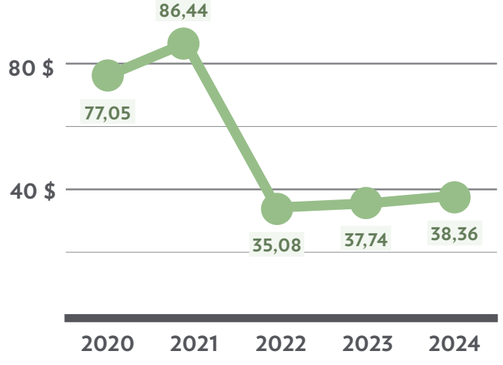
Revenus de la boutique en ligne



Nombre de transactions de la boutique en ligne



Facture moyenne de la boutique en ligne



Développement des affaires

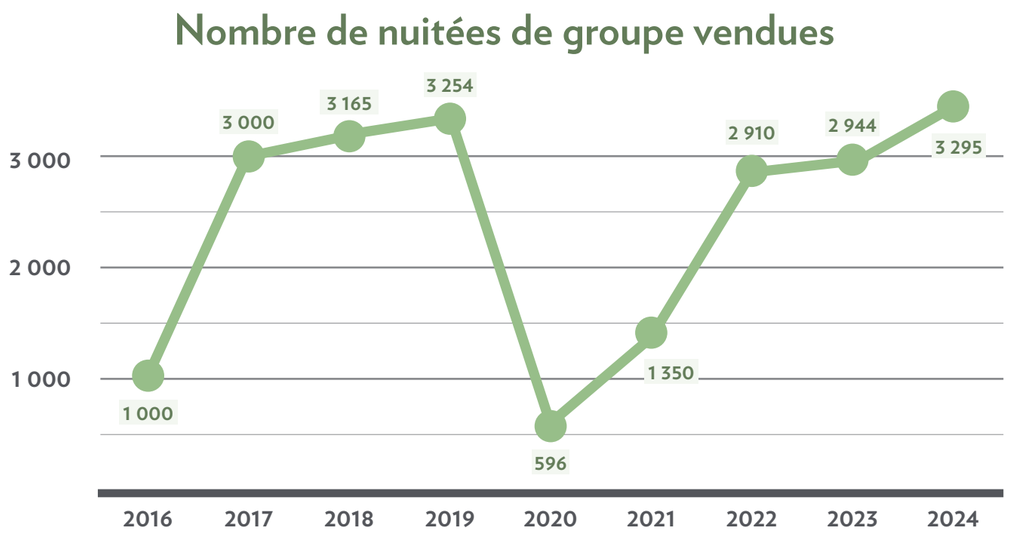
Principales réalisations

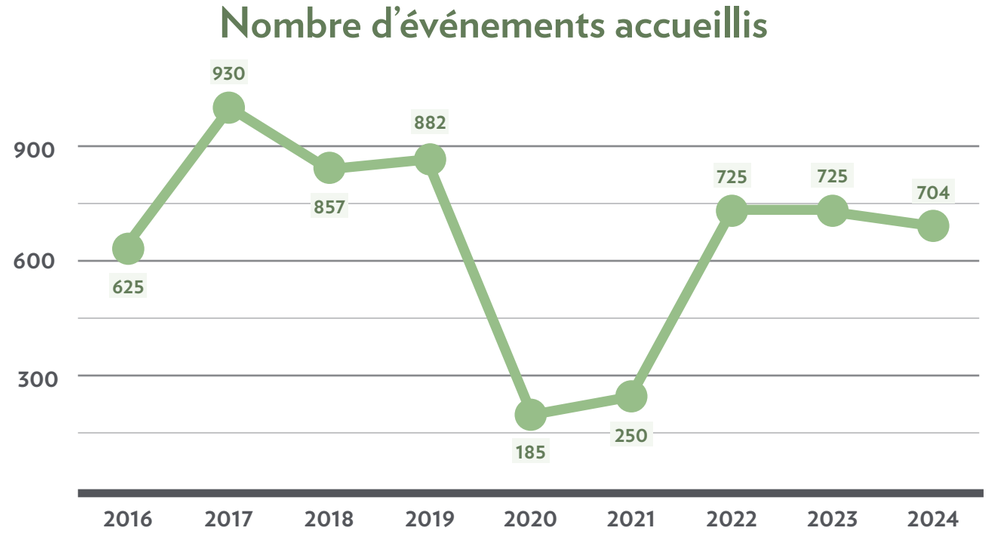
› Participation en tant qu'exposant à la Retraite MIRACLES à Mont-Tremblant regroupant 400 participants.

› Participation au Salon Momentum (clientèle congrès).

› Ajout d'une offre pour les clients corporatifs en location de salle incluant une visite musée de 30 minutes accompagnée d'une activité signature de 30 minutes.

› Inscription comme membre à la Jeune Chambre de commerce de Québec.





Communications et marketing

Principales réalisations

› Création d'une signature visuelle pour le 10e anniversaire.

› 24 articles publiés dont : Strom Spa Magazine, Condé Nast Traveller, Oprah Daily (Hotel O-Wards 2024), La Presse (2 fois), Le Devoir (2 fois), Châtelaine, Lonely Planet et New-York Times.

› Tournage pour la compagnie aérienne australienne Quantas. Cette capsule promotionnelle est diffusée durant les vols.

› Tournage de CTV Morning show.

› Tournage d'un segment sur Le Monastère pour un balado de Radio-Canada/Solutions Média.

› Tournage pour une série portant sur l'architecture et l'accessibilité universelle pour diffusion sur AMI-télé et Savoir média.

› Entrevue sur le développement durable pour le HRImag.

› Entrevue avec Le Devoir sur l'hôtellerie durable.

› Entrevue pour la Gazette des Femmes.

› Entrevue pour La Presse portant sur le projet de recherche sur l'approche patrimoine et mieux-être du Monastère.

› Entrevue pour le téléjournal de Radio-Canada portant sur la tendance des ventes au Monastère avant le temps des Fêtes.

› Entrevue avec Andrew Gillings, journaliste pour le site www.oprahdaily.com.

› Entrevue avec Jennifer McGuire (marché de Toronto).

Opportunités de développement

Découvrabilité de la marque : développer de nouvelles compétences pour l'optimisation de la recherche en IA afin de rester visible sur toutes les plateformes de recherche, y compris celles alimentées par l'IA.

Relations publiques : revoir et améliorer nos pratiques et outils.

Positionnement : accentuer la visibilité de notre unicité en ayant un discours plus axé sur notre ADN, et en mettant davantage de l'avant des produits et services signatures à caractère unique.

› Accueil de 4 journalistes en séjour et 8 journalistes en visite sans nuitées.

› Tournée de familiarisation avec 5 journalistes spécialisés en tourisme durable, en collaboration avec Destination Québec cité.

› Envoi d'un communiqué de presse pour la certification Biosphère.

› Envoi de 47 infolettres.

› Rédaction de 8 articles de blogues (Quand les musées contribuent au mieux-être / Musique relaxante : 8 idées à explorer / Le tourisme du sommeil / Accueillir la vie / Comment vivre une retraite de ressourcement à prix abordable ? / Comment créer de nouvelles habitudes ? / Comment tendre vers un voyage durable ? / Faire le bilan de votre année).

› Production d'une vidéo maison pour le développement des affaires (BtoB).

› Production de 26 vidéos internes pour les réseaux sociaux.

› 173 publications Facebook.

› 78 publications Instagram.

› 28 publications LinkedIn.

› Campagne Google Ads (hébergement, programmation et location de salles).

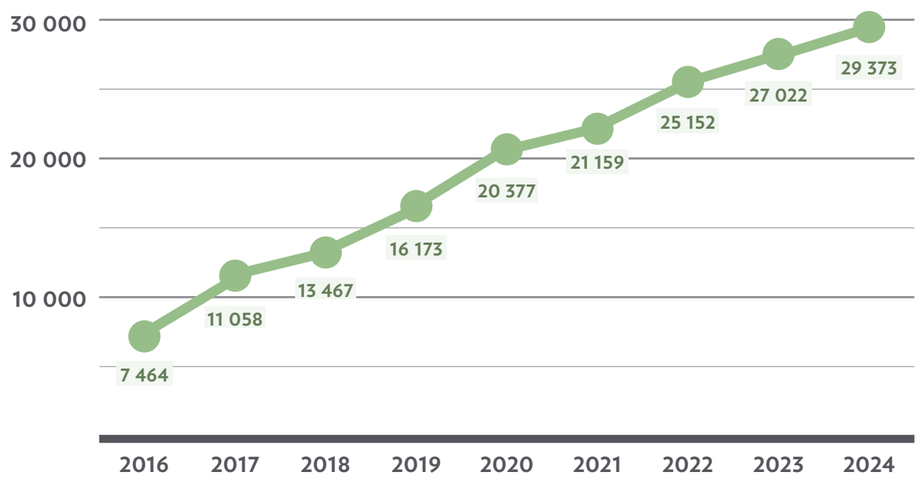
› Campagne de notoriété Facebook pour l'hébergement.

› Campagnes de promotion :

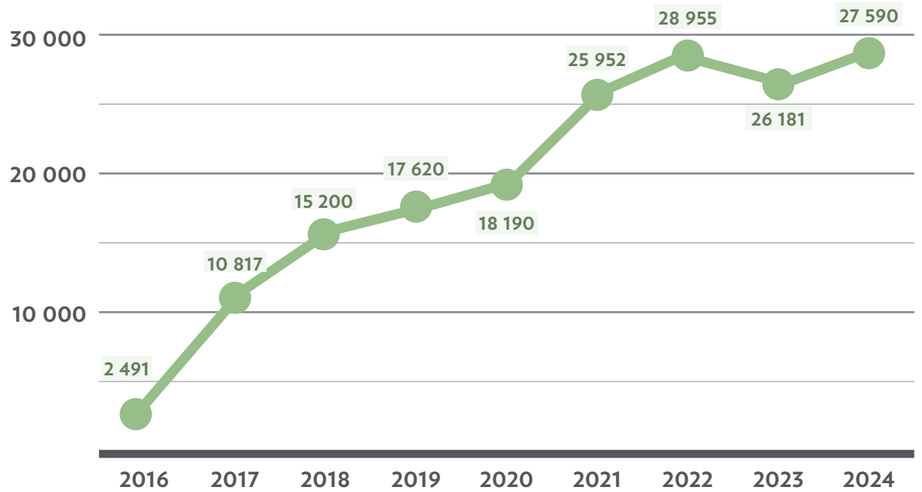
- Journée d'anniversaire du 1er août (portes ouvertes et concours).
- Activité de nettoyage pour le Jour de la Terre.
- Rabais hébergement en collaboration avec DQc.
- Campagne de financement de la Loto-répit 2024.
- Vendredi doux.
- Nouveau forfait Temps des Fêtes Zen.
- Massage Secrets des bois.
- Ensembles-cadeaux du temps des Fêtes et des repas des Fêtes au Vivoir.
- Retraite Signature grand public et retraite Signature pour professionnels de la santé.
- Diverses activités de la programmation.

Quelques chiffres

Abonnés Facebook

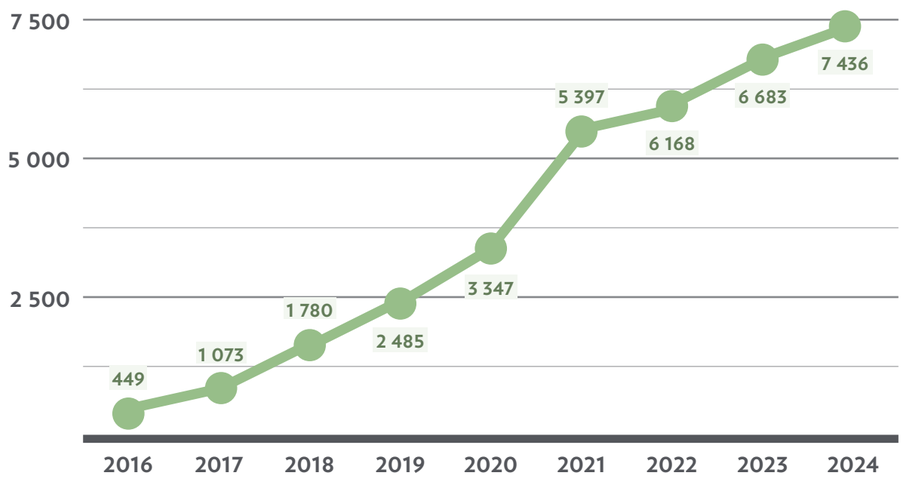


Abonnés à l'infolettre*

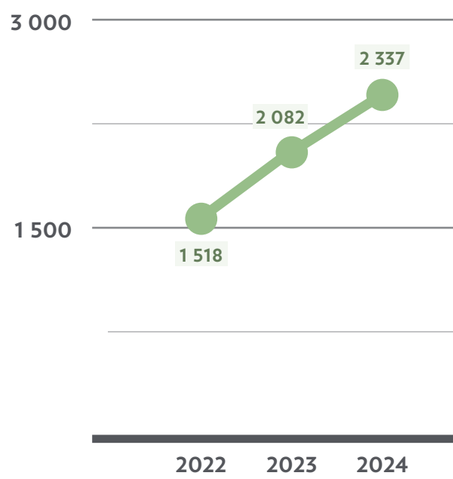


* En 2023, avec l'entrée en vigueur de la loi 25 et l'utilisation du nouvel outil de e-marketing Active Campaign, une épuration de la liste a été effectuée.

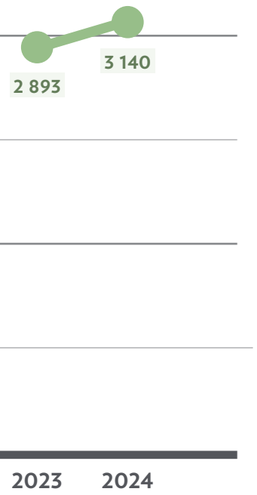
Abonnés Instagram



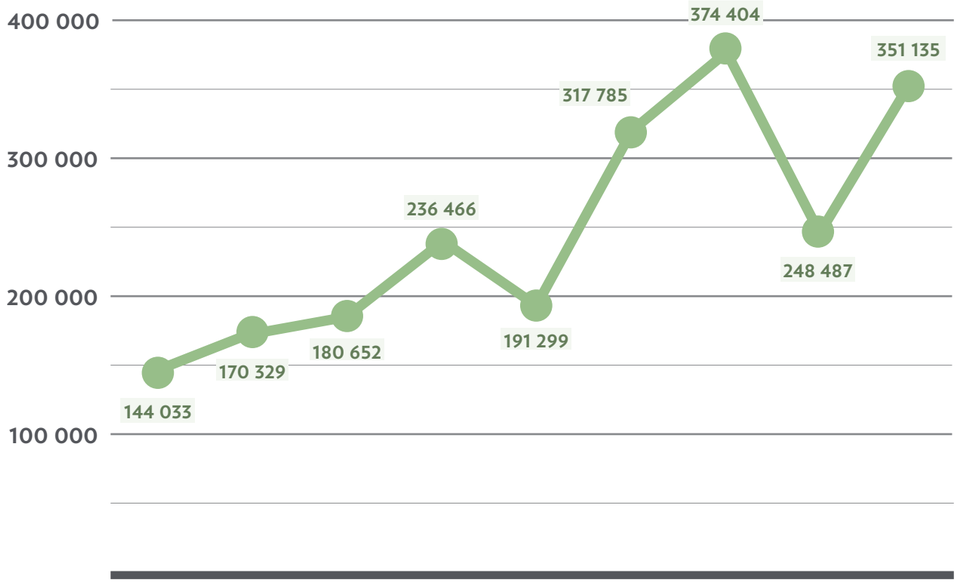
Abonnés LinkedIn



Abonnés YouTube

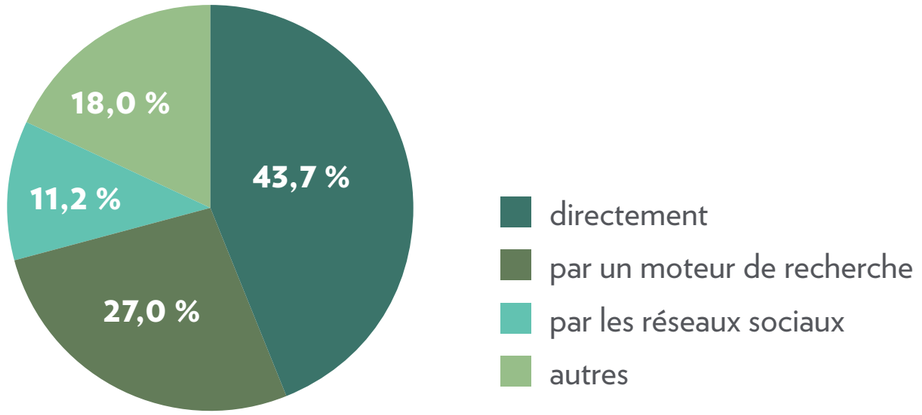


Nombre de visiteurs uniques sur le site web*

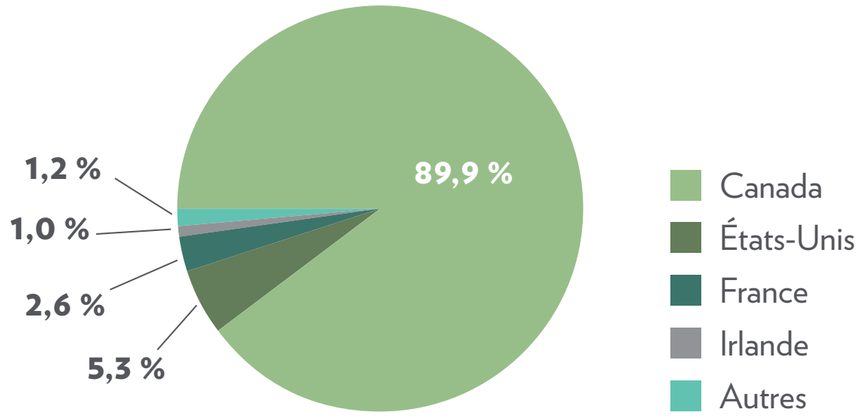


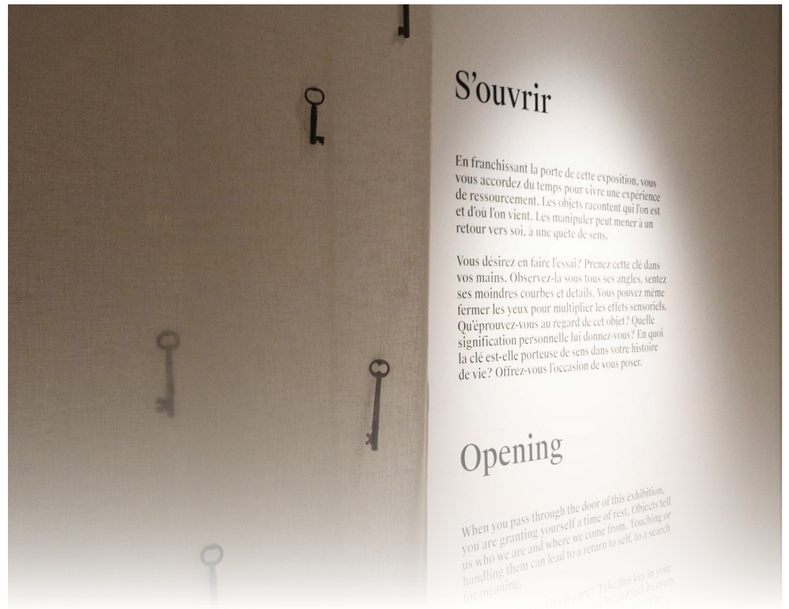
* En 2023, la baisse du nombre de visiteurs uniques est due à la refonte du site Web, qui a pénalisé le référencement naturel web à court terme, et à l'implantation de l'outil de gestion des cookies.

Provenance des utilisateurs du site



Provenance (pays) des utilisateurs du site





Revue de presse

Adventure awaits travel blog | 28 février 2024
Things to do in Quebec City in the winter: 2024 Aventure guide

Strøm magazine | 1 mars 2024
Sans l'ombre d'un regret

Condé Nast Traveler | 13 mars 2024
This convent-turned-wellness-hotel is Québec city's coolest spa

La Presse | 7 avril 2024
Bien bâti avec André Robitaille

Radio-Canada | 22 avril 2024
Départ à la retraite d'Alain Crevier

Le Devoir | 6 mai 2024
Dieu est dans les détails

La Presse | 1 juin 2024
Ralentir | Le Québec apaisant

Oprah Daily | 1 juillet 2024
Turn Inward & Find the Universe

HRImag | 12 juillet 2024
Quatre hôtels québécois certifiés « 5 clés vertes », plus haute distinction environnementale

The Week | 20 juillet 2024
Québec: the largest Canadian province – packed with reasons to visit

Lonely Planet | 24 juillet 2024
Copy My Trip: 4 days in Québec City

She buys travel | 25 juillet 2024
4 Days in Québec City & 11 Things to Do

Canadian Paramedicine | 9 septembre 2024
Retreats that serve those who serve

Le Journal de Québec | 17 septembre 2024
Tatoué sur le cœur

Châtelaine | 9 octobre 2024
Les 5 meilleurs hôtels où bien dormir au Québec

HotelScoop | 11 octobre 2024
A Cloister turned Boutique Hotel in Québec City

Le Devoir | 12 octobre 2024
Des clés pour une industrie hôtelière plus verte

Radio-Canada | 24 novembre 2024
Des rabais des fêtes hâtifs pour s'adapter aux consommateurs plus prudents

Gazette des femmes | 12 décembre 2024
Le Monastère des Augustines : l'héritage de bâtisseuses

La Presse | 28 décembre 2024
Quand le patrimoine fait du bien à l'âme!