

Rapport annuel 2023





Table des matières

- 03** Mot d'introduction
- 04** Présentation
- 05** Mission, engagement et valeurs
- 06** Gouvernance et conseil d'administration
- 07** Direction générale et développement stratégique
- 10** Développement durable
- 12** Administration et ressources humaines
- 15** Diffusion et conservation
- 20** Engagement social
- 24** Direction des opérations
- 29** Développement des affaires
- 31** Communications et marketing
- 36** Revue de presse

Mot d'introduction

En cette 8e année d'opération, on peut affirmer que la mission de conservation, de mise en valeur et de transmission du patrimoine culturel et social des Augustines a gagné en maturité et en reconnaissance.

En maturité parce que nous comprenons de mieux en mieux à quel point le lieu, les collections et archives ainsi que les valeurs d'hospitalité, de soin et de compassion des Augustines interagissent ensemble pour fournir aux invités une expérience significative et transformatrice. La vocation culturelle, qui se traduit par la diffusion de l'histoire des Augustines, rencontre la vocation sociale de prendre soin de celles et ceux qui prennent soin à travers une approche innovante que nous nommons patrimoine et mieux-être.

La reconnaissance s'est pour sa part exprimée de différentes manières, notamment par l'inscription de l'entièreté des fonds d'archives des Augustines au Registre international des Mémoires du monde de l'UNESCO, par l'attribution du prix Coup de cœur du jury attribué par la Société des musées du Québec pour l'exposition Re-Cueillir, par des collaborations significatives avec le milieu de la recherche sur la singularité de nos approches, par un nombre grandissant de sollicitations à partager notre expérience en tourisme de mieux-être et tourisme durable dans des réseaux nationaux et internationaux, par l'attribution de fonds supplémentaires par le gouvernement du Québec pour accueillir un plus grand nombre de proches aidants, sans compter l'éloquence des commentaires de nos invités.

L'année s'est déroulée sur la trame des effets économiques et sociaux de la sortie de pandémie de Covid-19 survenue de 2020 à 2022. L'inflation a fait exploser les coûts d'opération et la pénurie de main d'œuvre a engendré des défis d'opération au quotidien. Encore une fois, l'ensemble du personnel et de la direction a fait preuve d'une grande agilité pour composer avec ces réalités.

Je souhaite remercier sincèrement les membres du conseil d'administration qui, par leur compétence et leur assiduité, assurent à notre organisation tous les standards d'une saine gouvernance.

Enfin, je tiens à souligner l'important soutien que nous ont apporté les Augustines et la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines tout au long de l'année. Par leur solidarité et par les moyens concrets qu'ils ont déployés dans la mesure de leur capacité, les Augustines, les Fiduciaires et leur direction nous ont supportés indéfectiblement.

Je vous laisse découvrir les principales réalisations de la dernière année, toutes inspirées par notre désir d'honorer l'intention des Augustines de faire de leur plus ancien monastère un lieu de mémoire habité.

Diane Lavallée,
présidente du conseil d'administration



Présentation du Monastère

L'histoire du Monastère commence en 1639, lorsque trois Augustines, provenant du monastère de Dieppe, débarquent en Nouvelle-France pour y fonder le premier monastère-hôpital. Elles sont ainsi les témoins privilégiés de la naissance d'un pays. Pendant plus de 375 ans, elles se dévoueront auprès des malades et des blessés, sans distinction d'origines, de classes ou de croyances.

Près de 400 ans plus tard, les Augustines lègueront de leur vivant ce riche patrimoine pour le rendre accessible aux générations futures. L'ancien cloître datant du 17^e siècle a donc été entièrement rénové pour abriter un centre de ressourcement unique alliant culture et santé comprenant une hôtellerie d'expérience de 65 chambres, un musée, un centre d'archives, des salles multifonctionnelles, un restaurant et une boutique.

Fidèle à la vocation des lieux et aux valeurs des Augustines, Le Monastère des Augustines, qui a ouvert ses portes au public en août 2015, rend hommage à ces pionnières en santé, entièrement dévouées au soin des corps et des âmes. Il perpétue leur tradition d'hospitalité par la vocation en santé globale et par le biais d'une programmation originale où l'on retrouve des ateliers et des conférences sur divers aspects de la santé holistique, des activités culturelles, des concerts, etc.

Un séjour au Monastère, c'est découvrir des saveurs fraîches et variées du Vivoir, s'imprégner de calme et de sérénité, faire l'expérience de l'aromathérapie selon les recettes tirées des archives des Augustines, admirer des centaines d'objets et de documents anciens, écouter le silence, sa voix intérieure ou un merveilleux concert dans un lieu patrimonial.



Mission, engagement et valeurs

Par sa vocation culturelle et sociale, Le Monastère des Augustines témoigne du mode de vie et de la mission sociale et spirituelle des Augustines en ce pays. Inspiré par la ferveur et la compassion qui ont animé les religieuses, il prolonge la fonction d'accueil, d'hospitalité, de mémoire et de ressourcement de ces lieux fondateurs.

Notre engagement est d'offrir à nos visiteurs de toute culture et de tout horizon spirituel une expérience inédite de cheminement vers le mieux-être et de contact avec le patrimoine et la mémoire des Augustines. Chaque visiteur est invité à se ressourcer au cœur de l'histoire. De plus, les programmations culturelles et éducatives, le Centre d'archives ouvert aux chercheurs et la politique de tarification du Musée font partie des initiatives visant la sauvegarde et l'accessibilité du patrimoine. Les valeurs propres à notre culture d'entreprise sont en continuité avec les valeurs des Augustines.

Hospitalité



Respect



Engagement



Partage



Bienveillance

Gouvernance et conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de personnes d'expérience issues de différents secteurs d'activités qui acceptent de servir à titre bénévole la mission du Monastère des Augustines.

Les membres

Diane Lavallée, présidente du CA

Administration de sociétés et consultante en gestion

Garry Lavoie, vice-président du CA

Consultant en gouvernance coopérative

Sœur Carmelle Bisson, administratrice du CA

Directrice du Centre Catherine-de-Saint-Augustin

Gertrude Bourdon, présidente de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines

Retraitée de la fonction publique au ministère de la Santé et des Services sociaux

Renée Gosselin, administratrice du CA

Retraitée de l'industrie hôtelière

Stéphanie Roy, administratrice du CA

Directrice adjointe des communications du CIUSSS de la Capitale-Nationale

Bernard Sansour, administrateur du CA

Premier vice-président du Groupe Le Massif

Les réunions

En 2023, le conseil d'administration a tenu:

4 séances régulières

7 février 2023

26 avril 2023

13 juin 2023

24 octobre 2023

1 séance extraordinaire

14 décembre 2023

1 assemblée générale annuelle

26 avril 2023

1 séance conjointe avec le Conseil des fiduciaires de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines

4 octobre 2023



Direction générale et développement stratégique



Principales réalisations - Direction générale

- › Plan d'action pour favoriser la rétention et l'attractivité de la main d'oeuvre, dont une consultation auprès du personnel.
- › Orchestration des analyses et mesures d'adaptation aux effets de l'inflation et de la pénurie de main d'oeuvre sur les opérations du Monastère.
- › Mise à contribution des chefs d'équipe et des employés pour l'optimisation des revenus et la rationalisation des dépenses.
- › Au troisième trimestre, adoption par le conseil d'administration d'un plan de rétablissement financier : réduction de la masse salariale, réduction et report de dépenses et d'investissements en immobilisations.
- › Initiation de rencontres avec les employés pour la présentation des résultats financiers mensuels.
- › Activités d'animation de la culture organisationnelle : dîners-causerie, forums, rencontre d'échange avec la direction, communications internes plus régulières, activités organisées par le club social.
- › Rencontre d'échange entre le comité de direction et un directeur d'entreprise sur les orientations et les bienfaits d'une gestion basée sur le leadership horizontal.
- › Collaboration assidue avec la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines dans la réalisation de nos missions respectives et complémentaires.
- › Collaboration aux opérations philanthropiques menées par la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines.
- › Parrainage de la conformité à la Loi sur la protection des renseignements personnels et à la Loi sur la langue officielle et commune du Québec.

Prix et reconnaissance

Inscription des archives des Augustines du Canada au Registre international de la Mémoire du monde de l'UNESCO

Prix Télé-Québec - Coup de cœur du jury de la Société des musées du Québec pour l'exposition Re-Cueillir présentée au Musée du Monastère des Augustines.



Principales réalisations - Développement stratégique

- › Identification du positionnement unique du Monastère en patrimoine et mieux-être.
- › Participation comme conférencier ou paneliste : Réseau des Économusées du Québec, Gueuleton touristique (Chaire de tourisme Transat de l'UQAM), Symposium international sur l'intendance des destinations (Destination Canada), "Think tank" international sur le futur du tourisme (Global Wellness Institute), Semaine numériQc (SNQC).
- › Participation à différents événements provinciaux, nationaux et internationaux : Assises du tourisme (MTO), Sommet sur la santé durable (ASPQ), Transformational Travel Council, AGA de Tourisme durable Québec, événement de la Fondation pour les aînés et l'Innovation Sociale et au lancement des "Charitables" (philanthropes de la région).
- › Lancement du projet de recherche à propos des bienfaits du patrimoine des Augustines sur le bien-être des individus, en collaboration avec Simon Coulombe, chercheur et titulaire de la Chaire de recherche Relief en santé mentale de l'Université Laval (également associé à VITAM).
- › Rencontre avec différents partenaires actuels et potentiels pour explorer des pistes de financement ou de collaboration.
- › En collaboration avec la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines, réflexions sur le développement d'un projet structurant régional dont l'ancrage est l'actualisation du modèle d'affaires du Monastère et le développement de projets pour l'aile Saint-Augustin ; évaluation d'offres de services pour l'accompagnement par une firme spécialisée en stratégies d'affaires.

Opportunités de développement

Déploiement de notre partenariat avec le CIUSSS-CN et le MSSS pour propulser à un autre niveau la mission sociale du Monastère.

En étroite collaboration avec la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines et différents partenaires clés de la région, codéveloppement pour la mise en oeuvre d'un projet structurant régional dont l'ancrage est l'actualisation du modèle d'affaires du Monastère et le développement de projets pour l'aile Saint-Augustin.



**Développement
durable**



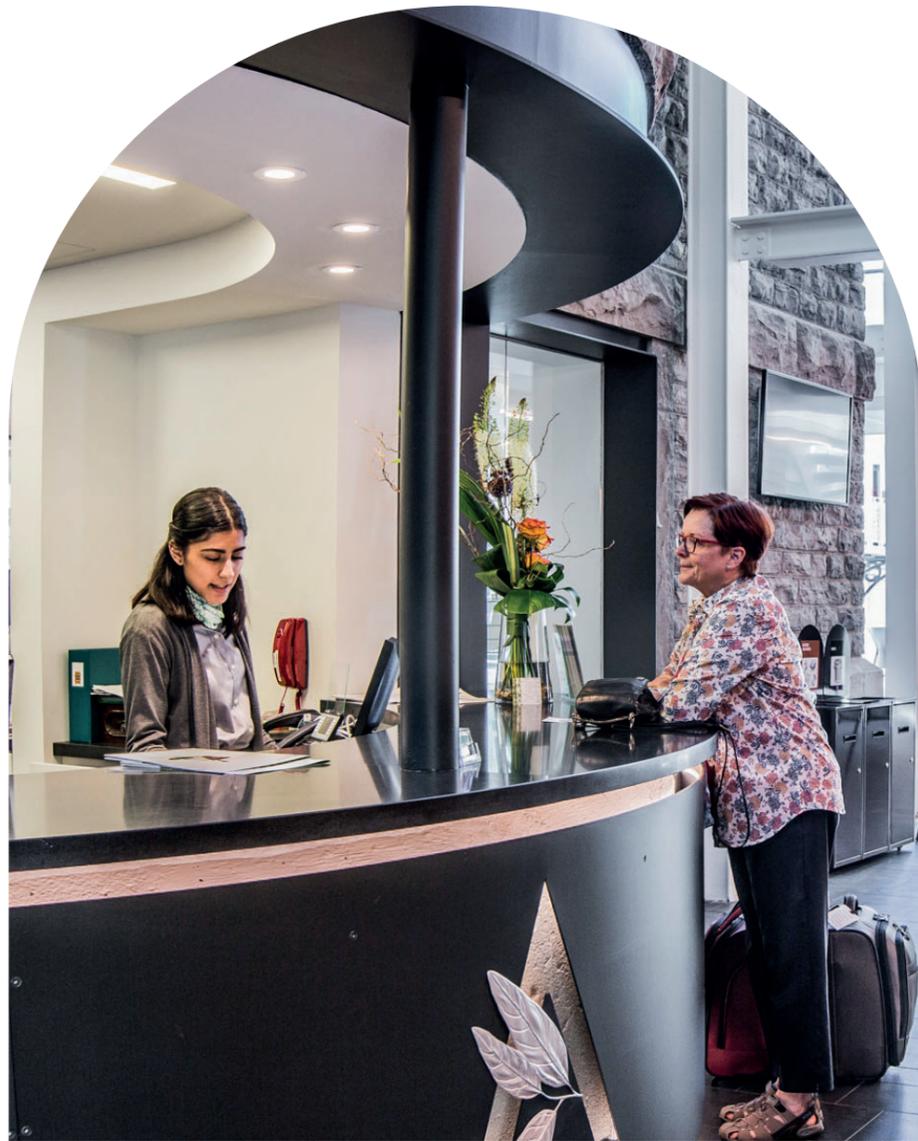
Principales réalisations

- › Reconstitution du comité de développement durable assurant l'implication de tous les secteurs (15 employés).
- › Accompagnement par le Conseil québécois en développement durable - Analyse et diagnostic de la situation actuelle en termes de développement durable et identification des priorités à court et moyen termes.
- › Élaboration du plan stratégique en développement durable 2023-2025. Choix d'indicateurs de performance et prise de mesures pour qualifier la progression des actions identifiées dans la plan.
- › Certification Green Key Global : exercice de réévaluation (audit) de notre organisation en vue du renouvellement de notre certification au niveau le plus élevé (5 Clé Verte).
- › Communications dédiées à la thématique : 4 textes de blogue, 12 publications Facebook, 5 publications LinkedIn et une infolettre.
- › Organisation d'une collecte de déchets dans les rues du Vieux-Québec dans le cadre du Jour de la Terre.
- › Participation à l'événement Stratégie Saint-Laurent pour la collecte de déchets sur les berges du fleuve.

Opportunités de développement

Démarche pour l'obtention de la certification Biosphère qui est directement rattachée aux 17 objectifs de l'ONU en matière de développement durable.

Mise à jour du plan stratégique dans un cadre de référence plus large à portée internationale, tout en demeurant en phase avec l'identité du Monastère.



Administration et ressources humaines



Principales réalisations

- › Adoption d'une politique des ressources humaines.
- › Évaluation ergonomique de tous les postes de travail.
- › Élection de trois représentants à la santé et sécurité au travail.
- › Inscription au programme alternance travail-étude en restauration de l'école Fierbourg et au programme Explore pour étudiants anglophones en immersion.
- › Tenue d'une conférence offerte à tous les employés sur la bienveillance au travail.
- › 31 formations offertes à 51 employés, pour un total de 782 heures, dans le cadre de la Loi sur la formation et la qualification professionnelles de la main d'oeuvre (1 %).
- › Renouvellement de l'assurance groupe chez SSQ/ Beneva et offre de deux plans de couverture d'assurance à tous les employés admissibles aux assurances.
- › Changement de gestionnaire de stationnement apportant une meilleure rentabilité.

—◇— Quelques chiffres

Nombre d'employés



Nombre de travailleurs autonomes

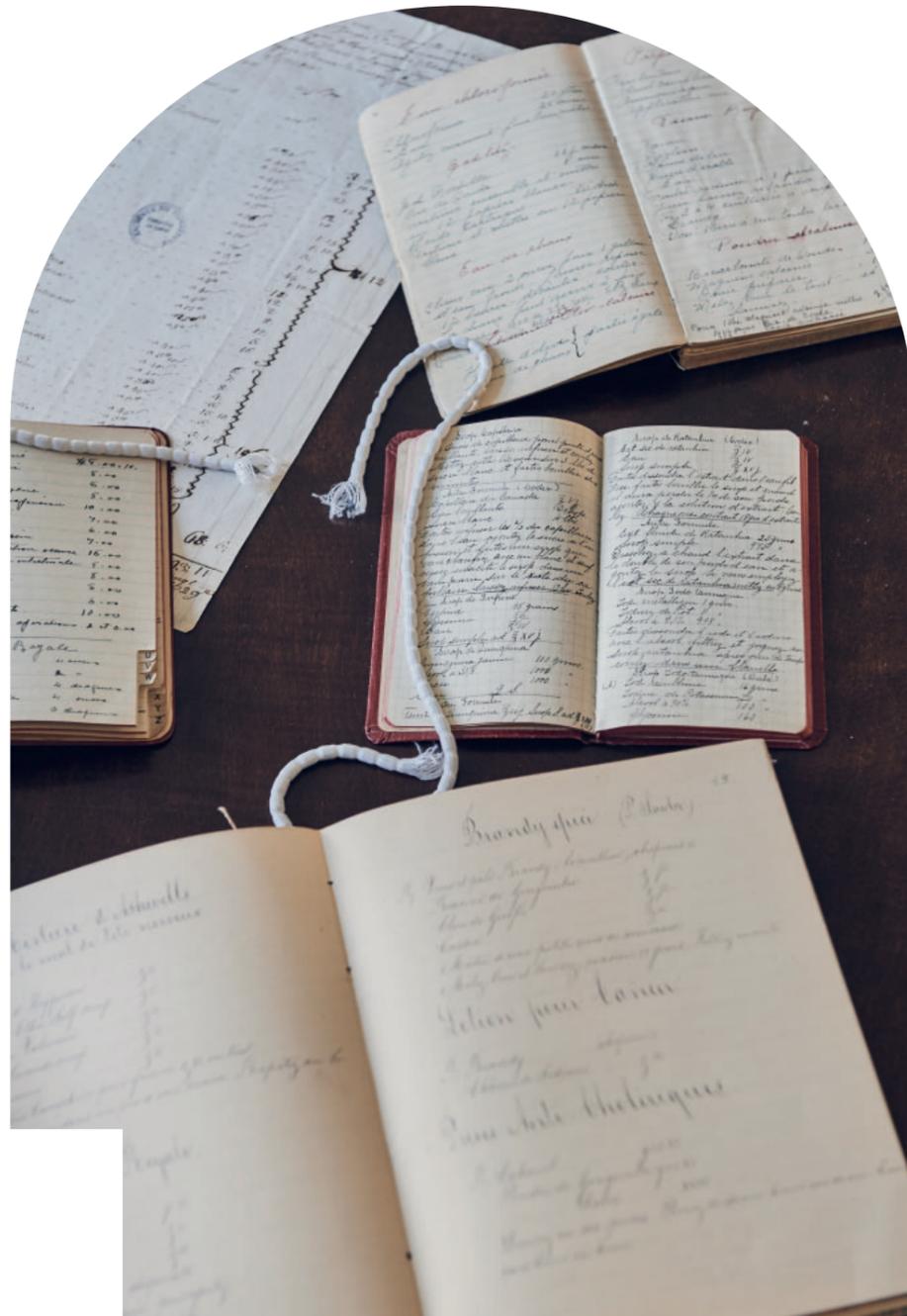


Nombre de bénévoles



Nombre d'heures de bénévolat





Diffusion et conservation



Principales réalisations - Collections

- › Début de la mise en ligne des collections sur le portail Web (plus de 2 000 objets versés).
- › Intégration à la base de données et documentation de 620 objets de collection provenant des douze monastères-hôpitaux.
- › Aménagement des vitrines de l'entrée des groupes avec des artefacts provenant des fouilles archéologiques réalisées sur le site du monastère de l'Hôtel-Dieu de Québec.
- › Réalisation de deux ventes d'objets excédentaires (meublier et souvenirs de voyage) permettant d'amasser des sommes pour la création du fonds Archives et Collections de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines.
- › Contribution au numéro d'automne de la revue Cap-Aux-Diamants par la rédaction de deux articles portant sur le patrimoine des Augustines (patrimoine scientifique et gestionnaires inspirantes).

Opportunités de développement

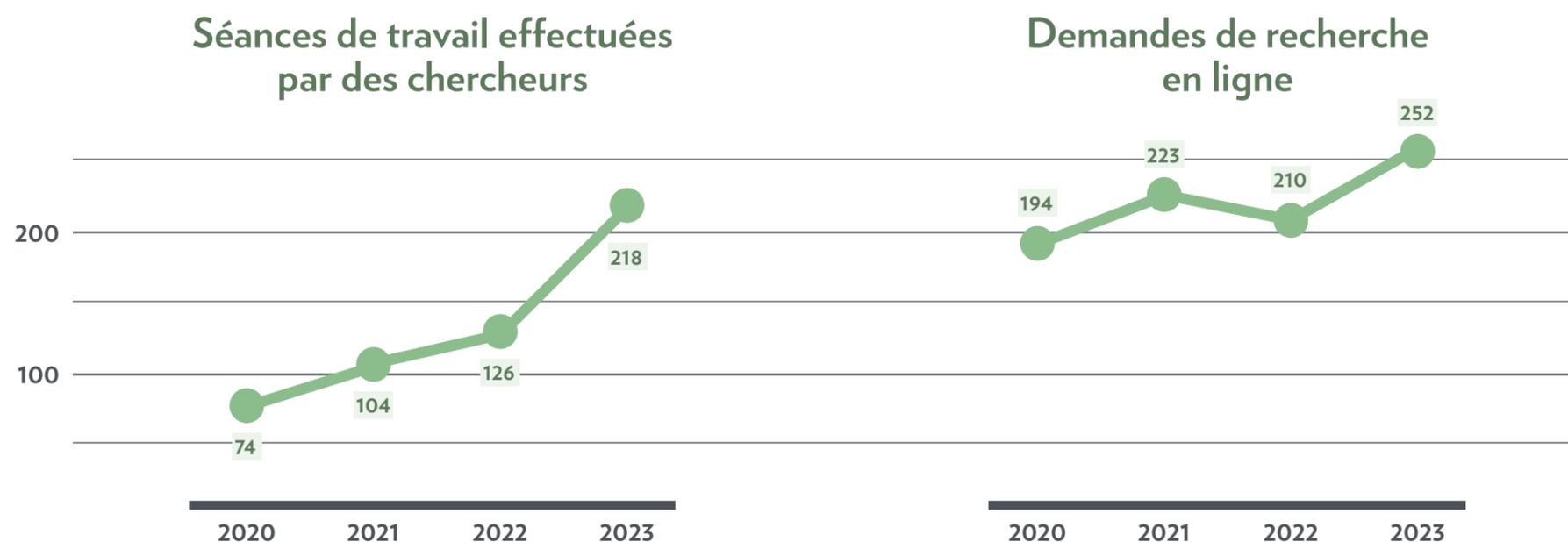
L'affirmation de l'approche patrimoine et mieux-être du Monastère favorise la collaboration entre ses départements ainsi qu'avec les milieux universitaire et communautaire. Considérer l'histoire et le patrimoine comme sources de mieux-être offre également un nouveau regard sur les collections et les archives.

Le renouvellement de l'exposition permanente, dont l'ouverture est prévue en 2025 engendrera la création de nouvelles activités éducatives et de l'engagement social destinés à divers publics : scolaire, communautaire, professionnel, familial et autres.



Principales réalisations - Archives

- › Présentation de 25 conférences à un total de 443 personnes par l'équipe du Centre d'archives dans le cadre de formations académiques, de journées de ressourcement et de colloques spécialisés.
- › Cumul de 10 392 utilisateurs du portail web des archives et collections, générant 13 574 sessions de travail pour la consultation de 31 319 pages.
- › Numérisation de plus de 11 000 pages de documents d'archives.
- › Mise en ligne du blogue des archives et publication de deux articles sur Catherine de Saint-Augustin et sur les enfants abandonnés.
- › Collaboration à la parution d'une brochure pour souligner le 150^e de l'Hôtel-Dieu du Sacré-Cœur de Jésus de Québec dirigée par Denis Robitaille, chargé de projet.
- › Participation de 53 dignitaires, partenaires et représentants du milieu des archives et de l'histoire à un événement organisé en collaboration avec la Fiducie soulignant l'inscription des archives des Augustines du Canada au Registre international de la Mémoire du monde de l'UNESCO.





Principales réalisations - Musée

- › Obtention du Prix Télé-Québec - Coup de cœur du jury pour l'exposition Re-Cueillir au Congrès de la Société des musées du Québec.
- › Complétion des phases de recherche et de conception de la future exposition permanente.
- › Échanges avec plusieurs chercheurs des centres CERVO, VITAM, de l'Université Laval et de l'Université de Montréal pour établir des assises scientifiques solides à la future exposition permanente.
- › Présentation de l'exposition temporaire Le dernier petit Jésus de cire. Lumière sur un savoir-faire révolu.
- › Avec la participation d'un comité interne, production d'un document de référence au sujet de l'approche patrimoine et mieux-être.
- › Conférence à propos de l'approche patrimoine et mieux-être au Congrès de la Société des musées du Québec.
- › Augmentation de 17 % des statistiques de fréquentation du Musée par rapport à 2022.

Fréquentation du Musée



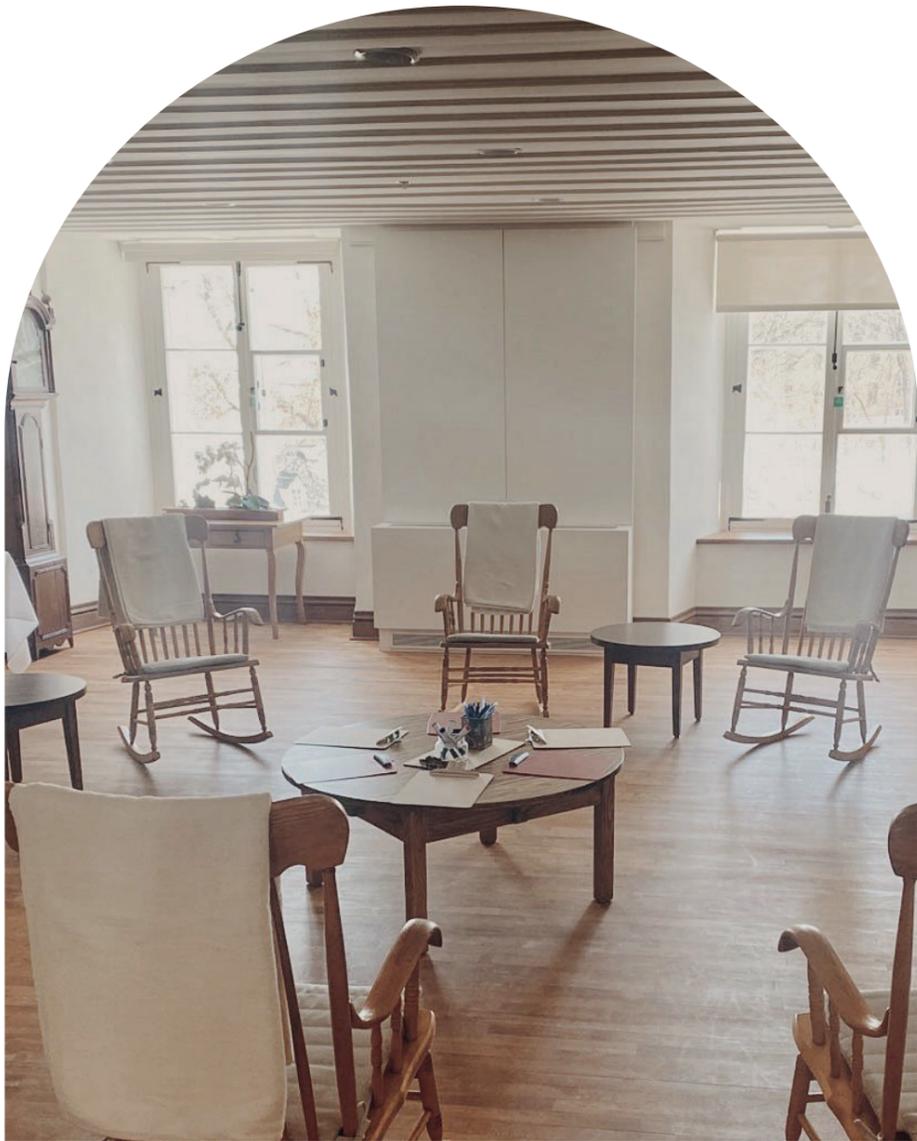


Principales réalisations - Programmation

- › Accueil de l'artiste Josiane Roberge pour la résidence de recherche et de création Ouvrir les possibles, une œuvre vidéographique pour le 10^e anniversaire du Papillon Danse à partir des visites dansées par des danseurs professionnels auprès de résidents de CHSLD de la région de Québec.
- › Organisation et promotion de la première retraite Signature du Monastère.
- › Organisation de 81 activités de culture et de mieux-être.

Participation aux activités de la programmation





Engagement
social



Le répit des personnes proches aidantes

La reconnaissance du programme de répit du Monastère accordée par le gouvernement du Québec dans le cadre de sa politique et son plan d'action pour les personnes proches aidantes a contribué à le faire connaître dans toutes les régions du Québec. Cette notoriété, couplée à l'augmentation du nombre de personnes qui agissent comme aidantes auprès d'un proche ont donné lieu à une croissance significative des demandes de séjours de ressourcement.

Outre le répit que procure les séjours au Monastère, les personnes proches aidantes ont aussi bénéficié d'un accompagnement soutenu à différentes étapes de leur parcours et d'une variété d'activités d'échanges et de création adaptées à leur réalité, tenues en présence ou en mode virtuel.



Le ressourcement des soignants, héritiers naturels des Augustines

En raison de la situation financière et du contexte économique actuel, à la mi année 2023, Le Monastère a été contraint de modifier la formule initiale des séjours solidaires pour les rendre accessibles, à des prix fort raisonnables, uniquement aux soignants du réseau et aux intervenants du milieu communautaire.

De plus, Le Monastère a offert des journées de ressourcement signature aux membres du personnel soignant et à des gestionnaires de différents départements du CIUSSS-CN. Initiée sous forme de projet-pilote, cette expérience unique a été conçue en étroite collaboration avec la direction des ressources humaines en réponse aux besoins exprimés. L'évaluation de la satisfaction réalisée auprès des participants a atteint un taux exceptionnellement élevé qui révèle une prise de conscience de l'importance de prendre soin de soi pour mieux prendre soin de l'autre. Cette expérience fait actuellement l'objet d'un projet de recherche portant sur l'impact du Monastère sur les soignants.



L'hébergement des accompagnateurs de malades

Fidèle à la tradition d'hospitalité des Augustines, Le Monastère poursuit l'accueil en hébergement de personnes habitant l'est du Québec dont un proche doit recevoir des traitements spécialisés dans la Capitale-Nationale. Cette année, 314 accompagnateurs ont été hébergés durant 856 nuitées.

Les accompagnateurs assument une contribution minime des frais d'hébergement alors que le ministère de la Santé et des Services sociaux et la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines se partagent l'essentiel des coûts afférents.

Opportunités de développement

Maintenir la collaboration avec les partenaires financiers existants et identifier de nouveaux alliés afin de faciliter l'adhésion et l'accès au programme des personnes proches aidantes du Monastère au plus grand nombre possible.

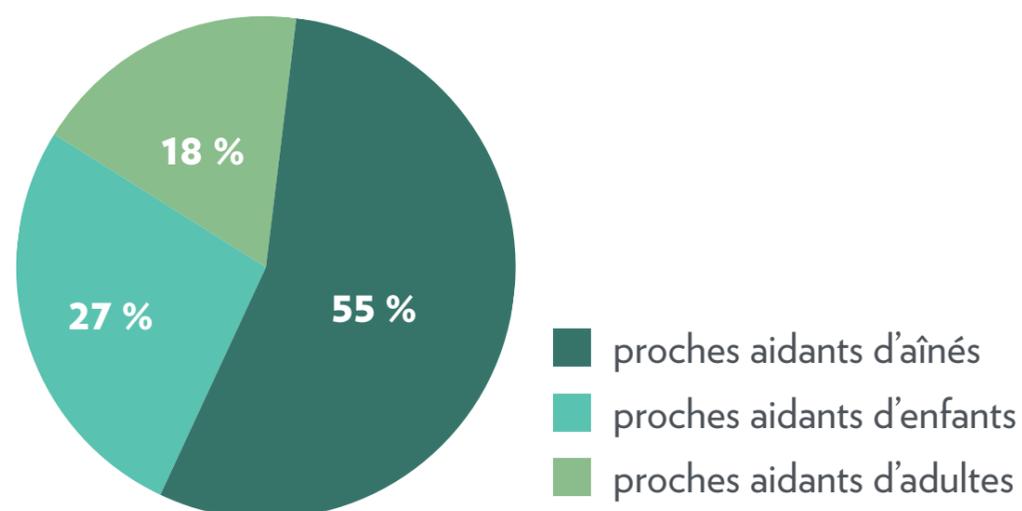
Développer une offre de services dédiée aux professionnels de la santé et aux soignants fondée sur les expériences acquises depuis l'ouverture du Monastère, qui tient compte de la réalité de leur milieu de travail et de leurs besoins individuels.

—◇— Quelques chiffres

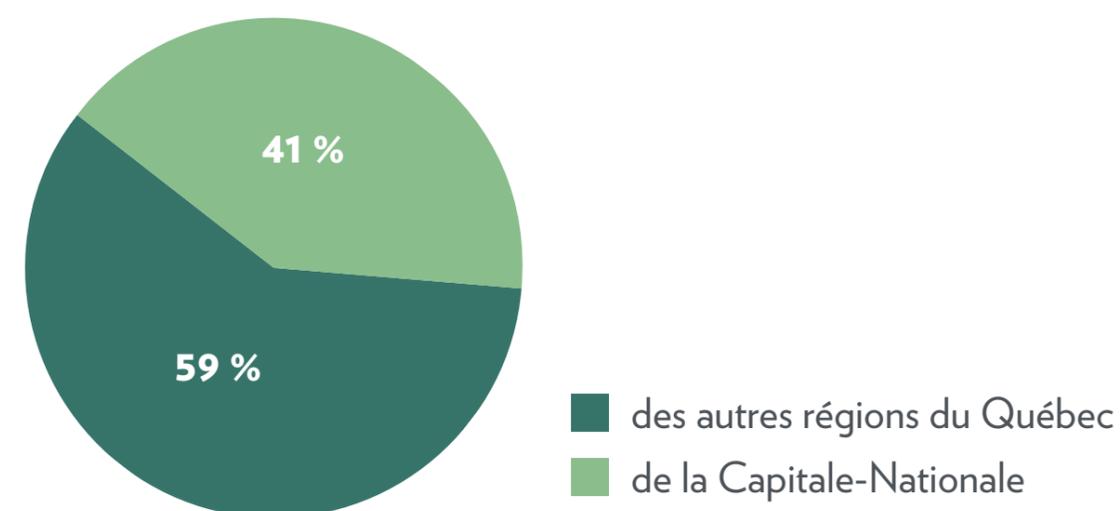
Personnes proches aidantes

385 personnes lors de **883 séjours** de répit de 24 heures, individuels et de groupe

Profil des personnes proches aidantes



Provenance des personnes proches aidantes



Soignants et autres travailleurs essentiels

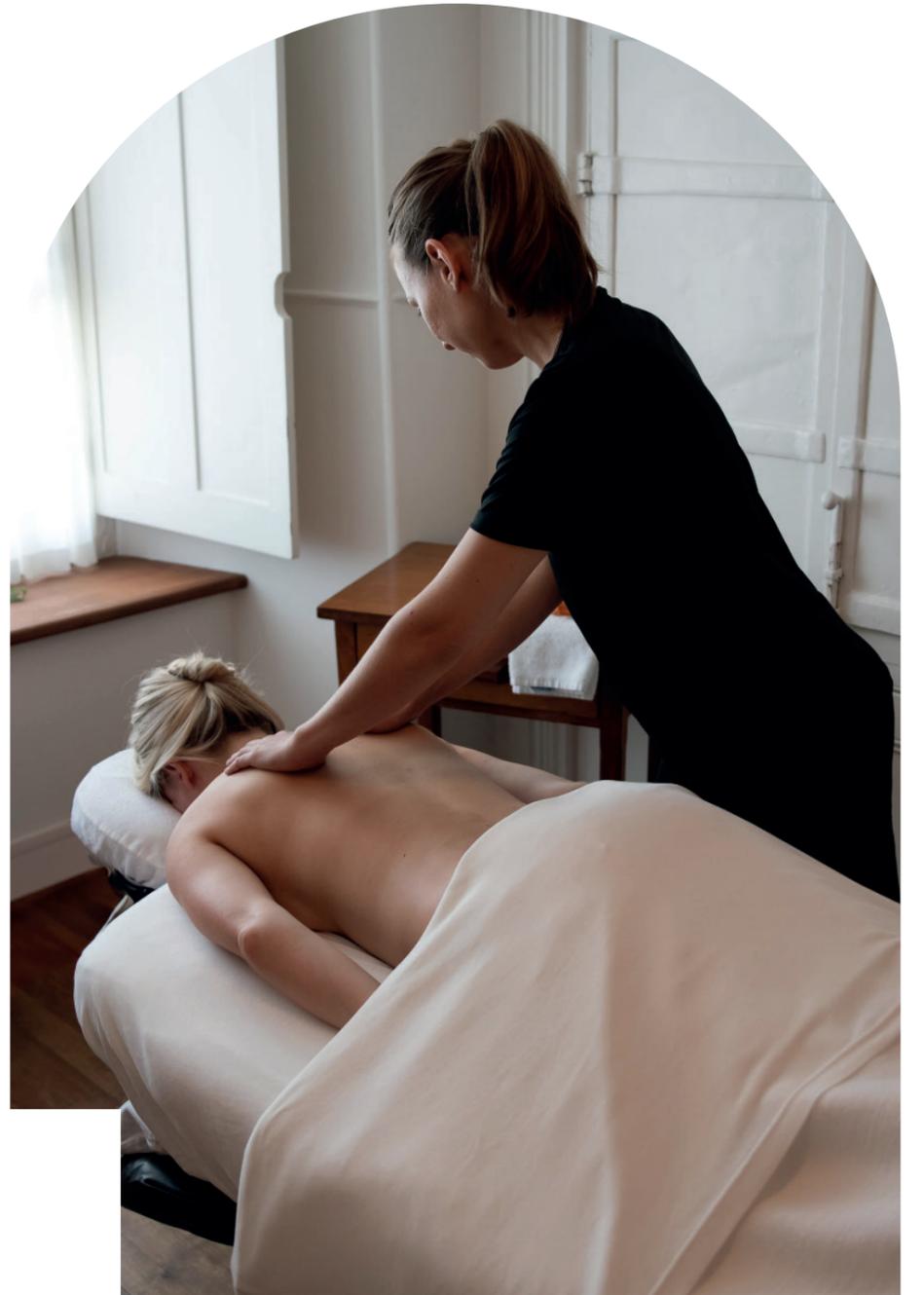
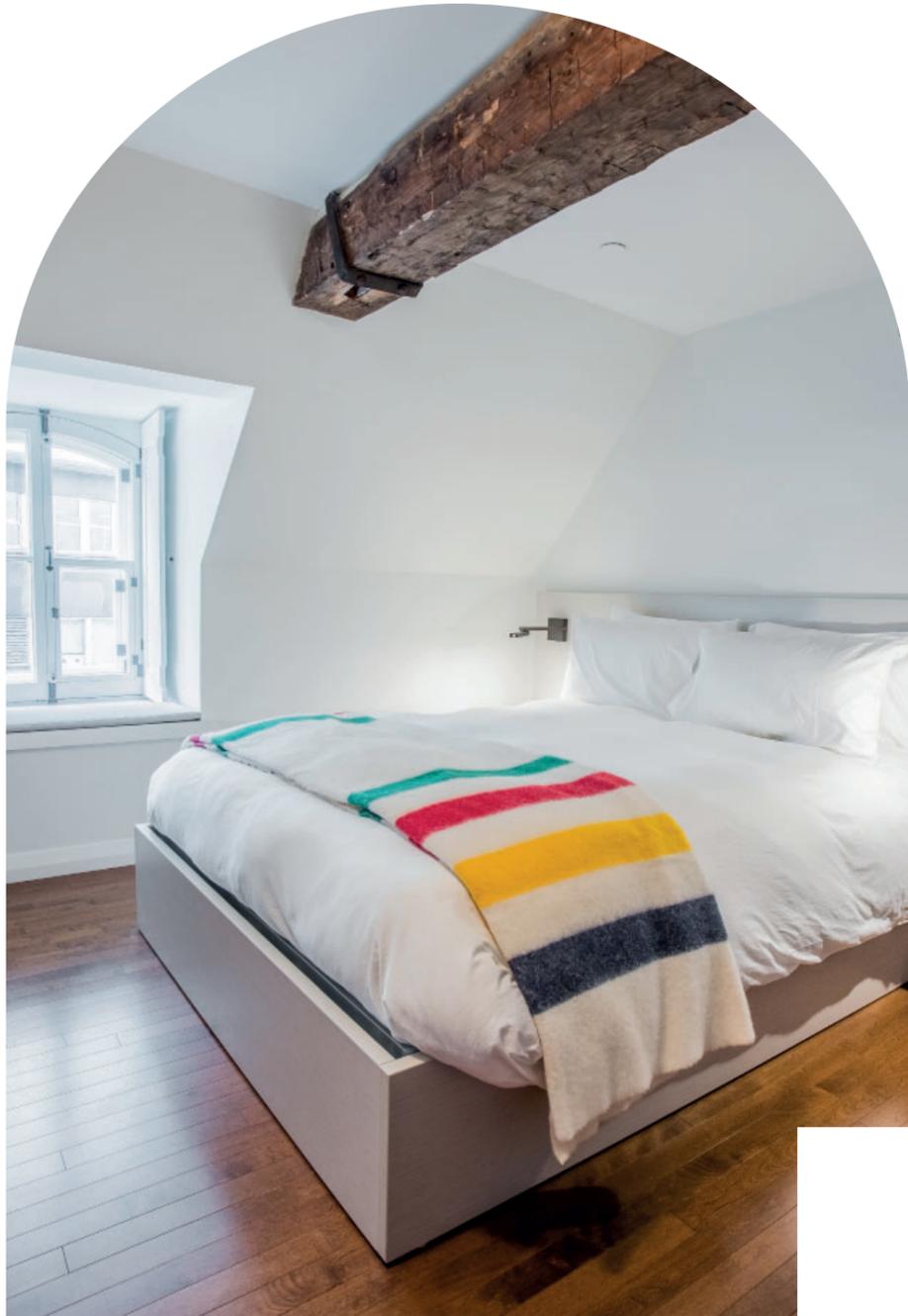
➤ **584 soignants** en séjours de répit ou journées de ressourcement

➤ **344 soignants** lors de **555 séjours** de répit solidaire de 24 heures

➤ **88 intervenants communautaires** en **88 séjours** de 24 heures

➤ **152 soignants du CIUSSS-CN** en journée ressourcement signature

➤ **156 éducateurs et enseignants** lors de **195 séjours** de répit solidaire



**Direction
des opérations**



Principales réalisations - Hébergement

- › Promotion pour nos clients assidus du programme gratitude et autres pour stimuler les ventes en avril.
- › Tous les indicateurs ont dépassé les prévisions pour la période : taux d'occupation, tarifs moyens.
- › Mise en place d'un rabais sur l'hébergement pour les réservations directes sur notre site Web pour la période estivale pour moins dépendre des Online Tourism Agency.
- › Révision de nos pratiques en matière de gestion et de prévention de la fraude pour l'hébergement.
- › Participation à la promotion de Destination Québec cité pour l'été. Offre d'un laissez-passer de 72 h du RTC pour les séjours de deux nuits et plus jusqu'au 31 octobre.
- › Ajout de tapis antidérapants dans toutes les salles de bain des chambres contemporaines pour la sécurité des invités.
- › Par soucis environnemental, retrait des barres de savon à mains dans toutes nos chambres et remplacement par des distributeurs réutilisables de savon à mains liquide.



Principales réalisations - Restauration

- › Bilan de la première année d'opération (2022) du Vivoir et du comptoir commande. Consultations et mise en place d'un processus d'amélioration et d'optimisation.
- › Révision des méthodes de travail au comptoir commande pour améliorer l'expérience des invités.
- › Révision de l'offre au Vivoir, en vigueur le 4 septembre, afin de composer avec les effets de l'inflation sur les coûts de nourriture et les fournitures ainsi qu'avec la pénurie de main d'œuvre.

Opportunités de développement

Forts d'une notoriété grandissante, d'une mixité de clientèle et d'une meilleure connaissance de l'appréciation des invités, optimiser notre offre et nos services pour continuer de répondre aux besoins des différents types de clientèle.



Principales réalisations - Services techniques

- › Mise à niveau annuelle du parc informatique.
- › Début de la migration des VM (Machine virtuelle) sur la nouvelle infrastructure en collaboration avec MS Solutions.
- › Évaluation des solutions pour réparer l'effritement de la sous-couche de ciment du plancher du corridor des chambres au 4^e étage. Travaux temporaires pour réparer le plancher au 4^e étage en coordination avec l'entrepreneur et l'architecte.
- › Entretien de la cour carrée, du chemin de gravier et des arches.
- › Restauration de la façade de l'église historique – Plan de maintien d'actifs.
- › Gestion et réparation des possibles infiltrations dans la fondation à la suite de dégâts d'eau dans les voûtes.
- › Aménagement de deux nouveaux bureaux au 1^{er} étage de l'aile Saint-Augustin pour la restauration, les ventes et la direction des opérations.
- › Gestion des répercussions des travaux de la Ville de Québec sur la rue Charlevoix occasionnant plusieurs problématiques au Monastère (infiltration d'eau, coupure d'eau, bris mécanique, perte de la fibre internet, etc.).
- › Formations de perfectionnement avec l'école des Métiers d'arts de Québec : bois et enduits, plâtres et mortiers.



Principales réalisations - Expérience bien-être

- › Le manque de ressources en massothérapie a modéré la fréquentation de nos services à certaines périodes.
- › Ajustement des tarifs des massages et des activités quotidiennes.
- › Nouvelle offre de massage hivernal.



Principales réalisations - Boutique

- › Ajout de produits Signature : sac réutilisable en tissus, bouteille réutilisable.
- › Ajouts de différents produits en cohérence avec la politique d'approvisionnement du Monastère et nos valeurs de développement durable.
- › Formation en merchandisage.

—◇— Quelques chiffres

Taux d'hébergement



Taux moyen en hébergement



Revenus par chambre disponible



Revenus des soins



Revenus de la boutique



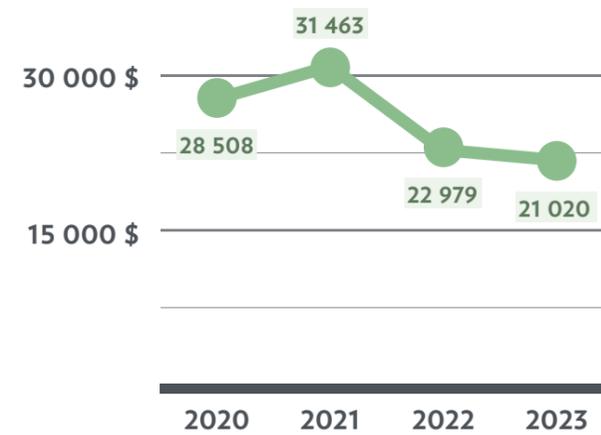
Nombre de transactions à la boutique



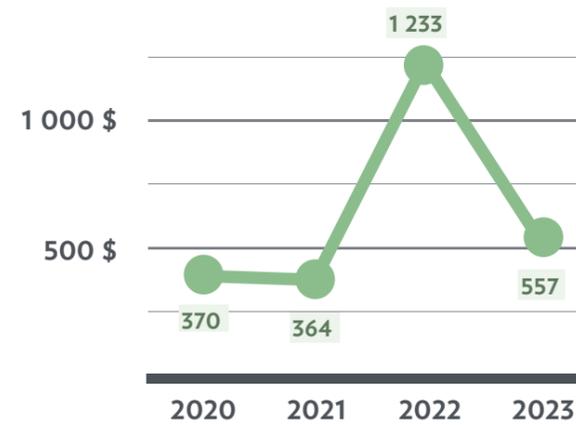
Facture moyenne de la boutique



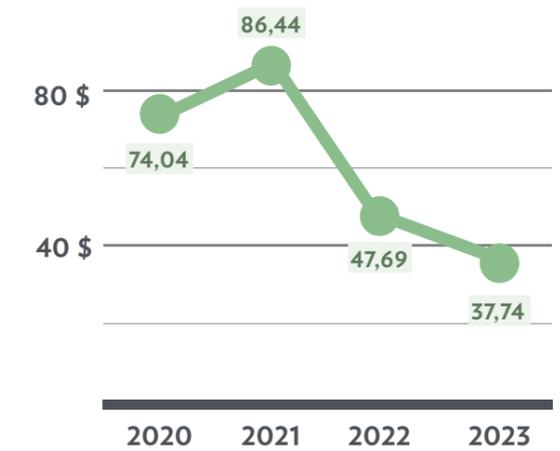
Revenus de la boutique en ligne

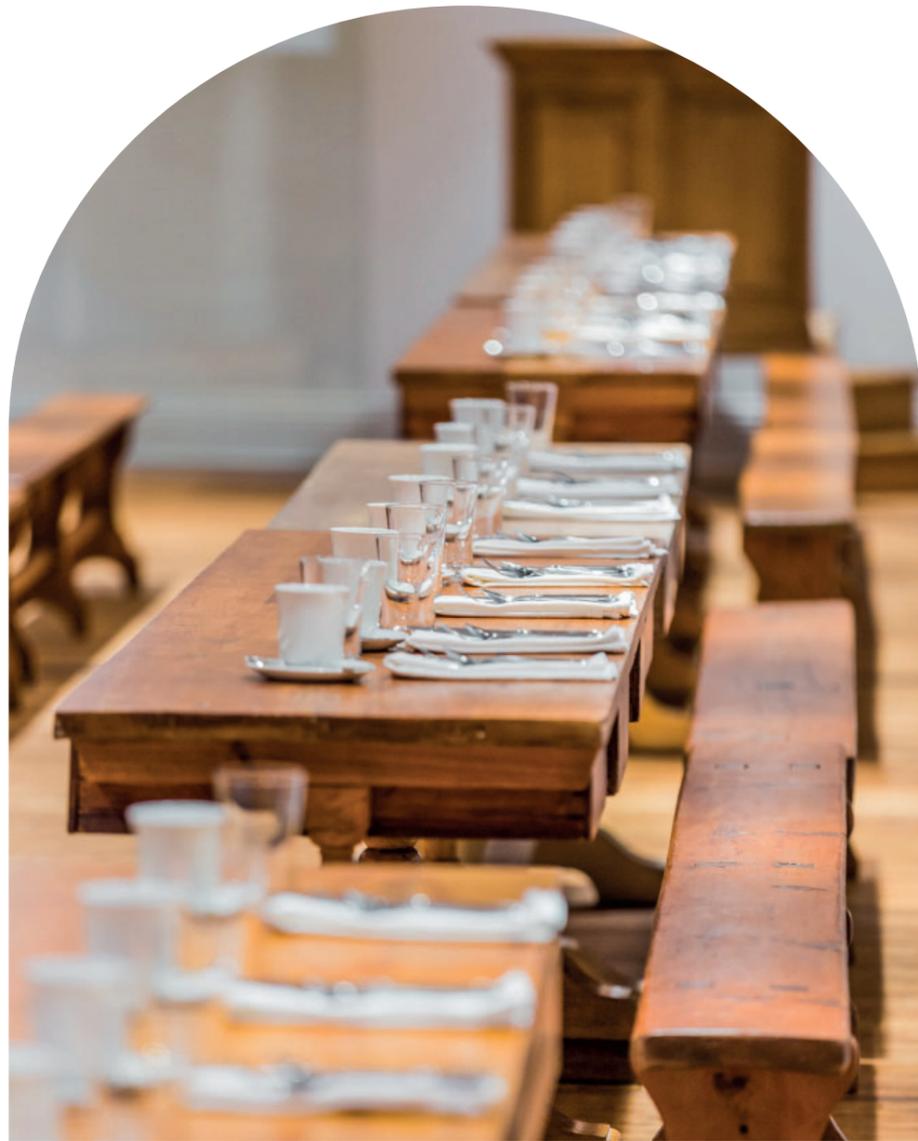


Nombre de transactions de la boutique en ligne



Facture moyenne de la boutique en ligne





**Développement
des affaires**



Principales réalisations

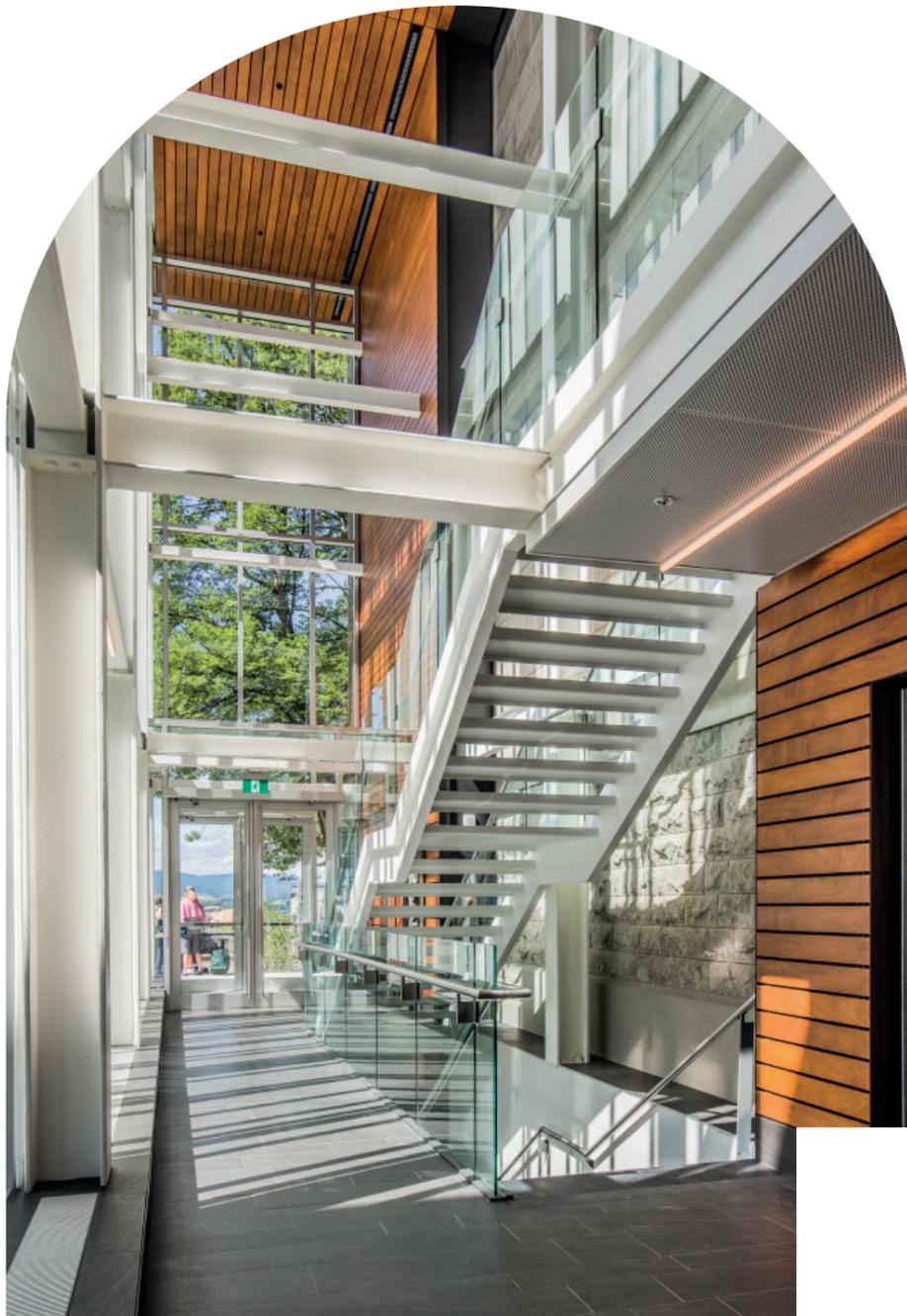
- › Représentation au salon international “Synergy - The Retreat Show”.
- › Participation à la retraite Miracles regroupant 21 organisateurs potentiels de retraites.
- › Visite par l'équipe des ventes et de la coordination de tous les hôtels dans un rayon de 2 km afin de faire connaître les services du Monastère.
- › Accueil de la Jeune Chambre de commerce de Québec.
- › Participation à différentes activités de réseautage avec le milieu des affaires et de l'économie sociale.
- › Revue des processus internes de la vente à la facturation pour l'utilisation des salles (locations, programmation, engagement social).

Nombre de nuitées de groupe vendues



Nombre d'événements accueillis





Communications et marketing



Principales réalisations

- › Mise en ligne du nouveau site web le 2 octobre. Rédaction selon les normes actuelles de rédaction Web afin de tendre vers un meilleur référencement sur les moteurs de recherche. Nouvelle technologie.
- › Mise en place de toutes les mesures exigées pour se conformer à la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels.
- › Tournage pour Green Key Global présentant Le Monastère comme une étude de cas en développement durable.
- › Tournage de l'équipe de l'émission Fugi, une émission vue par 40 millions de japonais rediffusée 37 fois.
- › 50 articles/mentions de presse parus dont Fodor's travel, Forbes, Spa inc., Châtelaine et un article double page dans le magazine Véro.
- › Accueil de 24 journalistes en séjour et 21 journalistes en visite sans nuitée.
- › Tournée de familiarisation avec des journalistes spécialisés en ressourcement provenant des États-Unis.
- › Participation à deux événements liés à la tenue de Rendez-Vous Canada 2023 : une activité yoga à laquelle ont participé 17 journalistes et acheteurs et une visite de journalistes et acheteurs d'Asie et d'Amérique latine.
- › Relations de presse pour l'annonce de l'inscription des archives des Augustines au Registre international des Mémoires du monde de l'UNESCO. Présence de RDI pour un direct et plusieurs articles parus à ce sujet.
- › Accueil d'un groupe de journalistes mexicains et reportage télé : Itinerario turístico Québec, Canadá E8 | TVOAI.
- › Tournage avec Strøm spa nordique d'un balado et d'une vidéo pour leur émission Centré sur l'équilibre.
- › Tournage avec l'équipe d'Urbania pour un reportage sur l'engagement social et le bénévolat au Monastère.

Opportunités de développement

Vu le contexte budgétaire, l'année 2024 sera une année axée sur le développement de la clientèle provinciale et ce, en priorisant l'utilisation de nos outils de communication numériques. De plus, le référencement étant de grande importance vu le changement de site web en fin d'année 2023, des campagnes payantes sur Google (Google Ads) seront présentes une grande partie de l'année. Finalement, les visites de presse seront davantage triées sur le volet et plus nichées dans les domaines du ressourcement ou du développement durable.



- › Séjour journalistique de 3 jours d'une journaliste du Condé Nast, spécialiste en tourisme et développement durable.
 - › Article sur le modèle d'affaires du Monastère pour La Presse, section Les Affaires.
 - › Réalisation d'une campagne de notoriété sur le marché d'Ontario (campagne d'influence).
 - › Concours Facebook sur le thème du voyage solo en partenariat avec le Centre de l'Hêtre.
 - › Mise en place de 3 campagnes Google Ads : hébergement / provincial, programmation / local, massothérapie et location de salles / local.
 - › Promotion du concours sur les médias sociaux en collaboration avec Émina Films pour la sortie du film Ru inspiré du roman de Kim Thúy.
 - › Campagnes publicitaires pour faire la promotion de l'hébergement.
 - › Production de plus de 20 vidéos pour les réseaux sociaux.
 - › Envoi de 27 infolettres.
 - › Rédaction de 10 articles de blogue.
- › Campagnes de promotion :
 - Saint-Valentin (concours + promotions).
 - MuseumWeek.
 - Journée mondiale de la méditation.
 - Fête des mères.
 - Journées de la culture.
 - World Wellness Weekend : marches méditatives et yoga gratuit toute la fin de semaine.
 - Fête du 8^e anniversaire du Monastère, le 1^{er} août : organisation d'une journée portes ouvertes.
 - Programmation hiver / printemps et automne.
 - Campagne de financement Loto-Répit 2023.
 - Activité de corvée de nettoyage pour le Jour de la Terre.

—◇— Quelques chiffres

Abonnés Facebook



Abonnés à l'infolettre*

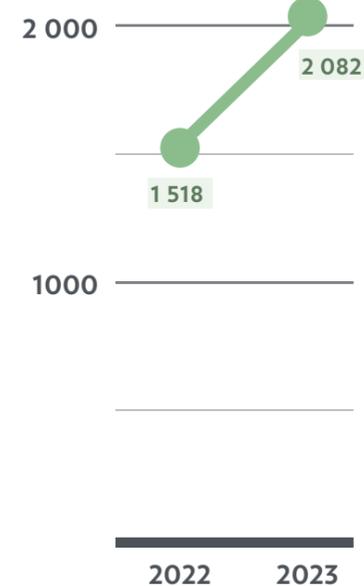


* En 2023, avec l'entrée en vigueur de la loi 25 et l'utilisation du nouvel outil de e-marketing Active Campaign, une épuration de la liste a été effectuée.

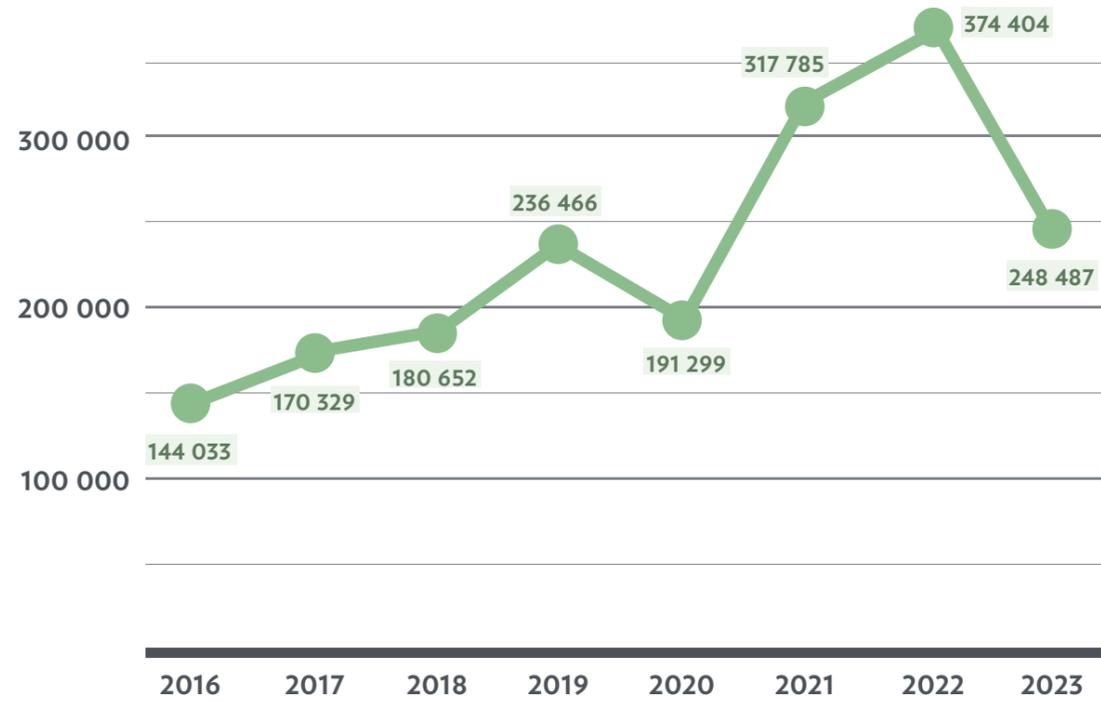
Abonnés Instagram



Abonnés LinkedIn

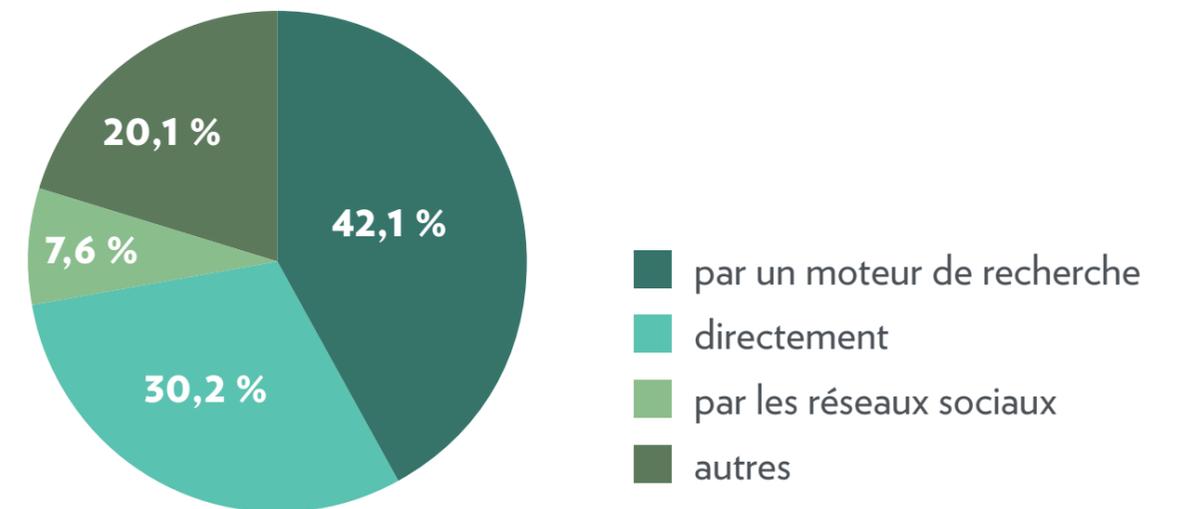


Nombre de visiteurs uniques sur le site web*

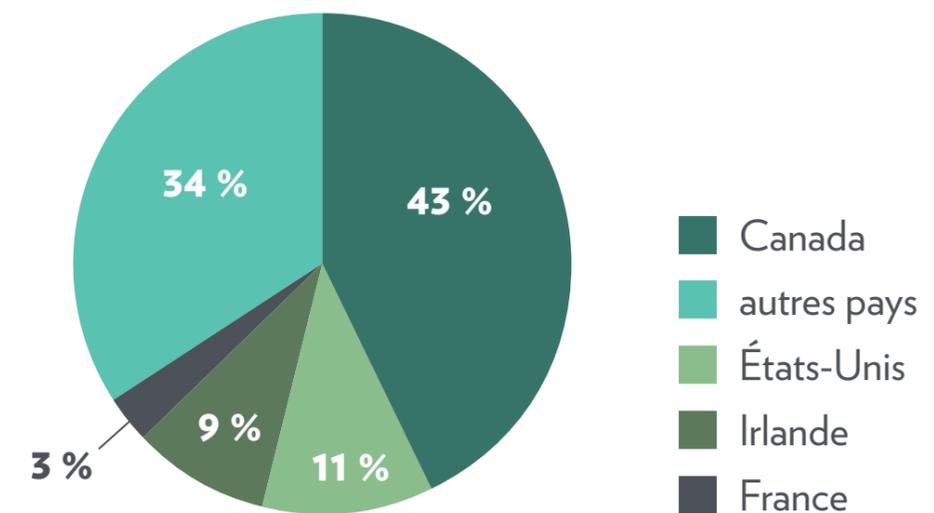


* En 2023, la baisse du nombre de visiteurs uniques est due à la refonte du site Web, qui a pénalisé le référencement naturel web à court terme, et à l'implantation de l'outil de gestion des cookies.

Provenance des utilisateurs du site



Provenance (pays) des utilisateurs du site





Revue de presse

Taste & Travel International | 1^{er} janvier 2023

Holistic Haven

Blogue Jeff on the road | 12 janvier 2023

Best Things To Do In Quebec City (To Live Like A Local!)

Le Journal de Montréal | 14 janvier 2023

8 restaurants où manger santé pour bien commencer l'année

Ici Radio-Canada Première | 15 janvier 2023

Réfléchir à voix haute (Édito : Donner son enfant)

Wander Mag | 26 janvier 2023

Food for Thought: Mindful Eating at Le Monastère des Augustines

Spirituality + Health | 30 janvier 2023

2023 Retreat guide

Gambadages et mémérage ! | 4 février 2023

Monastère des Augustines, samedi

Gambadages et mémérage ! | 4 février 2023

Monastère des Augustines, vendredi

Insider's Guide to Spas | 6 février 2023

A Mission of Care at Le Monastère des Augustines

Bottom Line Inc. | 10 février 2023

A New Type of Vacation for Better Health

Le Devoir | 11 février 2023

Du tourisme humainement durable au Québec

Le Journal de Montréal | 11 février 2023

La fascinante sœur Imelda Dallaire, une pionnière de nos soins de santé modernes

Le Devoir | 25 février 2023

Manger en pleine conscience

She buys travel | 6 mars 2023

Wellness with a French Accent: Le Monastère des Augustines in Quebec City

La Journal de Québec | 11 mars 2023

Hommage à sœur Claire Gagnon, visionnaire et instigatrice de la nouvelle vocation du monastère des Augustines

RestoQuébec | 12 mars 2023

10 restaurants avec de belles options végétariennes/véganes

Fodors Travel | 28 mars 2023

This Little Known Travel Tip Can Save You Hundreds on Accommodations

Maine Travel Maven | 31 mars 2023

What to see and do in Quebec City, plus where to eat and sleep

Cendrine la voyageuse | 31 mars 2023

Lieux de retraite au Québec ... à chacun son style !

Châtelaine | 6 avril 2023

Escapade bien-être au Monastère des Augustines ? Quelle bonne idée !

Tourismexpress | 11 avril 2023

Isabelle Duchesneau : Inspiration avec une femme engagée, par Jean-Michel Perron

Travel to Wellness | 15 avril 2023

Where to Wellness Travel in Canada

Insights Success | 27 avril 2023

Le Monastère des Augustines: Serving Exclusive Luxury Instilling its Historic Touch!

Le Journal de Québec | 12 mai 2023

Vente de meubles des Augustines de Québec: des centaines de pièces de mobiliers datant du 20^e siècle

Le Journal de Québec | 26 mai 2023

Une reconnaissance exceptionnelle pour les archives des Augustines

Radio-Canada | 28 mai 2023

Les archives des Augustines au patrimoine mondial de l'UNESCO

Le Journal de Québec | 28 juin 2023

12 endroits dépaysants où prendre des vacances au Québec cet été

Le Devoir – Plaisirs | 30 juin 2023

Pas nouveau, mais encore tout beau

Journey Woman | 2 juillet 2023

How a Transformational Retreat Kickstarted my Midlife Reinvention

Forbes | 17 juillet 2023

Experience 400 Years Of Healing Heritage At This UNESCO-Recognized Wellness Retreat

AARP | 21 juillet 2023

5 Wellness Retreats for the Sandwich Generation

SPA Inc. | 31 juillet 2023

Maintaining a legacy of care at Le Monastère des Augustines

TVA Nouvelles | 20 août 2023

3 véritables trésors uniques au monde se trouvent à Québec

Le journal de Montréal | 9 septembre 2023

En mode musées pour se reconforter et célébrer l'automne !

Le Journal de Québec | 16 octobre 2023

Un kilomètre de documents accumulés depuis 1639 : les archives des Augustines reconnues par l'UNESCO

Radio-Canada | 17 octobre 2023

Les archives des Augustines entrent officiellement au patrimoine mondial de l'UNESCO

La Presse | 29 décembre 2023

Gérer comme une augustine