



C O M M U N I Q U É

Un projet de La Fiducie du patrimoine culturel des Augustines

## Changement au sein de la direction du Monastère des Augustines

**Québec, le 15 novembre 2021** – Le 19 octobre dernier, Madame Isabelle Duchesneau, directrice générale du Monastère des Augustines, a demandé au conseil d'administration du Monastère des Augustines d'être libérée des opérations courantes de l'OBNL afin de se consacrer pleinement, en cette période de relance post pandémie, au développement stratégique de celui-ci et à son rayonnement national et international.

Le poste de la direction générale sera donc confié, à partir du 17 janvier 2022, à Madame Josée Laurence qui, depuis 2017, occupe le poste de directrice Diffusion et Conservation.

Il s'agit d'une réorganisation qui maintiendra en place les connaissances et le savoir-faire acquis pendant des années. Isabelle Duchesneau explique : « l'esprit de continuité est primordial dans le contexte actuel. Tant le conseil d'administration que moi-même avons l'esprit tranquille en confiant la direction générale à Josée Laurence qui fait partie de l'équipe de direction depuis plus de 4 ans. Gestionnaire d'expérience, elle saura poursuivre la même vision et ensemble, nous mettrons tout en place pour accélérer le développement de ce lieu unique à fort potentiel. »

Isabelle Duchesneau œuvre depuis déjà 10 ans à titre de directrice générale du Monastère des Augustines. Entourée de personnes de différents horizons, elle a piloté la création, la mise en œuvre, le démarrage ainsi que le développement de ce concept novateur alliant culture et mieux-être. C'est dans le but d'assurer le développement du Monastère et par le fait même, d'assurer la pérennité du legs des Augustines, que ce changement s'inscrit.

### À propos du Monastère des Augustines

Le Monastère des Augustines occupe les ailes anciennes du monastère de L'Hôtel-Dieu de Québec (1639), qui est à l'origine du premier hôpital en Amérique, au nord du Mexique. Complètement restauré et réaménagé, Le Monastère propose aux visiteurs une expérience de ressourcement unique ainsi que plusieurs façons originales de prendre contact avec le patrimoine des Augustines, dans une approche laïque : hébergement d'expérience, musée, centre d'archives, programmation en santé globale et en culture, restaurant, boutique, soins spécialisés en santé globale et location de salles.

SOURCE : Le Monastère des Augustines  
[www.monastere.ca](http://www.monastere.ca)

RENSEIGNEMENTS :  
Caroline Maheu  
Directrice, Communications et marketing  
[cmaheu@monastere.ca](mailto:cmaheu@monastere.ca)  
C 985-581-3457