



LE
MONASTÈRE
DES
AUGUSTINES
Une aventure en soi

L'HÔTELLERIE
LE MUSÉE
LES ARCHIVES

COMMUNIQUÉ

Le Monastère des Augustines fête son premier anniversaire

QUÉBEC, le 1^{er} août 2016 – Aujourd'hui le 1er août est un grand jour de célébration pour Le Monastère des Augustines qui souligne son premier anniversaire et, par la même occasion, le 377^{ème} anniversaire de l'arrivée des Augustines à Québec (1^{er} août 1639). La première année du Monastère aura été un succès tant du point de vue des opérations que de la satisfaction de la clientèle. Situé au cœur du Vieux-Québec, cet organisme à but non lucratif a su déjà séduire et émerveiller des milliers de visiteurs d'ici et de partout dans le monde de par son offre unique et visionnaire alliant culture et mieux-être.

Comme à chaque célébration depuis 377 ans, le « rituel des framboises des Augustines » sera encore de la partie. Le Monastère tient à poursuivre cette tradition qui rappelle le 31 juillet 1639. Ce jour-là, la marée et le vent empêchent de traverser à Québec et un arrêt à l'Île d'Orléans s'impose. On dit que l'équipage y construisit des tentes de fortune et, puisque c'était le temps des framboises, Les Augustines ont pu se rassasier de ce petit fruit.

Le plaisir de souligner ce premier anniversaire est rehaussé par la parution toute récente d'un article dans le National Geographic Traveler qui présente Le Monastère des Augustines comme étant « la meilleure destination au monde où il est bon de se refaire une santé mentalement et physiquement ». Une mention qui aura certainement de grandes retombées pour Le Monastère tout comme pour la Ville de Québec et sa région. Le tourisme de bien-être et de ressourcement est un segment de marché en pleine croissance mondialement parlant.

« C'est avec fierté et enchantement que nous recevons cette reconnaissance, surtout qu'elle est survenue une semaine avant notre premier anniversaire » explique Isabelle Duchesneau, directrice générale du Monastère des Augustines. « Cela confirme que nos choix et nos efforts ont porté fruits et que nous avons déjà atteint une position de leader mondial sur le marché du tourisme de ressourcement. C'est un excellent départ ! »

Le Monastère des Augustines avait rejoint en 2014, le réseau de distribution international *Healing Hotels of the World*, qui rassemble les plus beaux établissements hôteliers du monde proposant une approche globale de la santé et du bien-être. La qualité, la crédibilité et l'originalité de l'offre du Monastère lui a valu d'être le premier au Québec à être sélectionné par ce regroupement, et le deuxième à l'échelle du Canada.

La mention parue dans le National Geographic Traveler est loin d'être la première reconnaissance à l'international pour Le Monastère des Augustines. Entre autres, des publications tels que le Travel & Leisure, Le Figaro, The Boston Globe, London Metro, The Australian, The Wired Japan ont aussi partagé à leur lectorat le concept unique du Monastère des Augustines à Québec.

À propos du Monastère des Augustines

Le Monastère des Augustines occupe les ailes anciennes du monastère de L'Hôtel-Dieu de Québec (1639), qui est à l'origine du premier hôpital en Amérique, au nord du Mexique. Complètement restauré et réaménagé, Le Monastère propose aux visiteurs une expérience de ressourcement unique ainsi que plusieurs façons originales de prendre contact avec le patrimoine

des Augustines, dans une approche laïque : hébergement d'expérience, musée, centre d'archives, programmation en santé globale et en culture, restaurant, boutique, soins spécialisés en santé globale et location de salles.

— 30 —

SOURCE : Le Monastère des Augustines

www.monastere.ca

RENSEIGNEMENTS ET ENTREVUES :

Caroline Maheu
Responsable, Communications et marketing
cmaheu@monastere.ca
T 418 694-8565 x 3327 | C 581 985-3457