

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES livre son concept final et dévoile tous les détails de son offre en culture et mieux-être

Collaboration spéciale

Le Monastère des Augustines dévoilait aujourd'hui, en grande première, son concept final et la majorité des détails concernant ses produits et services diversifiés en culture et en santé globale, qui voient le jour après plusieurs années de développement. Cette annonce concordée avec la mise en ligne du site Web du Monastère (monastere.ca), à moins d'un an de son ouverture au public, prévue à l'été 2015. Disponible en français et en anglais, le site est également transactionnel et permet la réservation de séjours en ligne à compter d'aujourd'hui.

UNE ARCHITECTURE DE L'INFORMATION CONVIVIALE

Pensé pour introduire les visiteurs de manière invitante et chaleureuse à l'offre du Monastère des Augustines, le site Web monastere.ca propose un design résolument moderne. Avec son ergonomie intuitive, il assure aussi à ses différentes clientèles cibles un accès facile à l'ensemble des informations utiles. La page CONCEPT est la référence pour saisir l'essence du projet puisqu'elle donne un avant-goût de l'expérience d'une visite ou d'un séjour au Monastère et démythifie certains aspects de son offre, dont les produits et services axés sur la santé globale et l'approche non confessionnelle du projet.

MUSÉE ET ARCHIVES – expositions permanente et temporaire, programmation éducative pour tous les niveaux scolaires, centre d'archives et réserve muséale
HEBERGEMENT (dépense) – 65 chambres confortables au cœur de l'ancien édifice restauré, offertes en deux types : authentique ou contemporaine
PROGRAMMATION (lancement à l'automne 2014) – activités diversifiées en santé globale et en culture, offertes par des experts réputés : programme quotidien, ateliers, conférences, concerts et événements spéciaux
FOREATS – 11 façons personnalisées de faire l'expérience du Monastère, regroupées en trois catégories de forfaits : thématiques, en santé globale et séjours en atelier
SOINS SPÉCIAUX – près de 20 soins offerts par des professionnels, regroupés en 3 catégories : consultations en santé globale, bien-être corporel, détente et tonalité
RESTAURANT ET BOUTIQUE – restauration santé avec une approche fondée sur les principes de l'alimentation consciente, comptoir-lunch et boutique du Monastère
LOCATION DE SALLES ET ÉVÉNEMENTS – 10 salles multifonctionnelles et patrimoniales disponibles en location, y compris les voûtes de 1695

* Nous sommes tous très fiers d'avoir atteint cet objectif et nous invitons le grand public local, national et international à prendre le temps de visiter monastere.ca pour y découvrir le caractère authentique de l'expérience qui leur est proposée. Nous espérons les toucher suffisamment pour les convaincre de planifier une visite ou un séjour au Monastère des Augustines, même longtemps à l'avance », précise Ewan Price, président du conseil du Monastère des Augustines, OSBL responsable du concept et de l'exploitation du lieu.



LE PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU MONASTÈRE DES AUGUSTINES, MONSIEUR EVAN PRICE, LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DU MONASTÈRE DES AUGUSTINES, MADAME ISABELLE DUCHESNEAU, LE PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE CULTUREL DES AUGUSTINES, MONSIEUR MARCEL BARTHÉ Pfiolo et Louise Leblanc

DES FONCTIONNALITÉS PRATIQUES

Plusieurs fonctionnalités sont également mises à la disposition des internautes, dont la plus importante est la possibilité de réserver en ligne pour les composantes HEBERGEMENT et FOREATS du site Web, et ce, en toute sécurité. Les visiteurs peuvent ainsi organiser dès maintenant leurs séjours au Monastère des Augustines, à environ un an de son ouverture. Des icônes qui se retrouvent dans le haut de toutes les pages du site permettent aussi aux visiteurs de s'abonner à l'Infolettre, de suivre le Monastère sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, YouTube), de consulter les contenus du site dans une autre langue (français, anglais) et d'utiliser le moteur de recherche.

* Nous avons entrepris de faire du Monastère des Augustines une destination phare pour la Ville de Québec, qui attirera chaque année des milliers de visiteurs en quête de répit et de mieux-être. Une ambition tout à fait légitime, compte tenu de la valeur patrimoniale exceptionnelle des lieux et de la qualité de notre offre en santé globale et en culture. Notre site Web constitue un outil de communication à grande portée et je tiens à remercier l'équipe de Cossette à Québec, qui a su répondre à tous nos besoins au cours de ce processus créatif d'envergure », souligne Isabelle Duchesneau, directrice générale du Monastère des Augustines.

Une deuxième phase du site Web sera mise en ligne d'ici l'automne 2014 et inclura des contenus inédits sur la programmation en santé globale et en culture du Monastère, qui sera lancée à cette occasion. D'ici l'ouverture au public, prévue pour l'été 2015, de nouveaux contenus continueront aussi d'intégrer et d'enrichir le site.

La réussite des activités commerciales du Monastère des Augustines revêt une grande importance, puisqu'elle servira de moteur financier à la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines pour soutenir le développement d'initiatives novatrices de solidarité sociale et communautaires, en plus de soutenir l'accès aux composantes culturelles du projet.

Le Monastère des Augustines est l'OSBL (organisme sans but lucratif) responsable des opérations et des activités qui se déroulent dans les ailes anciennes du monastère de l'Hôtel-Dieu de Québec, qui est à l'origine du premier hôpital en Amérique, au nord du Mexique (1639). Situé en plein cœur du Vieux-Québec, complètement restauré et réaménagé, le Monastère propose aux visiteurs une expérience unique en santé globale et un contact vivant avec le patrimoine des Augustines, dans une approche non confessionnelle : hébergement d'expérience, musée, centre d'archives, programmation, restaurant, boutique, soins spécialisés, le tout, accessible dès son ouverture à l'été 2015. Le projet du Monastère des Augustines est rendu possible grâce à la collaboration et au soutien financier de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines, propriétaire du patrimoine légué par les Augustines au bénéfice de la population du Québec. ■

TRANSACTIONS COMMERCIALES

Christian-Pierre Côté, EA



CHRONIQUE

Une rentrée diversifiée

Le 18 septembre dernier, l'équipe de CCIMMO a accueilli 70 investisseurs immobiliers au Cercle de la Garnison, lors d'une conférence immobilière. Les résultats ont franchement dépassés nos attentes. Merci à tous ceux et celles qui ont participé. Nous répéterons l'expérience en janvier pour les intéressés.

Entre le 27 août et le 27 septembre (31 jours), notre équipe a répertorié 39 ventes immobilières impliquant des entreprises.

RÉSUMÉ DES VENTES RMR QUÉBEC :

- 10 ventes commerciales
- 4 ventes industrielles dont 2 condos
- 11 terrains commerciaux
- 5 terrains industriels
- 5 terrains résidentiels d'importance

AU NIVEAU COMMERCIAL

Après la vallée de l'Industrielle Alliance, la vallée de la SQ continue de se consolider du côté sud du boulevard Laurier. La SQ achète de Skyline Real Estate Holdings inc, le 2475, boulevard Laurier. Il s'agit d'un immeuble de 62 000 pi², construit en 1961. Si on divise simplement le prix de vente (10 600 000\$) par la superficie construite, le résultat semble faire du sens (170\$/pi²). Et si on divise plutôt le montant de la transaction par la superficie du terrain (101 827), le résultat est fort intéressant (104\$/pi²).

Le 7100, boulevard Henri-Bourassa, coin 71e Rue, s'est aussi transféré au mois de septembre. Le bâtiment de 6 000 pi² compte une trentaine de stationsnements, soit 5 par 1000 pieds locatifs (brut). La transaction s'est conclue à un montant de 935 000\$, soit 155\$/pi².

Le Confort Inn du boulevard Wilfrid-Hamel change de main. L'immeuble qui compte 88 000 pi² de terrain et le bâtiment abritant 80 chambres construit en 1988, a été vendu à un homme d'affaires de Québec, pour un montant de 2 850 000\$ (35 600 \$/chambre).

Sur Frank-Carrel (1975), La Société immobilière Lumina achète un immeuble de 9 300 pieds carrés au rez-de-chaussée en plus du sous-sol, pour la somme de 1 370 000\$. L'acheteur (Christian Desmuelles) offre ces espaces en location pour les intéressés.

AU NIVEAU INDUSTRIEL

Une transaction implique le 418, rue des Montégennes à Beauport. L'immeuble accueille 6 commerces et dégage un taux global de 135\$/pi².

La deuxième vente concerne un petit immeuble de production alimentaire au 75, rue des Grands-Lacs, dans le Parc Industriel François-Leclerc de Saint-Augustin-de-Desmaures. Le taux global qui s'en dégage tourne autour de 150 \$/pi².

Deux condos industriels ont été vendus dans cette même période. Un condo de 5 500 pieds carrés sur Léon Hamel (110 \$/pi²) et un autre de 2000 pieds carrés (105\$/pi²) sur la route Président Kennedy à Pintendre.

AU NIVEAU RÉSIDENTIEL

Du côté coopératif, un immeuble à logements vient d'être livré par Claude Dion Entreprise inc., pour un montant de près de 6 350 000\$, sur le boulevard Sainte-Anne. Le complexe résidentiel compte 210 logements dans la résidence ancestrale en front de terrain, et 43 unités dans le second bâtiment. C'est un montant de 141 000 \$/porte qui a été déboursé par La Coopérative d'habitation Everell.

DU CÔTÉ DES TERRAINS

Tout le monde se demandait quelle serait la seconde concession de véhicules de luxe à mettre les pieds sur la Rive-Sud, après les frères Thetège et leur garage Mercedes. Marie-Josée Bégin, propriétaire de Audi, Wolkswagen et Porsche, se porte acquéreur d'un terrain avec vue sur l'autoroute Jean-Lesage (20) à Lévis, à la sortie Aphonse-Desjardins, voisin de Best Buy Pices d'ouest Rive-Sud. Le terrain de 230 000 pi² a changé de mains contre la somme de 3 455 000\$ (15\$/pi²), et accueillera vraisemblablement une banrière automobile prestigieuse.

Notons également, que Placements Forestiers CPFC inc. acquiert un terrain commercial de près de 38 000 pieds carrés sur le chemin Se-Foy, entre Duplessis et Henri-IV. Il en résulte un taux de 18,50 \$/pi² pour un terrain qui n'autorise actuellement aucuns résidentiels, avec une capacité de seulement 2 étages.

Plusieurs autres transactions intéressantes se sont conduites en septembre. Des condos commerciaux, des garages, Le Manoir Mairts, etc. Mais la place me manque pour vous en parler davantage. N'hésitez pas à communiquer avec moi pour plus d'informations.

CCIMMO.ca
 CÔTÉ CONSEIL IMMOBILIER

Tel.: (418) 948-4123 Fax: (418) 948-4156
 cpc@ccimmo.ca www.ccimmo.ca
 888, rue Saint-Jean, local 514, Québec (QC) G1R 5H6