

Pour diffusion immédiate

Le Monastère des Augustines lance le projet du Carrefour d'innovation en santé globale

Québec, 7 décembre 2017 – Le Monastère des Augustines est fier d'annoncer la création du Carrefour d'innovation en santé globale, un lieu d'apprentissage, dans un premier temps situé au Monastère des Augustines, qui permettra la réalisation de projets d'intervention et de recherche en santé préventive.

Les objectifs de ce pôle d'innovation sociale est d'expérimenter, de générer et de partager de nouvelles connaissances sur les bienfaits de séjours de ressourcement et d'interventions en santé globale. Le but est de contribuer à l'autonomie des citoyens à l'égard de leur propre santé physique, mentale, émotionnelle et spirituelle pour une santé individuelle et collective durable.

Le Monastère a donc tenu hier soir la première édition de son cocktail bénéfice au profit du Carrefour d'innovation en santé globale. Plus d'une centaine d'invités ont participé à cet événement d'envergure. « Le projet du Carrefour permettra de créer des liens entre les citoyens et générer un véritable mouvement social pour un bien-être individuel et collectif », souligne Isabelle Duchesneau, directrice générale du Monastère des Augustines. « Il est de la responsabilité de la génération actuelle de mettre en valeur le riche héritage en soins de santé laissé par les Augustines, leurs valeurs et l'esprit du lieu. C'est donc à travers des initiatives basées sur la santé globale et durable que nous souhaitons le faire au Monastère. »

Le projet du Carrefour est soutenu présentement par Alliance santé Québec, l'Université Laval et le CHU. «C'est tout naturel pour le CHU d'appuyer cette initiative du Monastère. Ce n'est que la poursuite d'un lien naturel, historique et moral entre l'Hôtel-Dieu de Québec et les Augustines.» souligne Mme Gertrude Bourdon, Présidente et directrice générale du CHU de Québec et présidente d'honneur de la soirée.

Initiatives et programmes

Certains projets pilotes en développement ont été dévoilés en cours de soirée tel que :

- Des séjours expérientiels de bien-être et de ressourcement pour les étudiants en médecine de l'Université Laval.
- Un programme de séjours et d'accompagnement pour la prévention de l'épuisement dans le secteur communautaire et social.

Certains programmes sont déjà mis en place par Le Monastère des Augustines dans le cadre de sa mission sociale et culturelle et ce, depuis son ouverture en 2015 notamment, des séjours santé pour proches aidants, de l'hébergement pour accompagnateurs de malades et une

programmation pour soignants et soignantes. Ces trois programmes répondent à l'engagement du Monastère de « prendre soin de ceux qui prennent soin ».

Le Carrefour offrira également dans un avenir prochain une plateforme virtuelle qui servira à regrouper des informations crédibles, assurer le transfert de connaissances en santé et mettre en contact les citoyens au-delà du Monastère.

Financement

Le Monastère des Augustines accueille depuis le 1^{er} août 2015 une clientèle de partout dans le monde. Il propose une expérience de ressourcement unique ainsi que plusieurs façons originales de prendre contact avec le patrimoine des Augustines, dont une hôtellerie, un musée et une programmation en culture et en santé. Le Carrefour d'innovation en santé globale sera financé à partir des surplus des opérations du Monastère ainsi que grâce à l'implication de partenaires stratégiques et financiers. Le Monastère devient donc un encrage solide pour le développement du Carrefour qui saura déployer davantage sa mission sociale et culturelle.

À propos du Monastère des Augustines

Le Monastère des Augustines occupe les ailes anciennes du monastère de L'Hôtel-Dieu de Québec (1639), qui est à l'origine du premier hôpital en Amérique, au nord du Mexique. Complètement restauré et réaménagé, Le Monastère propose aux visiteurs une expérience de ressourcement unique ainsi que plusieurs façons originales de prendre contact avec le patrimoine des Augustines, dans une approche laïque : hébergement d'expérience, musée, centre d'archives, programmation en santé globale et en culture, restaurant, boutique, soins spécialisés en santé globale et location de salles.

— 30 —

SOURCE : Le Monastère des Augustines
www.monastere.ca

INFORMATION :

Caroline Maheu

Directrice, Communications et marketing

cmaheu@monastere.ca

T 418 694-8565 x 3327 | C 985-581-3457